



Resultaten voor volledige jaar 2015

- ▶ **6% groei van onze bedrijfsopbrengsten lag hoger dan de Adjusted EBITDA-groei van 5% door hogere investeringen in dienstverlening aan klanten en hogere integratiekosten voor de BASE-overname;**
- ▶ **Vrije kasstroom van €279,0 miljoen, +17% j-o-j, ondanks fors hogere betaalde winstbelastingen, omwille van Adjusted EBITDA-groei, lagere geldelijke interestkosten en werkkapitaalverbeteringen;**
- ▶ **Europese Commissie keurde vorige week de BASE-overname goed, die medio februari 2016 afgerond zal worden en ons zal toelaten om effectiever te concurreren en meer mobiele klanten aan te trekken.**

Bijgaande informatie betreft gereglemeerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglemeerde markt.

Mechelen, 10 februari 2016 – Telenet Group Holding NV ("Telenet" of de "Vennootschap") (Euronext Brussel: TNET) maakt zijn niet-geauditeerde geconsolideerde resultaten voor het volledige jaar afgesloten op 31 december 2015 bekend. De resultaten zijn conform de door de Europese Unie goedgekeurde International Financial Reporting Standards ("EU IFRS").

BELANGRIJKSTE PUNTEN IN EEN NOTENDOP

- Het aantal triple-playabonnees steeg met 6% j-o-j tot 1.094.300 op 31 december 2015 en vertegenwoordigde daarmee ongeveer 50% van ons klantenbestand; deze stijging was te danken aan de aanhoudende groei van onze toonaangevende bundels "Whop" en "Whoppa" en aan onze aantrekkelijke promoties;
- Eind 2015 telden we meer dan 1 miljoen mobiele-telefonieabonnees met een post-paidabonnement; deze stijging met 12% j-o-j vertegenwoordigt een stevige nettogroei van 24.000 abonnees in KW4 2015 ondanks de hevige concurrentie;
- Bedrijfsopbrengsten⁽¹⁾ stegen met 6% j-o-j tot €1.808,4 miljoen dankzij hogere opbrengsten uit onze geavanceerde vaste diensten en de groeiende bijdrage van onze mobiele en B2B-activiteiten. In KW4 2015 bedroegen de bedrijfsopbrengsten €458,7 miljoen (+5% j-o-j);
- Adjusted EBITDA⁽²⁾ steeg met 5% j-o-j tot €943,7 miljoen en weerspiegelt een eenmalig voordeel van €12,5 miljoen in KW1 2014 en €7,6 miljoen in KW2 2015. In KW4 2015 bedroeg de Adjusted EBITDA €219,5 miljoen, een stijging met 3% j-o-j, waarbij hogere kosten voor de geplande integratie van BASE Company meer dan tenietgedaan werden door onze voortdurende focus op operationele uitmuntendheid en lagere subsidies voor smartphones door ons smartphonefinancieringsprogramma en het "Choose Your Device"-programma;
- Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen⁽³⁾ bedroegen €383,6 miljoen, wat overeenkomt met ongeveer 21% van de bedrijfsopbrengsten. Als we de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie buiten beschouwing laten, kwamen de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen overeen met ongeveer 20% van de bedrijfsopbrengsten, waarbij lagere uitgaven voor settopboxen en installaties bij de klant deels werden tenietgedaan door hogere netwerkgerelateerde investeringen;
- Vrije kasstroom⁽⁴⁾ steeg met 17% j-o-j tot €279,0 miljoen ondanks de aanzienlijk hogere betaalde winstbelastingen. De stijging van de vrije kasstroom was te danken aan de solide groei van de Adjusted EBITDA, de lagere geldelijke interestkosten en de gunstigere ontwikkeling van het werkkapitaal. In KW4 2015 bedroeg de vrije kasstroom €53,8 miljoen, wat meer dan een verdubbeling is ten opzichte van KW4 2014;
- De overname van BASE Company, voor een bedrag van €1.325,0 miljoen, zal medio februari 2016 afgerond worden. De komende jaren verwachten we uitgaven van ongeveer €240,0 miljoen, met inbegrip van doelbewuste investeringen in het mobiele netwerk van BASE Company en integratiekosten. Deze worden tenietgedaan door verwachte jaarlijkse synergiën van minstens €150,0 miljoen, grotendeels gedreven door de migratie van onze mobiele-telefonieabonnees naar het netwerk van BASE Company. Vooruitzichten over de verwachte financiële prestaties van de gecombineerde groep voor het lopende jaar worden in april gegeven ten tijde van de aankondiging van de eerste kwartaalcijfers;
- De Raad van Bestuur keurde een aandeleninkoopprogramma van €50,0 miljoen goed, met ingang vanaf 15 februari 2016.

Voor het jaar afgesloten op	dec 2015	dec 2014	% Verschil
FINANCIËLE KERNCIJFERS (in € miljoen, uitgezonderd bedragen per aandeel)			
Bedrijfsopbrengsten ⁽¹⁾	1.808,4	1.707,1	6 %
Bedrijfswinst	543,1	532,2	2 %
Nettowinst	175,7	109,3	61 %
Gewone winst per aandeel	1,51	0,94	61 %
Verwaterde winst per aandeel	1,51	0,94	61 %
Adjusted EBITDA ⁽²⁾	943,7	900,0	5 %
Adjusted EBITDA marge %	52,2%	52,7%	
Toe te rekenen Bedrijfsinvesteringen ⁽³⁾	383,6	387,2	(1)%
Bedrijfsinvesteringen als % van de bedrijfsopbrengsten	21,2%	22,7%	
Vrije kasstroom ⁽⁴⁾	279,0	237,5	17 %
OPERATIONELE KERNCIJFERS (Geleverde diensten)			
Kabeltelevisie	2.054.800	2.083.300	(1)%
Basiskabeltelevisie ⁽⁵⁾	340.600	403.200	(16)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁶⁾	1.714.200	1.680.100	2 %
Breedbandinternet ⁽⁷⁾	1.570.500	1.523.300	3 %
Vaste telefonie ⁽⁸⁾	1.221.000	1.159.500	5 %
Mobiele telefonie ⁽⁹⁾	1.001.200	894.300	12 %
Triple-playklanten	1.094.300	1.028.100	6 %
Diensten per klantenrelatie ⁽¹⁰⁾	2,23	2,17	3 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ^{(10) (11)}	50,6	47,8	6 %

John Porter, Chief Executive Officer van Telenet, geeft het volgende commentaar bij de resultaten:

"Telenet kan terugblikken op een boeiend jaar waarin we nieuwe fundamenten hebben gelegd voor een winstgevende groei in 2016 en daarna. We bleven investeren in ons HFC-netwerk en in onze producten en diensten met toe te rekenen bedrijfsinvesteringen van €384 miljoen in 2015. We zijn ervan overtuigd dat in vergelijking met onze bedrijfsopbrengsten onze investeringen steevast hoger liggen dan bij onze sectorgenoten. Zo vertegenwoordigen onze toe te rekenen bedrijfsinvesteringen ongeveer 20% van de bedrijfsopbrengsten in 2015 (exclusief de opname van de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie). We zijn van plan om te blijven investeren aangezien we zijn nog maar net gestart zijn met ons netwerkupgradeprogramma "De Grote Netwerf" met een looptijd van vijf jaar en een investeringsbudget van €500,0 miljoen waarmee we de bandbreedtecapaciteit willen verhogen van de huidige 600 MHz naar 1 GHz en downloadsnelheden van minstens 1 Gbps mogelijk willen maken. Dankzij onze gerichte investeringen zijn we in staat om zowel particuliere als zakelijke abonnees hogere snelheden te bieden: momenteel bedraagt de gemiddelde downloadsnelheid 114 Mbps met topsnelheden tot 240 Mbps voor een aantal van onze zakelijke klanten. In het vierde kwartaal zijn we ook gestart met de uitrol van onze internetmodems van de volgende generatie, die de WiFi-connectiviteit binnenshuis verbeteren en hogere doorvoersnelheden garanderen. We zijn er ook in geslaagd om via proactieve bezoeken bij klanten thuis de totale klanttevredenheid verder te verhogen, zoals blijkt uit ons gematigde klantverloop, ondanks de hevige concurrentie.

In april 2015 kondigden we de overname van BASE Company, de op twee na grootste mobiele operator in België, voor €1.325 miljoen aan. Het verheugt ons dat de Europese Commissie deze transactie vorige week heeft goedgekeurd na ons akkoord om BASE's JIM Mobile-bestand van klanten met een prepaidkaart alsmede zijn belang van 50% in Mobile Vikings te verkopen aan MEDIALAAN. Met deze belangrijke transactie zullen we de rendabiliteit van onze mobiele activiteiten verhogen, wat ons zal toelaten om effectiever te concurreren en meer mobiele-telefonieabonnees aan te trekken. We verwachten dat de overname van BASE Company half februari zal worden afgerond. Eind 2015 telden we meer dan 1 miljoen mobiele-telefonieabonnees met een post-paidabbonnement. Het aantal mobiele-telefonieabonnees is bijna verviervoudigd sinds de lancering van onze tariefplannen "King" en "Kong" medio 2012.

In februari 2015 namen we een belang van 50% in het Vlaamse mediabedrijf De Vijver Media voor €58,0 miljoen, wat ons toegang geeft tot kwalitatief hoogwaardige én betaalbare lokale content. Daarnaast zijn we gestart met de productie van onze eerste tv-serie "Chaussée d'amour", die in de eerste helft van 2016 beschikbaar zal zijn voor onze digitale tv-abonnees. Onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte "Play" en "Play More" maken het mogelijk om onbepert gemiste programma's van de afgelopen 7 dagen te bekijken ("Terugkijk TV") en geven toegang tot een enorme bibliotheek van zowel lokale als internationale series en films. Met de herlancering van "Play" en "Play More" hebben we onze "connected entertainment"-strategie verder verfijnd zodat onze klanten kunnen genieten van een rijke contentervaring op meerdere apparaten, zowel thuis als buitenshuis. Eind december 2015 waren 298.600 klanten geabonneerd op onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte, wat meer dan dubbel zoveel is als eind 2014. Medio 2015 vernieuwden we onze betalende sportzender met de lancering van "Play Sports", dat een bredere selectie van sport aanbiedt dan ooit tevoren. En onlangs hebben we de tender voor de exclusieve uitzendrechten van de Britse Premier League voor de komende 3 seizoenen gewonnen. Eind december 2015 waren 223.500 klanten geabonneerd op "Play Sports" (+9% j-o-j), met een robuuste groei van het aantal abonnees in KW4 2015.

Terugkijkend op onze financiële resultaten over het volledige jaar 2015, stegen de bedrijfsopbrengsten met 6% tot €1.808 miljoen in 2015, vergeleken met onze prognose "tussen 5 à 6%". De groei van de bedrijfsopbrengsten in 2015 was vooral te danken aan de hogere bijdrage van onze connectiviteits-, entertainment-, mobiele en B2B-activiteiten. In het vierde kwartaal stegen de bedrijfsopbrengsten met 5% j-o-j tot € 459 miljoen. De Adjusted EBITDA steeg in 2015 met 5% tot €944 miljoen, vergeleken met onze prognose "tussen 4 à 5%". Onze Adjusted EBITDA omvatte in 2015 en 2014 eenmalige voordelen van respectievelijk ongeveer €8 miljoen en ongeveer €13 miljoen uit de afhandeling van bepaalde voorwaardelijke verplichtingen. Zonder deze eenmalige voordelen in beide perioden was de groei van de Adjusted EBITDA iets hoger geweest. De groei van de Adjusted EBITDA was te danken aan de waardeverhogende groei van het aantal klanten met een productbundel, onze voortdurende focus op kostenefficiëntie en operationele leverage, en lagere kosten voor de verkoop en subsidiëring van smartphones, deels tenietgedaan door de groei van producten met een lagere marge. In 2015 lag de groei van onze bedrijfsopbrengsten hoger dan onze Adjusted EBITDA-groei omwille van hogere investeringen in dienstverlening aan klanten, met inbegrip van onze proactieve klantbezoeken in het kader van onze "Helemaal Mee Tournee" zoals hierboven aangehaald, en hogere kosten voor de integratie van BASE Company NV. In het vierde kwartaal van 2015 bedroeg de Adjusted EBITDA €220 miljoen, een stijging met 3% j-o-j waarbij hogere kosten voor de geplande integratie van BASE Company meer dan tenietgedaan werden door onze

voortdurende focus op operationele uitmuntendheid en lagere subsidies voor smartphones door ons smartphonefinancieringsprogramma en het "Choose Your Device"-programma.

Als we de opname van de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie buiten beschouwing laten, vertegenwoordigden de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen ongeveer 20% van de bedrijfsopbrengsten in 2015, in lijn met onze prognose. De aanzienlijk lagere settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen en iets lagere bedrijfsinvesteringen voor installaties bij de klant werden tenietgedaan door hogere investeringen in het netwerk in het kader van ons netwerkupgradeprogramma "De Grote Netwerf". Tot slot bedroeg de vrije kasstroom €279 miljoen, wat hoger is dan onze prognose "tussen €250 à €260 miljoen". De vrije kasstroom steeg met 17% j-o-j ondanks aanzienlijk hogere betaalde winstbelastingen. De robuuste stijging van de vrije kasstroom was vooral te danken aan de solide groei van de Adjusted EBITDA, de lagere geldelijke interestkosten als gevolg van herfinancieringen in 2014 en de duidelijke verbetering van het werkkapitaal dankzij onze toegenomen focus op een strikter beheer van het werkkapitaal.

In het licht van het bovenstaande ben ik van mening dat Telenet goed gepositioneerd is voor de toekomst. We streven ernaar om een centrale rol te blijven spelen in de digitale levensstijl van onze klanten door een geweldige klantervaring te bieden en ervoor te zorgen dat onze klanten de meeste waarde halen uit hun producten. Aangezien de overname van BASE Company nog niet volledig afgerond is, heeft de raad van bestuur besloten om voorlopig geen gedetailleerde vooruitzichten te geven. We plannen inzicht te geven in de verwachte financiële prestaties van de gecombineerde groep over het volledige jaar 2016 in april tijdens de bekendmaking van onze eerste kwartaalcijfers. Nu we de goedkeuring van de relevante mededingingsautoriteiten ontvangen hebben, kijken we vol vertrouwen vooruit naar de toekomst, samen met BASE en al zijn stakeholders. De jaren 2016 en 2017 zullen daarbij gekenmerkt worden door belangrijke investeringen in zowel vaste als mobiele netwerken, waardoor we onze toonaangevende marktpositie verder zullen verbeteren. Zo verwachten we uitgaven van ongeveer €240,0 miljoen over de komende jaren, met inbegrip van doelbewuste investeringen in het mobiele netwerk van BASE Company en integratiekosten. Deze worden tenietgedaan door verwachte jaarlijkse synergiën van minstens €150,0 miljoen, grotendeels gedreven door de migratie van onze mobiele-telefonieabonnees naar het netwerk van BASE Company. Tot slot keurde de Raad van Bestuur een aandeleninkoopprogramma van €50 miljoen goed, met ingang vanaf 15 februari 2016. De Raad van Bestuur blijft zich engageren om aantrekkelijke en duurzame aandeelhouderswaarde te bieden in lijn met de verhouding tussen onze totale nettoschuld en de Geconsolideerde Geannualiseerde EBITDA op lange termijn, via potentiële waardeverhogende overnames en/of investeringen om het aandeelhoudersrendement en de toekomstige groei van het bedrijf te stimuleren, ondersteund door een sterke vrije kasstroom en een voortdurende optimalisatie van de financieringsstructuur."

1 Belangrijkste operationele ontwikkelingen

BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Bedrijfsopbrengsten volgens aard: In het eerste kwartaal van 2015 hebben we de wijze waarop we de toelichting over onze bedrijfsopbrengsten presenteren gewijzigd om ons verder te aligneren met onze meerderheidsaandeelhouder en om meer transparantie te verschaffen in de onderliggende evolutie van (i) onze traditionele opbrengsten uit kabelabonnementen, (ii) de opbrengsten die worden gegenereerd door onze mobiele-telefoniekanten, (iii) onze opbrengsten uit bedrijfsdiensten en (iv) onze andere opbrengsten, die onder andere bestaan uit de opbrengsten uit de verkoop van settopboxen als gsm's en smartphones, interconnectieopbrengsten en transport- en distributievergoedingen. We hebben deze wijzigingen ook retroactief toegepast op de kwartalen van het voorgaande jaar.

Aanpassing van opbrengstgenererende eenheden: In het eerste kwartaal van 2015 hebben we de wijze waarop we bepaalde belangrijke operationele prestatie-indicatoren berekenen gewijzigd, om ons verder te aligneren met onze meerderheidsaandeelhouder. Vanaf 1 januari 2015 wordt het aantal opbrengstgenererende eenheden geteld op basis van het uniek adres, zodat een gegeven adres niet tweemaal in rekening wordt genomen als opbrengstgenererende eenheid voor een bepaalde dienst. Anderzijds zal een individu dat één van onze diensten afneemt op twee verschillende adressen (bijvoorbeeld een eerste en een tweede woning) als twee opbrengstgenererende eenheden in rekening worden genomen voor die dienst. Deze definitieaanpassing is ook van invloed op bepaalde andere afgeleide operationele parameters, waaronder de penetratiegraden van onze productbundels, het aantal diensten per klantenrelatie en de onderliggende gemiddelde opbrengst per klantenrelatie. Gedurende het kwartaal hebben we ook bepaalde definities voor televisie-abonnees aangepast om deze definities beter te laten aansluiten bij de onderliggende diensten ontvangen door onze klanten en hebben we onze definities voor "digitale kabeltelevisie" en "analogie kabeltelevisie" vervangen door respectievelijk "premiumkabel-tv" en "basiskabel-tv". We hebben deze wijzigingen ook retroactief toegepast op de kwartalen van het voorgaande jaar.

Vrije kasstroom: In het eerste kwartaal van 2015 hebben we onze definitie van vrije kasstroom gewijzigd door de geldelijke betalingen aan derden betreffende succesvolle of niet-succesvolle overnames en desinvesteringen toe te voegen aan de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten. We hebben deze wijzigingen ook retroactief toegepast op de kwartalen van het voorgaande jaar. Daarnaast hebben we in het derde kwartaal van 2015 onze definitie van vrije kasstroom gewijzigd, om ons verder te aligneren met onze meerderheidsaandeelhouder. Vanaf 1 juli 2015 wordt vrije kasstroom wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten plus (i) de geldelijke betalingen aan derden betreffende succesvolle of niet-succesvolle overnames en desinvesteringen en (ii) kosten gefinancierd door een derde partij, minus (i) de verwerving van materiële vaste activa en de verwerving van immateriële vaste activa van de continue activiteiten van de Vennootschap, (ii) kapitaalaflossingen op verplichtingen uit hoofde van leverancierskrediet, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases die werden erkend als gevolg van overnames), en (iv) kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Deze aanpassing had geen impact op de vrije kasstroom van de Vennootschap in de voorgaande kwartalen.

ARPU per klantenrelatie: In het vierde kwartaal van 2015 hebben we de wijze waarop we de ARPU per klantenrelatie berekenen gewijzigd, om ons verder te aligneren met onze meerderheidsaandeelhouder. Zo worden transport- en distributievergoedingen voortaan niet langer opgenomen, terwijl de opbrengsten die door zakelijke klanten uit het kleinbedrijf ("SoHo") worden gegenereerd voortaan worden opgenomen. Vanaf het vierde kwartaal van 2015 wordt de ARPU per klantenrelatie berekend door de gemiddelde maandelijkse opbrengsten uit abonnementen (exclusief opbrengsten uit mobiele telefonie, bedrijfsdiensten, interconnectie, transport- en distributievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van mobiele handsets en installatievergoedingen) voor de aangeduide periode te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en aan het einde van de betreffende periode.

1.1 Productbundels

OVERZICHT EN PRODUCTBUNDELS

Op 31 december 2015 hadden we 2.177.500 klantenrelaties, wat neerkomt op ongeveer 74% van de 2.935.700 woningen die op ons toonaangevende HFC-netwerk kunnen worden aangesloten. Eind 2015 leverden we 4.846.300 diensten (exclusief de opbrengstgenererende eenheden van onze mobiele activiteiten), een stijging van 2% ten opzichte van 2014. Op 31 december 2015 omvatte het totale aantal opbrengstgenererende eenheden 2.054.800 kabel-tv-abonnees, 1.570.500 abonnees voor breedbandinternet en 1.221.000 opbrengstgenererende eenheden voor vaste telefonie. Op 31 december 2015 was ongeveer 83% van onze kabel-tv-abonnees overgestapt op ons premiumkabel-tv-platform, zodat ze toegang kunnen krijgen tot een rijkere tv- en entertainmentervaring. Eind 2015 telden we meer dan 1 miljoen mobiele-telefonieabonnees met een post-paidabbonement. Sinds de lancering van onze tariefplannen voor mobiele telefonie "King" en "Kong" medio 2012 is het aantal mobiele-telefonieabonnees bijna verviervoudigd ondanks de hevige concurrentie.

In 2015 steeg het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten (premiumkabel-tv, breedbandinternet en vaste telefonie) netto met 142.800, waarvan 41.400 in KW4 2015. In KW4 2015 steeg de nettogroei van het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten met 5% in vergelijking met een sterk derde kwartaal, waaruit blijkt dat onze triple-playbundels en tijdelijke promoties aantrekkelijk blijven. Onze "Vollenbak voordelen" campagne, die in KW3 werd gelanceerd en die de financiële voordelen die zowel nieuwe als bestaande Telenet-klanten genieten belicht, werd in KW4 met succes voortgezet.

Het aantal abonnees voor onze toonaangevende triple-playbundels "Whop" en "Whoppa" groeide fors in KW4 2015 en we klokten op 31 december 2015 af op 1.094.300 triple-playklanten (+6% j-o-j). Op 31 december 2015 was ongeveer 50% van onze klanten geabonneerd op onze triple-playdiensten, tegenover ongeveer 47% op 31 december 2014. Het succes van onze productbundelingsstrategie blijkt ook uit het aantal diensten die klanten van ons ontvangen. Op 31 december 2015 waren onze klanten geabonneerd op gemiddeld 2,23 diensten, een stijging van 3% ten opzichte van 31 december 2014 toen het gemiddelde aantal diensten per klant op 2,17 stond (in beide perioden exclusief mobiele telefonie).

GEMIDDELDE OPBRENGST PER KLANTENRELATIE

De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie, die geen rekening houdt met de opbrengsten uit mobiele telefonie en bepaalde andere soorten opbrengsten, bedroeg €50,6 voor het volledige jaar 2015, een stijging van €2,8 of +6% ten opzichte van het voorgaande jaar. In KW4 2015 bedroeg de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie €51,2, of 6% meer in vergelijking met KW4 2014 toen de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie €48,3 bedroeg. De groei van de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie was te danken aan (i) het grotere aandeel van abonnees voor productbundels in onze totale klantenmix, (ii) het grotere aandeel van premiumkabel-tv-abonnees voor onze premiumcontentdiensten "Play", "Play More" en "Play Sports" en (iii) het voordeel van de selectieve prijsverhogingen voor bepaalde vaste diensten met ingang van 25 januari 2015. Deze gunstige effecten werden deels tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelkortingen en andere kortingen.

1.2 Breedbandinternet

In KW4 2015 kregen we er netto 13.700 abonnees voor breedbandinternet bij (2015: 47.200), wat de totale omvang van het klantenbestand voor breedbandinternet op 31 december 2015 op 1.570.500 abonnees bracht. Op 31 december 2015 was 53,5% van de woningen die op ons toonaangevende HFC-netwerk kunnen worden aangesloten geabonneerd op één van onze breedbandinternetproducten tegenover 52,2% aan het eind van KW4 2014. In KW4 2015 bedroeg het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop voor onze breedbandinternetdiensten 7,0%, wat grotendeels stabiel was in vergelijking met KW4 2014, maar 30 basispunten beter dan in het voorgaande kwartaal.

In maart 2015 hebben we de surfervaring voor zowel onze particuliere als zakelijke klanten verrijkt. Vandaag bieden we downstreamsnelheden aan van maximaal 200 Mbps voor onze particuliere "Whoppa"-klanten en maximaal 240 Mbps voor onze "Business Fibernet 240 Plus"-klanten. De gemiddelde downloadsnelheid steeg tot ongeveer 114 Mbps eind december 2015, in vergelijking met ongeveer 43 Mbps vóór de lancering van onze nieuwe triple-playbundels in juni 2013. In het kader van ons upgradeprogramma voor het netwerk van de volgende generatie, waarbij we over een periode van vijf jaar €500,0 miljoen investeren, willen we de capaciteit van ons netwerk vergroten van de huidige 600 MHz tot 1 GHz. Dit moet in de toekomst downloadsnelheden van minstens 1 Gbps mogelijk maken. In november 2015 zijn we begonnen met het uitrollen van 802.11ac-gecertificeerde modems die downstreamsnelheden van ten minste 1 Gbps aankunnen.

Naast de hierboven vermelde snelheidsverhogingen en upgrades van apparatuur op de locatie van de klant, hebben we ons steeds meer gericht op het verbeteren van de connectiviteit bij de klant thuis via onze proactieve bezoeken in het kader van de "Helemaal Mee Tournee". Op 31 december 2015 hadden we ongeveer 150.000 bezoeken afgelegd. Aangezien klanten WiFi beschouwen als een natuurlijke uitbreiding van hun vaste breedbandverbinding en een steeds groter aandeel van hun mobiele dataverkeer via WiFi laten verlopen, blijft WiFi één van de hoekstenen van onze connectiviteitsstrategie. Vandaag hebben we bijna 1,3 miljoen WiFi-homespots en ongeveer 2.000 WiFi-hotspots op openbare plaatsen. Door onze samenwerking met de Waalse kabeloperator VOO kunnen breedbandinternetklanten van Telenet en VOO gratis gebruikmaken van de WiFi-homespots op het netwerk van beide bedrijven.

1.3 Vaste telefonie

Sinds de succesvolle herpositionering van onze productbundels in juni 2013, inclusief de lancering van onze innovatieve VoIP-app "Triiing", zien we een aanhoudende groei van het aantal abonnees voor vaste telefonie. Op 31 december 2015 hadden we 1.221.000 vaste-telefonieabonnees (+5% j-o-j), wat overeenkomt met 41,6% van de woningen die op ons netwerk kunnen worden aangesloten vergeleken met 39,8% op 31 december 2014. In KW4 2015 kenden we een solide nettogroei van 17.000 abonnees voor vaste telefonie (2015: 61.500) dankzij de aanhoudende aantrekkingskracht van onze triple-playbundels "Whop" en "Whoppa" op zowel nieuwe als bestaande klanten. Het aantal geregistreerde apparaten die gebruik maken van onze VoIP-app steeg tot ongeveer 435.700 op 31 december 2015, wat overeenkomt met ongeveer 36% van onze abonnees voor vaste telefonie. Wij leiden hieruit af dat onze klanten het op prijs stellen dat we hen de mogelijkheid bieden om de kosten van roaming in het buitenland aanzienlijk te verminderen. In 2015 harmoniseerden we ook de piek- en daluurtarieven voor onze "Triiing"-klanten, wat betekent dat ze nu de hele dag kunnen bellen tegen forfaitaire tarieven. Als extra voordeel kunnen "FreePhone Europe"-klanten tijdens de daluren gratis bellen naar een selectie van zowel vaste als mobiele nummers. In KW4 2015 bedroeg het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop voor onze vaste-telefoniediensten 7,7%, wat grotendeels stabiel was in vergelijking met het voorgaande kwartaal.

1.4 Mobiele telefonie

In april 2015 lanceerden wij ons "Familie Deal"-aanbod, waarbij zowel nieuwe als bestaande "Whop"- of "Whoppa"-klanten met een abonnement op twee of meer mobiele diensten maandelijks een korting van respectievelijk €1 en €2 op hun tariefplannen voor mobiele telefonie krijgen. In KW3 2015 lanceerden we een smartphonefinancieringsprogramma in verband met ons programma "Choose Your Device", waarbij we klanten de mogelijkheid bieden om een smartphone te kopen en deze op termijn af te betalen tegen 0% rente. Het programma "Choose Your Device" biedt klanten meer flexibiliteit om hun airtime-tarief of smartphone op elk moment te wijzigen door het gebruik van afzonderlijke contracten voor de airtime en smartphone. Begin oktober 2015 zijn we begonnen met de verkoop van de iPhone 6s™ en iPhone 6s Plus™ via nagenoeg al onze kanalen (online, winkels en callcenter), waarbij we prijskortingen aanbieden alsmede een afbetalingsplan met nul procent interest.

Voor het volledige jaar 2015 realiseerden we in onze verkoopgebieden in Vlaanderen en Brussel een nettogroei van 106.900 mobiele-telefonieabonnees met een post-paidabonnement, waarvan 24.000 in KW4 2015. Deze kwartaalprestatie kwam grotendeels overeen met de nettogroei van mobiele-telefonieabonnees met een post-paidabonnement in KW3 2015 en KW4 2014 en werd gerealiseerd ondanks de hevige concurrentie. Hierdoor telden we eind 2015 meer dan 1 miljoen actieve simkaarten (+12% j-o-j).

In KW4 2015 bedroeg de gemiddelde opbrengst per mobiele klant €24,6, inclusief interconnectie. Deze daling van 5% j-o-j was voornamelijk het gevolg van (i) de omzetting van bepaalde oudere tariefplannen voor mobiele telefonie naar onze nieuwste mobiele-telefonieplannen, (ii) de aanhoudende druk op het gebruik van sms en (iii) de lagere opbrengsten buiten bundel per abonnee. In vergelijking met het voorgaande kwartaal daalde de gemiddelde opbrengst per klant voor mobiele telefonie, vooral als gevolg van de seizoensgebonden daling van de roamingopbrengsten.

1.5 Televisie

PREMIUMKABEL-TV

In oktober 2015 vierden we de tiende verjaardag van ons interactieve digitale tv-platform dat we in 2005 lanceerden in Vlaanderen en Brussel. Vandaag, tien jaar later, is ongeveer 83% van onze abonnees voor kabel-tv al geabonneerd op onze premiumkabel-tv-diensten, vergeleken met ongeveer 81% op 31 december 2014. Dit betekent dat we op 31 december 2015 1.714.200 premiumkabel-tv-abonnees hadden, met een nettogroei van 10.700 abonnees in KW4 2015 (2015: 34.100). Op 31 december 2015 maakte ongeveer 26% van onze abonnees voor premiumkabel-tv actief gebruik van onze app "Yelo Play", waarmee ze thuis en buitenshuis via onze WiFi-homespots en -hotspots een unieke contentervaring kunnen beleven op meerdere verbonden apparaten. Op 31 december 2015 telden onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte "Play" en "Play More" 298.600 abonnees, een verdubbeling ten opzichte van 31 december 2014 en een stijging van 22% in vergelijking met KW3 2015, wat onder meer te danken was aan tijdelijke promoties en seizoensgebonden factoren.

In juli 2015 - vóór de start van het nieuwe Jupiler Pro League-seizoen van 2015-2016 dat we op niet-exclusieve basis blijven uitzenden - lanceerden we "Play Sports" ter vervanging van onze vroegere betalende sportzender "Sporting Telenet". "Play Sports" combineert binnen- en buitenlands voetbal met andere belangrijke disciplines, zoals golf, Formule 1, volleybal, basketbal en hockey. Bovendien biedt "Play Sports" de mogelijkheid om gemiste programma's van de afgelopen 7 dagen te bekijken ("Terugkijk TV") en kunnen de abonnees met de bijbehorende app "Play Sports" om het even waar en wanneer tv-kijken op tal van apparaten en systemen, verrijkt met live geüpdatete statistieken en wedstrijdsamenvattingen. In december 2015 bereikten we een akkoord met ELEVEN SPORTS NETWORK voor de toevoeging van twee extra kanalen ("Eleven" en "Eleven Sports") aan ons "Play Sports"-aanbod, met onder meer wedstrijden uit de Spaanse "Liga", de Franse "Ligue 1", de Italiaanse "Serie A" en de FA Cup evenals geselecteerde NBA- en NFL-wedstrijden. Daarnaast wonnen we recentelijk de tender voor de exclusieve uitzendrechten van de Barclays Premier League voor de komende drie seizoenen. Op 31 december 2015 waren 223.500 klanten geabonneerd op onze betalende sportzender, of 9% meer dan op 31 december 2014, wat één van de sterkste stijgingen in de afgelopen kwartalen is.

KABEL-TV

Vergeleken met 30 september 2015 daalde het aantal abonnees voor basiskabel-tv en premiumkabel-tv met 4.900 (2015: 28.500) tot 2.054.800 op 31 december 2015. Het netto organisch verlies in KW4 2015 was grotendeels stabiel ten opzichte van het voorgaande kwartaal ondanks de hevige concurrentie in KW4, en bleef verbeteren in vergelijking met de eerste jaarmiddeel toen het klantverloop negatief werd beïnvloed door de verwachte impact van de prijsaanpassingen in januari 2015.

Het hierboven genoemde organische verlies omvat geen overschakelingen naar onze premiumkabel-tv-diensten; het vertegenwoordigt klanten die zijn overstapt naar platformen van de concurrentie, zoals andere aanbieders van digitale tv, OTT en satelliet, of klanten die hun tv-abonnement hebben opgezegd of die naar een locatie buiten ons servicegebied zijn verhuisd. Gezien het historisch hoge niveau van de kabel-tv-penetratie in ons gebied, de beperkte uitbreiding van het aantal aansluitbare woningen en de sterke concurrentie op de tv-markt, verwachten we een verder verloop van onze abonnees voor kabel-tv. Dit verloop zal echter worden gecompenseerd door de aanhoudende groei van het aantal multiple-playabonnees, die een hogere gemiddelde opbrengst per klant genereren dan klanten met een abonnement op basiskabel-tv.

2 Belangrijkste financiële ontwikkelingen

2.1 Bedrijfsopbrengsten

In 2015 genereerden we bedrijfsopbrengsten ten bedrage van €1.808,4 miljoen, of 6% meer dan de €1.707,1 miljoen van het voorgaande jaar. De groei van de bedrijfsopbrengsten tijdens de periode was geheel organisch en was direct te danken aan (i) de solide groei van het aantal klanten met een productbundel (op 31 december 2015 hadden we 6% meer triple-playabonnees dan op 31 december 2014), (ii) het voordeel van de selectieve prijsverhoging van bepaalde vaste diensten in januari 2015, (iii) de stijging van de bijdrage van onze mobiele activiteiten met €22,4 miljoen dankzij de robuuste groei van het aantal mobiele-telefonieabonnees met een post-paidabonnement, en (iv) de stijging van de opbrengsten uit bedrijfsdiensten met 12%.

In KW4 2015 bedroegen de bedrijfsopbrengsten €458,7 miljoen, een stijging van 5% ten opzichte van de €436,0 miljoen in KW4 2014. De groei van de bedrijfsopbrengsten tijdens het kwartaal was grotendeels te danken aan dezelfde groeifactoren als hierboven vermeld. In vergelijking met KW3 2015 nam de groei van de bedrijfsopbrengsten licht af omdat de hogere opbrengsten uit kabelabbonnementen enigszins werden tenietgedaan door relatief lagere groeicijfers voor onze mobiele en B2B-activiteiten in het laatste kwartaal van het jaar.

KABELTELEVISIE

De opbrengsten uit kabel-tv vertegenwoordigen de maandelijkse vergoeding die onze kabeltelevisieabonnees betalen voor de kanalen die ze in het basispakket ontvangen, alsmede de opbrengsten die worden gegenereerd door onze abonnees voor premiumkabeltelevisie. Deze bestaan onder meer uit (i) terugkerende huurgelden voor settopboxen, (ii) de vergoedingen voor extra premiumcontent die wij aanbieden, inclusief onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte "Play", "Play More" en "Play Sports", en (iii) transactionele en on-demand functies. In 2015 bedroegen de opbrengsten uit kabeltelevisie €552,1 miljoen (KW4 2015: €139,5 miljoen), vergeleken met €542,9 miljoen in 2014. Deze bescheiden stijging met 2% was te danken aan hogere terugkerende huurgelden voor settopboxen en de groei van onze premiumabonnementsdiensten à la carte, gedeeltelijk tenietgedaan door de geleidelijke daling van het totale aantal abonnees voor kabeltelevisie en de lagere opbrengsten uit transactionele diensten à la carte.

BREEDBANDINTERNET

De opbrengsten die in 2015 door onze particuliere klanten en kleine bedrijven met een breedbandinternetabonnement werden gegenereerd, bedroegen €546,0 miljoen (KW4 2015: €138,2 miljoen), of 6% meer dan in 2014 toen de opbrengsten uit breedbandinternet €513,9 miljoen bedroegen. De groei van de bedrijfsopbrengsten was te danken aan de groei van het aantal abonnees met 3% en het voordeel van de hiervoor genoemde prijsverhoging die eind januari 2015 inging, deels tenietgedaan door het grotere aandeel van bundelkortingen.

VASTE TELEFONIE

De opbrengsten uit vaste telefonie omvatten de terugkerende opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze vaste-telefonieabonnees worden betaald alsook variabele verbruiksgerelateerde opbrengsten, maar omvatten niet de door deze klanten gegenereerde interconnectieopbrengsten, die onder 'Overige' opbrengsten worden gerapporteerd. In 2015 stegen de opbrengsten uit vaste telefonie met 7% tot €226,9 miljoen (KW4 2015: €57,1 miljoen), vergeleken met €211,1 miljoen in 2014. Deze stijging was te danken aan de groei van het aantal vaste-telefonieabonnees met 5% en het voordeel van de bovenvermelde prijsverhoging in januari 2015, deels tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelkortingen.

MOBIELE TELEFONIE

Onze opbrengsten uit mobiele telefonie vertegenwoordigen de opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze mobiele-telefonieabonnees worden gegenereerd alsook niet-bundelgerelateerde opbrengsten, maar omvatten niet de interconnectieopbrengsten die door deze klanten worden gegenereerd noch de opbrengsten uit de verkoop van smartphones. In 2015 bedroegen de opbrengsten uit mobiele telefonie €203,4 miljoen (KW4 2015: €50,2 miljoen), een stijging van €22,4 miljoen in vergelijking met 2014. Deze robuuste stijging van de opbrengsten met 12% j-o-j weerspiegelt de aanhoudende dubbelcijferige groei van het aantal abonnees met een post-paidabonnement, deels tenietgedaan door de daling van de verbruiksgerelateerde opbrengsten per gebruiker.

BEDRIJFSDIENSTEN

De onder bedrijfsdiensten gerapporteerde opbrengsten betreffen de opbrengsten die worden gegenereerd op niet-coaxproducten, inclusief glasvezel- en geleasede DSL-lijnen, onze 'carrier'-diensten, maar ook diensten met toegevoegde waarde zoals hostingdiensten en beheerde beveiligingsdiensten. Opbrengsten uit zakelijke klanten op alle coaxgerelateerde producten worden toegerekend aan één van de bovengenoemde opbrengstenregels en worden niet gerapporteerd binnen Telenet Business, onze B2B-afdeling. In 2015 genereerde Telenet Business €118,1 miljoen aan opbrengsten (KW4 2015: €30,5 miljoen), een stijging met 12% vergeleken met dezelfde periode vorig jaar toen onze bedrijfsdiensten opbrengsten ten bedrage van €105,5 miljoen genereerden. De stijging van de opbrengsten uit bedrijfsdiensten was vooral te danken aan (i) hogere beveiligingsgerelateerde opbrengsten, (ii) hogere opbrengsten uit bedrijfsconnectiviteitsoplossingen en (iii) hogere opbrengsten uit mobiele carrierdiensten.

OVERIGE

De overige bedrijfsopbrengsten bestaan voornamelijk uit onder andere (i) opbrengsten uit de verkoop van smartphones, (ii) transport- en distributievergoedingen, (iii) interconnectieopbrengsten uit zowel vaste als mobiele telefonie, (iv) vergoedingen voor de activering en installatie van producten en (v) opbrengsten uit de verkoop van settopboxen. In 2015 bedroegen de overige bedrijfsopbrengsten €161,9 miljoen (KW4 2015: €43,2 miljoen), een stijging van 6% j-o-j. De groei van onze overige bedrijfsopbrengsten was vooral te danken aan de introductie van ons smartphone-financieringsprogramma in KW3 2015 en de hogere interconnectieopbrengsten die door onze klanten voor mobiele telefonie werden gegenereerd, deels tenietgedaan door de lagere opbrengsten uit de verkoop van settopboxen in vergelijking met 2014 toen we ons SD-videoplatform uitfaseerden.

2.2 Bedrijfskosten

In 2015 bedroegen de totale bedrijfskosten €1.265,3 miljoen, of 8% meer dan de €1.174,9 miljoen in 2014. In 2015 omvatten de bedrijfskosten een gunstige impact van €13,8 miljoen uit de terugneming van herstructureringskosten als gevolg van een akkoord met Norkring België in verband met de licentie voor DTT-spectrum en een gunstige impact van €7,6 miljoen uit de afhandeling van een voorwaardelijke verplichting in verband met universele dienstverlening, deels tenietgedaan door een schikking van €3,9 miljoen met de Belgische telecomregulator BIPT met betrekking tot de licentie voor het mobiele 2G-spectrum. De bedrijfskosten in 2014 weerspiegelden een gunstige impact van €12,5 miljoen uit de afhandeling van bepaalde voorwaardelijke verplichtingen. Zonder deze eenmalige voordelen in 2015 en 2014 was de onderliggende stijging van de totale bedrijfskosten iets hoger geweest. Deze stijging was vooral toe te schrijven aan (i) hogere kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten, inclusief hogere programmeringskosten als gevolg van onze "connected entertainment"-strategie, (ii) de stijging van de afschrijvings- en waardeverminderingkosten met 10%, (iii) een stijging van de advertentie-, verkoop- en marketingkosten met €7,1 miljoen, en (iv) hogere directe overnamekosten en overige kosten die in de eerste plaats verband houden met de overname en integratie van BASE Company NV.

In KW4 2015 bedroegen de totale bedrijfskosten €336,3 miljoen, een stijging van 6% j-o-j die voornamelijk toe te schrijven is aan (i) hogere kosten in verband met de overname en integratie van BASE Company zoals verwerkt in onze vooruitzichten voor het hele jaar, (ii) hogere advertentie-, verkoop- en marketingkosten als gevolg van onze marketingcampagnes aan het eind van het jaar zoals hierboven besproken, (iii) hogere afschrijvings- en waardeverminderingkosten en (iv) iets hogere kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten, gedeeltelijk gecompenseerd door het netto-effect uit de bovenvermelde terugneming van herstructureringskosten in verband met de licentie voor het DTT-spectrum en de schikking met betrekking tot de licentie voor het mobiele 2G-spectrum.

In 2015 vertegenwoordigden de bedrijfskosten ongeveer 70% van de bedrijfsopbrengsten tegenover ongeveer 69% in 2014. In 2015 kwam de kostprijs van geleverde diensten overeen met ongeveer 54% van de bedrijfsopbrengsten versus ongeveer 55% in 2014. In 2015 vertegenwoordigden de verkoop-, algemene en beheerskosten ongeveer 16% van de totale bedrijfsopbrengsten, tegenover ongeveer 14% in 2014. Deze stijging is het gevolg van hogere kosten in verband met de overname en integratie van BASE Company.

PERSONEELSKOSTEN

In 2015 bedroegen de personeelskosten €155,8 miljoen (KW4 2015: €41,4 miljoen), of €2,0 miljoen meer dan in 2014, waarbij de bescheiden groei van ons personeelsbestand werd gecompenseerd door lagere voorzieningen voor bonussen.

AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN, INCLUSIEF WINSTEN OP DE VERKOOP VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA EN OVERIGE IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

De afschrijvingen en waardeverminderingen, inclusief winsten op de verkoop van materiële vaste activa en overige immateriële vaste activa, bedroegen in 2015 €390,4 miljoen (KW4 2015: €101,5 miljoen) vergeleken met €355,5 miljoen in 2014. Deze stijging met 10% j-o-j was voornamelijk toe te schrijven aan de hogere afschrijvingskosten in verband met settopboxen en IT.

KOSTEN VOOR DE EXPLOITATIE VAN HET NETWERK EN VOOR DIENSTEN

De kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten blijven het grootste gedeelte van onze totale bedrijfskosten vertegenwoordigen en omvatten al onze directe kosten, zoals kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones, interconnectie-, programmerings-, auteursrecht- en callcenterkosten en netwerkgerelateerde kosten. De kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten stegen met €44,5 miljoen van €524,5 miljoen in 2014 tot €569,0 miljoen in 2015. Deze stijging met 8% j-o-j was voornamelijk toe te schrijven aan (i) hogere auteursrechten en contentgerelateerde kosten, (ii) hogere interconnectiekosten als gevolg van de aanhoudende groei van het aantal abonnees voor zowel vaste als mobiele telefonie en (iii) hogere kosten in verband met de verkoop van smartphones, deels gecompenseerd door lagere kosten in verband met gesubsidieerde smartphones in vergelijking met 2014. Ter herinnering: in 2014 weerspiegelden de kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten een eenmalige gunstige impact van €12,5 miljoen uit de afhandeling van bepaalde voorwaardelijke verplichtingen, zonder welke de stijging van de kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten lager was geweest. In KW4 2015 bedroegen de kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten €149,3 miljoen (+2% j-o-j), waarbij hogere kosten in verband met de aankoop van smartphones en hogere contentgerelateerde kosten deels werden gecompenseerd door lagere kosten in verband met gesubsidieerde smartphones dan in KW4 2014 als gevolg van de implementatie van ons smartphonefinancieringsprogramma en onze algemene focus op de kosteneffectievere werving van mobiele-telefonieklanten.

ADVERTENTIE-, VERKOOP- EN MARKETINGKOSTEN

De advertentie-, verkoop- en marketingkosten bedroegen €74,2 miljoen in 2015, of 11% meer dan in 2014. In KW4 2015 stegen de advertentie-, verkoop- en marketingkosten met 20% j-o-j tot €25,8 miljoen als gevolg van timingverschillen in sommige van onze marketingcampagnes en promotieactiviteiten rond de nieuwe "Vollenbak voordelen"-campagnes waarin de verschillende financiële voordelen die nieuwe en bestaande Telenet-klanten genieten worden belicht.

OVERIGE KOSTEN, INCLUSIEF OPERATIONELE KOSTEN IN VERBAND MET OVERNAMES OF DESINVESTERINGEN EN HERSTRUCTURERINGSKOSTEN

De overige kosten, inclusief operationele kosten in verband met overnames of desinvesteringen en herstructureringskosten, bedroegen €65,5 miljoen in 2015 (KW4 2015: €16,5 miljoen), wat grotendeels stabiel was in vergelijking met de €65,7 miljoen in 2014. In 2015 omvatten de overige kosten een gunstige impact van €13,8 miljoen uit de terugneming van herstructureringskosten als gevolg van een akkoord met Norkring België in verband met de licentie voor het DTT-spectrum en een eenmalig voordeel van €7,6 miljoen uit de afhandeling van een voorwaardelijke verplichting in verband met universele dienstverlening, deels tenietgedaan door een schikking van €3,9 miljoen met de Belgische telecomregulator BIPT met betrekking tot de licentie voor het mobiele 2G-spectrum. Als gevolg van deze schikking met het BIPT hebben we geen uitstaande verplichtingen meer onder de licentie voor het mobiele 2G-spectrum. Zonder deze impact waren de overige kosten gestegen ten opzichte van 2014. De onderliggende stijging weerspiegelde hogere kosten voor businessondersteunend bedrijfsadvies en juridische kosten, inclusief die voor de overname en integratie van BASE Company.

2.3 Adjusted EBITDA en bedrijfswinst

In 2015 realiseerden we een Adjusted EBITDA van €943,7 miljoen, of 5% meer dan de €900,0 miljoen in 2014. Onze Adjusted EBITDA in 2015 en 2014 omvatte een gunstige impact van respectievelijk €7,6 miljoen en €12,5 miljoen, zoals hierboven vermeld, en werd niet beïnvloed door de terugneming van de hierboven vermelde herstructureringskosten. De forse groei van de Adjusted EBITDA was voornamelijk te danken aan de waardeverhogende groei van het aantal klanten met een productbundel, inclusief de impact van de prijsverhogingen in januari 2015 en onze voortdurende focus op kostenefficiëntie en operationele leverage, deels tenietgedaan door (i) hogere contentgerelateerde kosten, (ii) hogere interconnectiekosten als gevolg van de aanhoudende groei van het aantal abonnees voor zowel vaste als mobiele telefonie en (iii) hogere kosten in verband met de integratie van BASE Company. In 2015 bedroeg de Adjusted EBITDA-marge 52,2%, in vergelijking met 52,7% in 2014. Deze daling werd vooral veroorzaakt door het grotere aandeel van bedrijfsopbrengsten met een lagere marge uit mobiele telefonie en premiumcontent in onze totale mix en hogere kosten in verband met de integratie van BASE Company die we voornamelijk in de tweede helft van het jaar zijn begonnen op te lopen.

In KW4 2015 bedroeg de Adjusted EBITDA €219,5 miljoen, wat neerkomt op een stijging van 3% ten opzichte van KW4 2014 toen we een Adjusted EBITDA van €212,6 miljoen genereerden. In vergelijking met voorgaande kwartalen daalde onze Adjusted EBITDA-marge in KW4 2015 tot 47,9% als gevolg van seizoensgebonden hogere advertentie-, verkoop- en marketingkosten in het laatste kwartaal van het jaar en hogere kosten in verband met de integratie van BASE Company NV. Indien we deze integratiekosten buiten beschouwing laten, lag de onderliggende groei in onze Adjusted EBITDA hoger.

Tabel 1: Reconciliatie tussen Adjusted EBITDA en winst over de verslagperiode (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor het jaar afgesloten op		
	31 december			31 december		
	2015	2014	% Verschil	2015	2014	% Verschil
Adjusted EBITDA	219,5	212,6	3 %	943,7	900,0	5 %
Adjusted EBITDA-marge	47,9%	48,8%		52,2%	52,7%	
Vergoeding op basis van aandelen	(1,8)	(1,3)	38 %	(10,4)	(8,3)	25 %
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(3,3)	(0,1)	N.M.	(9,7)	(2,1)	362 %
Herstructureringsopbrengsten (kosten)	9,5	(0,1)	N.M.	9,9	(1,9)	N.M.
EBITDA	223,9	211,1	6 %	933,5	887,7	5 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(101,5)	(93,4)	9 %	(390,4)	(355,5)	10 %
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten	122,4	117,7	4 %	543,1	532,2	2 %
Netto financiële kosten	(67,0)	(75,8)	(12)%	(263,7)	(331,6)	(20)%
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(0,4)	0,1	N.M.	(4,1)	0,4	N.M.
Belastingen	(14,7)	(4,1)	259 %	(99,6)	(91,7)	9 %
Winst over de verslagperiode	40,3	37,9	6 %	175,7	109,3	61 %

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

In 2015 genereerden we een bedrijfswinst van €543,1 miljoen (KW4 2015: €122,4 miljoen), wat €10,9 miljoen of 2% meer was dan de bedrijfswinst van €532,2 miljoen in 2014. De stijging van de operationele winst was te danken aan de solide groei van de bedrijfsopbrengsten met 6%, deels tenietgedaan door (i) hogere contentgerelateerde kosten en advertentie-, verkoop- en marketingkosten, (ii) hogere kosten in verband met de overname en integratie van BASE Company, en (iii) een stijging van de afschrijvings- en waardeverminderingkosten met 10%.

2.4 Nettoresultaat

FINANCIËLE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

In 2015 bedroegen de netto financiële kosten €263,7 miljoen tegenover €331,6 miljoen in 2014. Ondanks een verlies van €30,8 miljoen bij de vervroegde aflossing in augustus 2015 van €500,0 miljoen aan Senior Secured Notes met vervaldag in 2020, daalden de netto financiële kosten met 20% j-o-j omdat we op onze derivaten in 2015 een niet-geldelijke winst van €13,8 miljoen realiseerden versus een verlies van €67,4 miljoen in 2014. Bovendien daalden onze netto interestkosten met €9,8 miljoen als gevolg van de vervroegde aflossing van de resterende uitstaande bedragen onder bepaalde termijnleningen na de herfinanciering in april 2014 en de gunstige effecten van de gedeeltelijke afbouw van onze derivatenportefeuille in december 2014. Deze gunstige effecten werden deels tenietgedaan door iets hogere toe te rekenen interestkosten als gevolg van de reserveringsvergoeding voor de niet-opgenomen financieringsfaciliteiten in verband met de overname van BASE Company, die in KW3 2015 begon op te lopen.

In KW4 2015 bedroegen de netto financiële kosten €67,0 miljoen versus €75,8 miljoen in KW4 2014. Deze daling van 12% weerspiegelde in de eerste plaats lagere netto interestkosten om de hierboven genoemde redenen en het relatief lagere verlies op derivaten in vergelijking met KW4 2014.

BELASTINGEN

In 2015 boekten we belastingkosten ten bedrage van €99,6 miljoen (KW4 2015: €14,7 miljoen), wat 9% meer is dan de €91,7 miljoen in 2014.

NETTORESULTAAT

In 2015 realiseerden we een nettoresultaat van €175,7 miljoen (KW4 2015: €40,3 miljoen), wat aanzienlijk meer was dan de €109,3 miljoen in 2014. Het hogere nettoresultaat was ondermeer te danken aan een nettowinst van €13,8 miljoen op onze afgeleide financiële instrumenten, terwijl we in 2014 een nettoverlies van €67,4 miljoen op onze afgeleide financiële instrumenten boekten.

2.5 Kasstroom en liquide middelen

NETTOKASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

In 2015 resulteerden onze activiteiten in een nettokasstroom van €665,5 miljoen, wat meer is dan de €571,6 miljoen in 2014. Ondanks aanzienlijk hogere betaalde winstbelastingen in 2015 steeg de nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten met 16% j-o-j als gevolg van (i) de robuuste groei van de Adjusted EBITDA, (ii) de daling van de geldelijke interestkosten met €34,8 miljoen na bepaalde herfinancieringen en de gedeeltelijke optimalisatie van onze rentederivatenportefeuille, en (iii) de duidelijke verbetering van het werkkapitaal dankzij het striktere beheer ervan. In KW4 2015 genereerden we een nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten van €167,2 miljoen, een stijging van 62% ten opzichte van KW4 2014 die grotendeels het gevolg was van dezelfde parameters als hierboven vermeld.

NETTOKASSTROOM GEBRUIKT IN INVESTERINGSACTIVITEITEN

In 2015 gebruikten we een nettokasstroom van €433,1 miljoen in investeringsactiviteiten, wat 36% meer is dan in 2014. De nettokasstroom die gebruikt werd in investeringsactiviteiten omvatte geldelijke betalingen van onze bedrijfsinvesteringen. Daarnaast, betaalden we in KW1 2015 en KW3 2015 respectievelijk €15,7 miljoen en €23,4 miljoen voor de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie voor respectievelijk het tweede deel van het seizoen 2014-2015 en het eerste deel van het seizoen 2015-2016. Ten slotte werd de nettokasstroom die werd gebruikt in investeringsactiviteiten in 2015 beïnvloed door de investering van 50% in het lokale mediabedrijf De Vijver Media voor €58,0 miljoen. In KW4 2015 gebruiken we een nettokasstroom van €109,5 miljoen in investeringsactiviteiten versus €72,5 miljoen in 2014. Zie Deel 2.7 - Bedrijfsinvesteringen voor gedetailleerde informatie over de onderliggende toe te rekenen bedrijfsinvesteringen.

VRIJE KASSTROOM

In 2015 genereerden we een vrije kasstroom van €279,0 miljoen, wat meer is dan de €237,5 miljoen in 2014. Deze stijging van 17% j-o-j kwam er ondanks aanzienlijk hogere betaalde winstbelastingen en hogere geldelijke bedrijfsinvesteringen (zoals hierboven vermeld) in 2015. De stijging van de vrije kasstroom was vooral te danken aan (i) de solide groei van de Adjusted EBITDA, (ii) de lagere geldelijke interestkosten en (iii) de verbetering van het werkkapitaal. In KW4 2015 genereerden we een vrije kasstroom van €53,8 miljoen, wat dubbel zoveel is als in KW4 2014. De hogere geldelijke bedrijfsinvesteringen in het kwartaal werden gecompenseerd door (i) de solide groei van de Adjusted EBITDA, (ii) de daling

van de geldelijke interestkosten met 36% als gevolg van de fasering van een aantal van onze interestbetalingen en (iii) de verbetering van het werkkapitaal ten opzichte van vorig jaar.

NETTOKASSTROOM GEBRUIKT IN FINANCIERINGSACTIVITEITEN

De nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten bedroeg in 2015 €144,2 miljoen (2014: €278,0 miljoen) en bestond hoofdzakelijk uit (i) een nettokasstroom van €73,0 miljoen gebruikt voor de vervroegde beëindiging van bepaalde rentederivaten, (ii) uitgaven ten bedrage van €48,0 miljoen in het kader van het Aandeleninkoopprogramma 2015, na aftrek van de ontvangen opbrengsten uit de verkoop van eigen aandelen, (iii) €29,2 miljoen aan kosten voor schulduitgifte en vervroegde afbetaling, inclusief de afkoopsom voor de vervroegde aflossing van de Senior Secured Fixed Rate Notes die in november 2020 vervallen en (iv) een nettotoename van onze kredieten en leningen met €35,3 miljoen. De rest van de nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten bestond hoofdzakelijk uit terugbetalingen van financiële leases en andere financieringskosten. In KW4 2015 gebruikten we een nettokasstroom van €76,6 miljoen in financieringsactiviteiten. Dit bedrag weerspiegelt voornamelijk de afwikkeling van bepaalde rentederivaten zoals hierboven vermeld en een bedrag van €7,4 miljoen dat werd gebruikt voor de jaarlijkse betaling van de licentie voor het mobiele 3G-spectrum.

2.6 Schuldprofiel, kassaldo en netto hefboomratio

SCHULDPROFIEL

Op 31 december 2015 bedroeg de totale schuld (inclusief toe te rekenen interest) €3.793,9 miljoen, waarvan een hoofdsom van €1.357,0 miljoen verschuldigd is onder onze 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility en een hoofdsom van €1.930,0 miljoen verband houdt met de Senior Secured Notes die in 2021 tot en met 2027 vervallen. Op 31 december 2015 omvatte onze totale schuld ook een bedrag van €31,1 miljoen voor het uitstaande deel van het mobiele 3G-spectrum, inclusief toe te rekenen interest. De rest vertegenwoordigt voornamelijk de verplichtingen uit hoofde van financiële leases in verband met de overname van Interkabel.

In april 2015 gaven we in verband met de overname van BASE Company twee nieuwe kredietfaciliteiten voor een totaal bedrag van €1.000,0 miljoen uit onder de 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility. Via Telenet International Finance S.à.r.l., dat fungeert als financieringscentrum van de groep, hebben we een termijnlening van €800,0 miljoen met variabele interestvoet ("Termijnlening AA") uitgegeven die op 30 juni 2023 vervalt, met een marge van 3,50% boven EURIBOR. Daarnaast hebben we een bijkomend wentelkrediet van €200,0 miljoen ("Faciliteit Z") verkregen dat op 30 juni 2018 vervalt, met een marge van 2,25% boven EURIBOR. Aangezien de overname van BASE Company nog niet afgerond is, zijn beide faciliteiten momenteel nog niet opgenomen.

In juli 2015 gaven we €530,0 miljoen aan Senior Secured Fixed Rate Notes tegen 4,875% uit die in 2027 vervallen. De netto-opbrengst uit deze uitgifte werd in augustus 2015 aangewend om €500,0 miljoen aan Senior Secured Notes met vervalddag in 2020 vervroegd af te lossen. In juli 2015 verhoogden we de beschikbare toezeggingen onder ons wentelkrediet ("Faciliteit X") met €85,0 miljoen tot een totaal bedrag van €381,0 miljoen en in september 2015 annuleerden we €26,9 miljoen aan beschikbare kortetermijntoezeggingen onder ons wentelkrediet ("Faciliteit S"). Als zodanig, en exclusief de niet-opgenomen kredietfaciliteiten met betrekking tot de overname van BASE Company zoals hierboven besproken, hadden we op 31 december 2015 volledige toegang tot een toegezegd wentelkrediet van €381,0 miljoen, mits aan bepaalde convenanten en schuldaflossingsverplichtingen is voldaan zoals hieronder vermeld.

SCHULDOVERZICHT EN BETALINGSSCHEMA'S

De tabel hieronder geeft een overzicht van onze schuldinstrumenten en ons betalingsschema op 31 december 2015.

Tabel 2: Schuldoverzicht per 31 december 2015

	Totale faciliteit per	Opge- nomen bedrag	Beschik- baar bedrag	Vervaldag	Interestvoet	Interestbetaling verschuldigd
31 december 2015 (in miljoen euro)						
2010 Gewijzigde Senior Credit Facility:						
Termijnlening W	474,1	474,1	—	30 juni 2022	Vlottend 3-maand EURIBOR + 3,25%	Kwartaal (jan., april, juli en okt.)
Termijnlening Y	882,9	882,9	—	30 juni 2023	Vlottend 3-maand EURIBOR + 3,50%	Kwartaal (jan., april, juli en okt.)
Termijnlening AA	800,0	—	800,0	30 juni 2023	Vlottend 3-maand EURIBOR + 3,50%	Niet van toepassing
Wentelkrediet (Faciliteit X)	381,0	—	381,0	30 september 2020	Vlottend 1-maand EURIBOR + 2,75%	Niet van toepassing
Wentelkrediet (Faciliteit Z)	200,0	—	200,0	30 juni 2018	Vlottend 1-maand EURIBOR + 2,25%	Niet van toepassing
Senior Secured Fixed Rate Notes						
€300 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2021	300,0	300,0	—	15 februari 2021	Vast 6,625%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€450 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2022	450,0	450,0	—	15 augustus 2022	Vast 6,25%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€250 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2024	250,0	250,0	—	15 augustus 2024	Vast 6,75%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€530 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2027	530,0	530,0	—	15 juli 2027	Vast 4,875%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Senior Secured Floating Rate Notes						
€400 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2021	400,0	400,0	—	15 juni 2021	Vlottend 3-maand EURIBOR +3,875%	Kwartaal (maart, juni, sep. en dec.)
Totaal nominaal bedrag	4.668,0	3.287,0	1.381,0			

KASSALDO EN BESCHIKBAARHEID VAN MIDDELEN

Op 31 december 2015 hielden we €277,3 miljoen aan geldmiddelen en kasequivalenten aan vergeleken met €189,1 miljoen op 31 december 2014. Om het tegenpartijrisico zoveel mogelijk te beperken, plaatsen wij onze kasequivalenten, depositocertificaten en geldmarktfondsen bij Europese en Amerikaanse financiële instellingen met een hoge kredietwaardigheid. In 2015 genereerden we een nettokasstroom van €88,2 miljoen, waarbij de negatieve impact als gevolg van (i) een betaling van €77,6 miljoen aan geldelijke belastingen, (ii) geldelijke betalingen van de uitzendrechten voor het tweede deel van seizoen 2014-2015 en het eerste deel van seizoen 2015-2016 van de Belgische voetbalcompetitie, (iii) de verwerving van een belang van 50% in De Vijver Media NV en (iv) de volledige uitvoering van ons Aandeleninkoopprogramma van 2015 voor €50,0 miljoen en (v) een nettokasuitstroom van €73,0 miljoen in verband met de gedeeltelijke afwikkeling van onze rentederivatenportefeuille ruimschoots werd gecompenseerd door de robuuste nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten. Op 31 december 2015 hadden wij toegang tot twee toegezegde wentelkredieten van €581,0 miljoen, mits de hieronder vermelde convenanten worden nageleefd en exclusief Termijnlening AA van €800,0 miljoen waarvan nog niets is opgenomen.

NETTO HEFBOOMRATIO

Per 31 december 2015 resulteerden het uitstaande saldo van onze 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility en het uitstaande kassaldo in een netto hefboomratio (zijnde de verhouding tussen onze totale nettoschuld en de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis) van 3,4x, wat iets hoger is dan op 30 september 2015 als gevolg van de algemeen lagere EBITDA-bijdrage in het vierde kwartaal in vergelijking met voorgaande kwartalen. In vergelijking met 31 december 2014 daalde de netto hefboomratio met 0,3x als gevolg van de solide groei van de EBITDA en de afwezigheid van betekenisvolle uitkeringen aan aandeelhouders buiten het Aandeleninkoopprogramma 2015. Ter herinnering: onze netto hefboomratio weerspiegelt

nog niet de overname van BASE Company, die nog niet formeel is afgerond. De huidige netto hefboomratio ligt ruim onder het covenant van 6,0x en de beschikbaarheidstest van 5,0x.

2.7 Bedrijfsinvesteringen

In 2015 bedroegen de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen €383,6 miljoen, wat neerkomt op ongeveer 21% van de bedrijfsopbrengsten versus ongeveer 23% in 2014. Vergeleken met dezelfde periode vorig jaar namen de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen licht af als gevolg van aanzienlijk lagere settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen, gedeeltelijk tenietgedaan door hogere netwerkgerelateerde investeringen in verband met onze proactieve klantbezoeken en ons investeringsprogramma "Grote Netwerf". De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen voor zowel 2015 als 2014 weerspiegelden de opname van de uitzendrechten voor de Jupiler Pro League voor het seizoen 2015-2016 respectievelijk 2014-2015. Overeenkomstig EU IFRS zijn deze niet-exclusieve uitzendrechten geactiveerd als immateriële vaste activa en worden ze pro rata afgeschreven naarmate het voetbalseizoen vordert. Zonder deze uitzendrechten vertegenwoordigden de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen ongeveer 20% van de bedrijfsopbrengsten in 2015 en ongeveer 21% in 2014.

De settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen daalden met €36,5 miljoen van €49,1 miljoen in 2014 tot €12,6 miljoen in 2015 (KW4 2015: €5,3 miljoen) als gevolg van de bescheiden groei van het aantal abonnees voor premiumkabel-tv, terwijl dezelfde periode vorig jaar werd geïmpacteerd door de uitfasering van ons SD-videoplatform. In 2015 vertegenwoordigden de settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen ongeveer 4% van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, exclusief de uitzendrechten voor het seizoen 2015-2016 van de Belgische voetbalcompetitie.

In 2015 bedroegen de totale bedrijfsinvesteringen voor installaties bij de klant €63,6 miljoen (KW4 2015: €18,7 miljoen), of circa 18% van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen exclusief de uitzendrechten voor het seizoen 2015-2016 van de Belgische voetbalcompetitie. De bedrijfsinvesteringen voor installaties bij de klant daalden met 2% j-o-j. Dit kwam door de lagere nettogroei van het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten in vergelijking met 2014 en door efficiëntieverbeteringen, aangezien onze klanten er meer en meer voor opteerden om hun diensten zelf te installeren, deels tenietgedaan door hogere kosten in verband met onze proactieve klantbezoeken.

De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen voor de uitbreiding en upgrade van het netwerk stegen in 2015 met 45% tot €142,4 miljoen (KW4 2015: €58,1 miljoen) en vertegenwoordigden ongeveer 40% van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen exclusief de uitzendrechten voor het seizoen 2015-2016 van de Belgische voetbalcompetitie. De jaar-op-jaarstijging van de bedrijfsinvesteringen was voornamelijk het gevolg van grotere investeringen in ons HFC-netwerk in het kader van "De Grote Netwerf", ons netwerkinvesteringsprogramma met een looptijd van vijf jaar en een budget van €500,0 miljoen.

De rest van de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen omvatte reparaties en vervangingen van netwerkapparatuur, kosten voor de aankoop van sportcontent en terugkerende investeringen in ons IT-platform en onze IT-systemen. Deze daalden van €175,1 miljoen in 2014 tot €165,0 miljoen in 2015 (KW4 2015: €52,9 miljoen) en omvatten de uitzendrechten voor het seizoen 2015-2016 respectievelijk 2014-2015 van de Belgische voetbalcompetitie, zoals hierboven vermeld. Dit impliceert dat ongeveer 62% van de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen in 2015 schaalbaar was en gerelateerd was aan de groei van het abonneebestand, exclusief de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie. We zullen er nauwlettend op blijven toezien dat onze bedrijfsinvesteringen de opbrengsten incrementeel doen stijgen.

In KW4 2015 bedroegen de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen €135,0 miljoen, een stijging van 6% j-o-j. De jaar-op-jaarstijging was voornamelijk toe te schrijven aan de hogere netwerkgerelateerde investeringen in vergelijking met 2014 en de hogere kosten voor installaties bij de klant in het kader van onze proactieve klantbezoeken, deels tenietgedaan door lagere settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen.

3 Vooruitzichten en bijkomende informatie

3.1 Vooruitzichten voor het jaar 2016

Aangezien de overname van BASE Company nog niet volledig afgerond is, heeft de raad van bestuur besloten om voorlopig geen gedetailleerde vooruitzichten te geven. We plannen inzicht te geven in de verwachte financiële prestaties van de gecombineerde groep over het volledige jaar 2016 in april tijdens de bekendmaking van onze eerste kwartaalcijfers. Nu we de goedkeuring van de relevante mededingingsautoriteiten ontvangen hebben, kijken we vol vertrouwen vooruit naar de toekomst, samen met BASE en al zijn *stakeholders*. De jaren 2016 en 2017 zullen daarbij gekenmerkt worden door belangrijke investeringen in zowel vaste als mobiele netwerken, waardoor we onze toonaangevende marktpositie verder zullen verbeteren. Zo verwachten we uitgaven van ongeveer €240,0 miljoen over de komende jaren, met inbegrip van doelbewuste investeringen in het mobiele netwerk van BASE Company en integratiekosten. Deze worden tenietgedaan door verwachte jaarlijkse synergiën van minstens €150,0 miljoen, grotendeels gedreven door de migratie van onze klantenbasis voor mobiele telefonie naar het netwerk van BASE Company.

3.2 Aandeelhoudersvergoeding

Voor 2016 keurde de Raad van Bestuur een aandeleninkoopprogramma van €50,0 miljoen goed (het "Aandeleninkoopprogramma 2016"), met ingang vanaf 15 februari 2016. Onder dit programma mag de Raad van Bestuur van tijd tot tijd eigen aandelen inkopen, met een maximum van 1.100.000 aandelen, voor een maximaal bedrag van € 50,0 miljoen, binnen een periode van zes (6) maanden. Deze inkopen van eigen aandelen zullen plaatsvinden onder de voorwaarden goedgekeurd door de buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering van de Vennootschap van 30 april 2014.

De Raad van Bestuur blijft zich engageren om aantrekkelijke en duurzame aandeelhouderswaarde te bieden in lijn met de verhouding tussen onze totale nettoschuld en de Geconsolideerde Geannualiseerde EBITDA op lange termijn. Deze methode zorgt voor een optimale balans tussen groei, aandeelhoudersrendement en aantrekkelijke toegang tot de kapitaalmarkten. Telenet wil deze nagestreefde hefboomratio realiseren via potentiële waardeverhogende overnames en/of investeringen om het aandeelhoudersrendement en de toekomstige groei van het bedrijf te stimuleren, ondersteund door een sterke vrije kasstroom en een voortdurende optimalisatie van de financieringsstructuur.

3.3 Gebeurtenissen na balansdatum

Europese Commissie heeft de overname van BASE Company NV goedgekeurd

Op 4 februari 2016 heeft de Europese Commissie bekendgemaakt dat zij haar goedkeuring geeft aan de geplande overname van BASE Company door Telenet. In april 2015 kondigde Telenet aan dat het een definitieve overeenkomst had gesloten om BASE Company over te nemen van Koninklijke KPN N.V. voor een bedrag van €1.235,0 miljoen, om zijn toekomst als toonaangevende aanbieder van geïntegreerde telecomdiensten veilig te stellen. Door deze overname zal Telenet eigenaar worden van een mobiel netwerk. Hierdoor zal Telenet effectief verdere groeiopportunities kunnen benutten in de mobiele telecommarkt. Telenet hoopt op deze manier te kunnen voldoen aan de stijgende vraag van zowel particuliere als zakelijke klanten naar het volledige scala van vaste en mobiele telecomdiensten. Nu de Europese Commissie haar goedkeuring heeft gegeven zal de overname van BASE Company medio februari 2016 afgerond kunnen worden.

Op 19 november 2015 bevestigde Telenet dat het voorwaardelijke overeenkomsten had afgesloten met MEDIALAAN voor, onder andere, de verkoop door BASE Company van alle JIM Mobile klanten en van haar 50% belang in VikingCo NV, de entiteit die het "Mobile Vikings" merk uitbaat in België, aan MEDIALAAN. Deze overeenkomsten werden aangegaan in het kader van het onderzoek van de Europese Commissie naar de voorgestelde overname van BASE Company. Door het groen licht van de Europese Commissie en de recente goedkeuring van de transactie met MEDIALAAN door de Belgische Mededingingsautoriteit, zal de verkoop door BASE Company van haar 50% belang in VikingCo NV aan MEDIALAAN kunnen voltooid worden nadat de overname van BASE Company door Telenet afgerond is. Op termijn zal BASE ook de JIM Mobile klanten overdragen aan MEDIALAAN en zal MEDIALAAN een 'full MVNO' speler worden op het BASE netwerk, voor zowel de JIM Mobile als de Mobile Vikings klanten. De transactie creëert voor MEDIALAAN het platform om een nieuwe, performante MVNO-speler te worden.

3.4 Procedures van de commissaris

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Filip De Bock, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen afwijking van materieel belang hebben aan het licht gebracht in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in huidig communiqué.

4 Telenet Group Holding NV – Geconsolideerde staat van bedrijfsactiviteiten

Voor de drie maanden afgesloten op	31 december 2015	31 december 2014	% Verschil
Geleverde diensten			
Aansluitbare huizen - Gecombineerde Netwerk (12)	2.935.700	2.916.300	1 %
Televisie			
Basiskabeltelevisie ⁽⁵⁾	340.600	403.200	(16)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁶⁾	1.714.200	1.680.100	2 %
Totaal kabeltelevisie	2.054.800	2.083.300	(1)%
Internet			
Residentieel breedbandinternet	1.433.300	1.483.800	(3)%
Breedbandinternet aan bedrijven	137.200	39.500	247 %
Totaal breedbandinternet ⁽⁷⁾	1.570.500	1.523.300	3 %
Vaste telefonie			
Residentiële vaste telefonie	1.157.900	1.143.700	1 %
Vaste telefonie aan bedrijven	63.100	15.800	299 %
Totaal vaste telefonie ⁽⁸⁾	1.221.000	1.159.500	5 %
Mobiele telefonie ⁽⁹⁾	1.001.200	894.300	12 %
Totaal geleverde diensten (excl. Mobiele telefonie) ⁽¹³⁾	4.846.300	4.766.100	2 %
Klantenverloop ⁽¹⁴⁾			
Kabeltelevisie	7.2%	7.8%	
Breedbandinternet	7.0%	6.9%	
Vaste telefonie	7.7%	7.8%	
Informatie over klantenrelaties op het Gecombineerd Netwerk			
Triple play klanten	1.094.300	1.028.100	6 %
Totaal klantenrelaties ⁽¹⁰⁾	2.177.500	2.196.300	(1)%
Diensten per klantenrelatie (10)	2,23	2,17	3 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ^{(10) (11)}	51,2	48,3	6 %

In 2015 werden 85.000 en 44.700 klanten voor respectievelijk residentieel breedbandinternet en residentiële vaste telefonie geherclassificeerd naar breedbandinternet aan bedrijven en vaste telefonie aan bedrijven. We hebben deze herclassificatie niet toegepast op voorgaande kwartalen.

5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit de EU IFRS verkorte geconsolideerde financiële staten

5.1 EU IFRS verkorte geconsolideerde staat van het resultaat en het netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen (niet geauditeerd)

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)	Voor de drie maanden afgesloten op 31 december			Voor het jaar afgesloten op 31 december		
	2015	2014	Change %	2015	2014	% Verschil
Winst over de verslagperiode						
Bedrijfsopbrengsten						
Bedrijfsopbrengsten	458,7	436,0	5 %	1.808,4	1.707,1	6 %
Bedrijfskosten						
Kostprijs van geleverde diensten	(246,0)	(250,4)	(2)%	(984,5)	(934,8)	5 %
Brutowinst	212,7	185,6	15 %	823,9	772,3	7 %
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(90,3)	(67,9)	33 %	(280,8)	(240,1)	17 %
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten	122,4	117,7	4 %	543,1	532,2	2 %
Financiële opbrengsten	1,1	1,5	(27)%	16,5	2,4	588 %
Netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten	1,1	1,5	(27)%	2,7	2,4	13 %
Netto winst op derivaten	—	—	—%	13,8	—	N.M.
Financiële kosten	(68,1)	(77,3)	(12)%	(280,2)	(334,0)	(16)%
Netto interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten	(62,1)	(63,9)	(3)%	(249,4)	(259,2)	(4)%
Netto verlies op derivaten	(6,0)	(13,3)	(55)%	—	(67,4)	(100)%
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	—	(0,1)	(100)%	(30,8)	(7,4)	316 %
Netto financiële kosten	(67,0)	(75,8)	(12)%	(263,7)	(331,6)	(20)%
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(0,4)	0,1	N.M.	(4,1)	0,4	N.M.
Winst vóór winstbelastingen	55,0	42,0	31 %	275,3	201,0	37 %
Belastingen	(14,7)	(4,1)	259 %	(99,6)	(91,7)	9 %
Winst over de verslagperiode	40,3	37,9	6 %	175,7	109,3	61 %
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen						
Elementen die niet naar de geconsolideerde staat van het resultaat gerecycleerd zullen worden						
Herwaardering van verplichtingen / (tegoeden) uit te-bereiken-doel pensioenplannen	1,2	(2,3)	N.M.	1,2	(2,3)	N.M.
Uitgestelde belastingen	—	—	—%	—	(0,7)	N.M.
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	1,2	(2,3)	—%	1,2	(3,0)	N.M.
Totaalresultaat voor de periode	41,5	35,6	17 %	176,9	106,3	66 %
Winst toe te rekenen aan:	40,3	37,9	6 %	175,7	109,3	61 %
Eigenaars van de Vennootschap	40,3	37,9	6 %	175,7	109,3	61 %
Minderheidsbelangen	—	—	—%	—	—	—%
Totaalresultaat toe te rekenen aan:	41,5	35,6	17 %	176,9	106,3	66 %
Eigenaars van de Vennootschap	41,5	35,6	17 %	176,9	106,3	66 %
Minderheidsbelangen	—	—	—%	—	—	—%
Gew. gem. uitstaande aandelen	116.486.074	116.553.948		116.492.339	115.940.077	
Gewone winst per aandeel	0,35	0,32		1,51	0,94	
Verwaterde winst per aandeel	0,35	0,32		1,51	0,94	

Bedrijfsopbrengsten per type

Opbrengsten uit abonnementen:

Televisie	139,5	135,4	3 %	552,1	542,9	2 %
Breedbandinternet	138,2	130,5	6 %	546,0	513,9	6 %
Vaste telefonie	57,1	53,9	6 %	226,9	211,1	7 %
Opbrengsten uit kabelgerelateerde abonnementen	334,8	319,8	5 %	1.325,0	1.267,9	5 %
Mobiele telefonie	50,2	46,9	7 %	203,4	181,0	12 %
Totaal opbrengsten uit abonnementen	385,0	366,7	5 %	1.528,4	1.448,9	5 %
Bedrijfsdiensten	30,5	28,2	8 %	118,1	105,5	12 %
Overige	43,2	41,1	5 %	161,9	152,7	6 %
Totaal bedrijfsopbrengsten	458,7	436,0	5 %	1.808,4	1.707,1	6 %

Bedrijfskosten per type

Personeelskosten	(41,4)	(39,3)	5 %	(155,8)	(153,8)	1 %
Vergoeding op basis van aandelen	(1,8)	(1,3)	38 %	(10,4)	(8,3)	25 %
Afschrijvingen	(69,0)	(64,0)	8 %	(270,8)	(249,2)	9 %
Waardeverminderingen	(19,6)	(15,7)	25 %	(73,0)	(60,0)	22 %
Afschrijvingen op uitzendrechten	(14,2)	(14,0)	1 %	(49,0)	(48,3)	1 %
Winst op verkoop van materiële vaste activa en overige immateriële activa	1,3	0,3	333 %	2,4	2,0	20 %
Kosten voor exploitatie van het netwerk en voor diensten	(149,3)	(145,9)	2 %	(569,0)	(524,5)	8 %
Advertentie-, verkoop- en marketingkosten	(25,8)	(21,5)	20 %	(74,2)	(67,1)	11 %
Overige kosten	(22,7)	(16,7)	36 %	(65,7)	(61,7)	6 %
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(3,3)	(0,1)	N.M.	(9,7)	(2,1)	362 %
Herstructureringsopbrengsten (kosten)	9,5	(0,1)	N.M.	9,9	(1,9)	N.M.
Totaal bedrijfskosten	(336,3)	(318,3)	6 %	(1.265,3)	(1.174,9)	8 %

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

5.2 EU IFRS verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor het jaar afgesloten op		
	31 december			31 december		
	2015	2014	% Verschil	2015	2014	% Verschil
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten						
Winst over de verslagperiode	40,3	37,9	6 %	175,7	109,3	61 %
Afschrijvingen, waardeverminderingen en herstructureringskosten	92,0	93,5	(2)%	380,5	357,4	6 %
Veranderingen in werkkapitaal en overige niet-kasitems	(14,4)	(46,2)	(69)%	25,3	(70,1)	N.M.
Belastingen	14,8	4,1	N.M.	99,7	91,7	9 %
Netto interestkosten, valutaverliezen en overige financiële kosten	60,9	62,4	(2)%	246,6	256,8	(4)%
Netto verlies (winst) op afgeleide financiële instrumenten	6,0	13,3	(55)%	(13,8)	67,4	N.M.
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	—	0,1	(100)%	30,8	7,4	316 %
Betaalde interesten en betalingen voor derivaten	(32,4)	(50,8)	(36)%	(201,7)	(236,5)	(15)%
Betaalde winstbelastingen	—	(11,1)	(100)%	(77,6)	(11,8)	558 %
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	167,2	103,2	62 %	665,5	571,6	16 %
Kasstroom uit investeringsactiviteiten						
Verwerving van materiële vaste activa	(81,8)	(51,1)	60 %	(246,0)	(210,9)	17 %
Verwerving van immateriële vaste activa	(30,8)	(22,1)	39 %	(133,0)	(110,9)	20 %
Verwerving van en leningen aan geassocieerde deelnemingen	2,4	—	—%	(57,2)	—	—%
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	0,7	0,7	— %	3,1	3,2	(3)%
Verwerving van uitzendrechten voor doorverkoop	(1,7)	(2,5)	(32)%	(3,8)	(11,3)	(66)%
Opbrengsten uit de verkoop van uitzendrechten voor doorverkoop	1,7	2,5	(32)%	3,8	11,3	(66)%
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(109,5)	(72,5)	51 %	(433,1)	(318,6)	36 %
Kasstroom uit financieringsactiviteiten						
Aflossing van leningen en overige financieringsverplichtingen	(7,4)	(7,4)	— %	(507,4)	(728,8)	(30)%
Ontvangsten uit opname van leningen en overige financieringsverplichtingen	12,7	—	—%	542,7	573,7	(5)%
Inkoop eigen aandelen	—	—	—%	(50,0)	(48,2)	4 %
Verkoop eigen aandelen	0,4	10,2	(96)%	2,0	25,6	(92)%
Betalingen voor vervroegde beëindiging van derivaten	(73,0)	(75,6)	(3)%	(73,0)	(75,6)	(3)%
Overige (incl. financiële leaseverplichtingen)	(9,3)	(6,5)	43 %	(58,5)	(24,7)	137 %
Nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten	(76,6)	(79,3)	—%	(144,2)	(278,0)	(48)%
Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten						
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de verslagperiode	296,2	237,7	25 %	189,1	214,1	(12)%
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het einde van de verslagperiode	277,3	189,1	47 %	277,3	189,1	47 %
Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten	(18,9)	(48,6)	(61)%	88,2	(25,0)	(453)%
Vrije kasstroom						
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	167,2	103,2	62 %	665,5	571,6	16 %
Geldelijke kosten betreffende overnames of desinvesteringen	3,3	0,8	313 %	6,9	2,2	214 %
Verwerving van materiële vaste activa	(81,8)	(51,1)	60 %	(246,0)	(210,9)	17 %
Verwerving van immateriële vaste activa	(30,8)	(22,1)	39 %	(133,0)	(110,9)	20 %
Kapitaalaflossingen op leaseverplichtingen (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases)	(0,4)	(1,2)	(67)%	(1,8)	(4,9)	(63)%
Kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname	(3,7)	(2,8)	32 %	(12,6)	(9,6)	31 %
Vrije kasstroom	53,8	26,8	101 %	279,0	237,5	17 %

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

5.3 EU IFRS verkorte geconsolideerde balans (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	31 december 2015	31 december 2014	% Verschil
ACTIVA			
<i>Vaste activa:</i>			
Materiële vaste activa	1.411,9	1.417,5	(5,6)
Goodwill	1.241,8	1.241,8	—
Overige immateriële vaste activa	241,1	248,4	(7,3)
Uitgestelde belastingvorderingen	108,5	102,0	6,5
Deelnemingen in en leningen aan geassocieerde deelnemingen	57,4	1,4	56,0
Overige activa	25,8	2,3	23,5
Totaal vaste activa	3.086,5	3.013,4	73,1
<i>Vlottende activa:</i>			
Voorraden	19,3	17,1	2,2
Handelsvorderingen	145,9	111,7	34,2
Overige vlottende activa	69,5	77,8	(8,3)
Geldmiddelen en kasequivalenten	277,3	189,1	88,2
Totaal vlottende activa	512,0	395,7	116,3
TOTAAL ACTIVA	3.598,5	3.409,1	189,4
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN			
<i>Eigen vermogen:</i>			
Geplaatst kapitaal	12,8	12,7	0,1
Uitgiftepremies en overige reserves	1.001,3	1.019,1	(17,8)
Overgedragen verlies	(2.224,9)	(2.394,3)	169,4
Herwaarderingen	(9,3)	(10,5)	1,2
Totaal eigen vermogen, toe te rekenen aan eigenaars van de Vennootschap	(1.220,1)	(1.373,0)	152,9
Minderheidsbelangen	16,7	10,7	6,0
Totaal eigen vermogen	(1.203,4)	(1.362,3)	158,9
<i>Langlopende verplichtingen:</i>			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	3.683,3	3.654,7	28,6
Derivaten	57,8	114,2	(56,4)
Over te dragen opbrengsten	0,6	1,7	(1,1)
Uitgestelde belastingverplichtingen	124,5	133,4	(8,9)
Overige schulden	59,1	82,6	(23,5)
Totaal langlopende verplichtingen	3.925,3	3.986,6	(61,3)
<i>Kortlopende verplichtingen:</i>			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	110,6	78,8	31,8
Handelsschulden	133,5	114,4	19,1
Toe te rekenen kosten en overige kortlopende verplichtingen	350,2	325,2	25,0
Over te dragen opbrengsten	73,6	73,0	0,6
Derivaten	6,2	28,4	(22,2)
Kortlopende belastingsschuld	202,5	165,0	37,5
Totaal kortlopende verplichtingen	876,6	784,8	91,8
Totaal verplichtingen	4.801,9	4.771,4	30,5
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	3.598,5	3.409,1	189,4

- (1) Bij contractuele verbintenissen in het kader van het "Choose Your Device" programma, met aparte contracten voor mobiele telefoontoestellen en de eigenlijke dienstverlening ('airtime'), erkennen we de volledige verkoopprijs van het mobiele telefoontoestel als 'Overige' opbrengsten meteen na levering, ongeacht of de verkoopprijs voorafgaand werd ontvangen of door middel van gespreide betalingen. De opbrengsten uit de eigenlijke dienstverlening worden erkend als opbrengsten uit mobiele telefonie en gespreid over de contractuele termijn van het contract. Voor de lancering van het "Choose Your Device" programma in juli 2015 werden mobiele telefoontoestellen doorgaans ter beschikking gesteld van klanten op een gesubsidieerde basis. Daardoor werd enkel het gedeelte dat geldelijk werd ontvangen op het moment van de verkoop erkend als opbrengsten, waarbij de maandelijkse bedragen voor zowel het telefoontoestel alsook de eigenlijke dienstverlening erkend werden als opbrengsten uit mobiele telefonie gedurende de duurtijd van het contract. De kosten voor mobiele telefoontoestellen onder het "Choose Your Device" programma worden geheel ten laste genomen van het totaalresultaat bij de eigenlijke verkoop.
- (2) EBITDA wordt gedefinieerd als winst vóór netto financiële kosten, het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen. Adjusted EBITDA wordt gedefinieerd als EBITDA exclusief vergoedingen op basis van aandelen en herstructureringslasten, en exclusief operationele kosten of opbrengsten betreffende succesvolle of onsuccesvolle overnames of desinvesteringen. Operationele kosten of opbrengsten betreffende overnames of desinvesteringen omvatten (i) winst en verliezen op de verkoop van activa met lange levensduur en (ii) due diligence, juridische, advies- en andere kosten aan derden betreffende de inspanningen van de Vennootschap om een controlebelang in ondernemingen te verwerven of te verkopen. Adjusted EBITDA is een bijkomende parameter gebruikt door het management om het onderliggende resultaat van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter. Een vergelijking tussen deze parameter en de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter is terug te vinden in Tabel 1 op pagina 12.
- (3) De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen worden omschreven als toevoegingen aan terreinen, uitrusting en immateriële vaste activa, inclusief toevoegingen van financiële leases en overige financieringsovereenkomsten, zoals op basis van het toe te rekenen bedrag geboekt in de geconsolideerde balans van de Vennootschap.
- (4) Vrije kasstroom wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten plus (i) de geldelijke betalingen aan derden betreffende succesvolle of niet-succesvolle overnames en desinvesteringen en (ii) kosten gefinancierd door een derde partij, minus (i) de verwerving van materiële vaste activa en de verwerving van immateriële vaste activa van de continue activiteiten van de Vennootschap, (ii) kapitaalaflossingen op verplichtingen uit hoofde van leverancierskrediet, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases die werden erkend als gevolg van overnames), en (iv) kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Vrije kasstroom is een bijkomende parameter gebruikt door het management om de schuldaflossings- en financieringscapaciteit van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter.
- (5) Een abonnee op basiskabeltelevisie is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een analoog of digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk onze videodienst ontvangt zonder abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Encryptietechnologie omvat smartcards en andere geïntegreerde of virtuele technologieën die we gebruiken om ons verbeterde dienstenaanbod te leveren. We tellen opbrengstgenererende eenheden op basis van het aantal panden. Een abonnee met meerdere aansluitingen in één pand wordt dus als één opbrengstgenererende eenheid geteld. Een abonnee met twee huizen die voor elk van die huizen een abonnement op onze kabeltelevisiedienst heeft, wordt als twee opbrengstgenererende eenheden geteld.
- (6) Een abonnee op premiumkabeltelevisie is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk onze kabeltelevisiedienst ontvangt op basis van een abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Abonnees voor premiumkabeltelevisie worden geteld op basis van het aantal panden. Zo wordt een abonnee met één of meer settopboxen die onze videodienst in één gebouw ontvangt over het algemeen geteld als één abonnee. Een abonnee op premiumkabeltelevisie wordt niet geteld als een abonnee op basisvideo. Naarmate onze klanten overstappen van basiskabeltelevisiediensten naar premiumkabeltelevisie rapporteren we een afname van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie die gelijk is aan de toename van het aantal abonnees voor premiumkabeltelevisie.
- (7) Een internetabonnee is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die internetdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk.
- (8) Een vaste-telefonieabonnee is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die spraakdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk. Vaste-telefonieabonnees omvatten geen mobiele-telefonieabonnees.
- (9) Het aantal mobiele-telefonieabonnees vertegenwoordigt het aantal actieve SIM-kaarten die in gebruik zijn, niet het aantal geleverde diensten. Als bijvoorbeeld een mobiele-telefonieabonnee zowel een data- als spraakplan voor een smartphone heeft, wordt die persoon beschouwd als één mobiele-telefonieabonnee. Een abonnee met een spraak- en dataplan voor een smartphone en een dataplan voor een laptop (via een dongle) wordt echter als twee mobiele-telefonieabonnees geteld. Klanten die geen terugkerende maandelijkse vergoeding betalen, worden na 90 dagen inactiviteit niet langer opgenomen in het aantal mobiele-telefonieabonnees.
- (10) Klantenrelaties zijn klanten die ten minste één van onze video-, internet- of vaste-telefoniediensten ontvangen en die wij tellen als opbrengstgenererende eenheden, ongeacht op hoeveel diensten ze geabonneerd zijn. Klantenrelaties worden over het algemeen geteld op basis van het aantal panden. Als iemand onze diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon over het algemeen als twee klantenrelaties geteld. Mobiele-telefonieklanten worden niet geteld als klantrelaties.
- (11) ARPU verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst per klantenrelatie en wordt berekend door de gemiddelde maandelijkse opbrengsten uit abonnementen (exclusief opbrengsten uit mobiele telefonie, bedrijfsdiensten, interconnectie, transport- en distributievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van mobiele handsets en installatievergoedingen) voor de aangeduide periode te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en aan het einde van de betreffende periode.

- (12) Aansluitbare huizen zijn woningen, wooneenheden in een gebouw met meerdere wooneenheden of eenheden in een commercieel gebouw die op het Gecombineerde Netwerk kunnen worden aangesloten zonder de distributiecentrale materieel uit te breiden. Het aantal aansluitbare huizen is gebaseerd op censusgegevens die kunnen veranderen op basis van herzieningen van die gegevens of op basis van nieuwe censusresultaten.
- (13) Een opbrengstgenererende eenheid is een individuele abonnee op basiskabeltelevisie, een individuele abonnee op premiumkabeltelevisie, een individuele internetabonnee of een individuele telefonieabonnee. Een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw kan één of meer opbrengstgenererende eenheden omvatten. Als bijvoorbeeld een residentiële klant geabonneerd is op onze digitale kabeldienst, vaste-telefoniedienst en breedbandinternetdienst, vertegenwoordigt die klant drie opbrengstgenererende eenheden. Het totale aantal opbrengstgenererende eenheden is de som van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie, premiumkabeltelevisie, internet en vaste telefonie. Het aantal opbrengstgenererende eenheden wordt over het algemeen geteld op basis van het aantal panden, zodat een bepaald pand voor een bepaalde dienst niet als meer dan één opbrengstgenererende eenheid wordt geteld. Als iemand onze diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwoning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon daarentegen als twee opbrengstgenererende eenheden geteld. Elke kabel-, internet- of vaste-telefoniedienst in een productbundel wordt geteld als een afzonderlijke opbrengstgenererende eenheid, ongeacht de aard van een eventuele bundelkorting of promotie. Niet-betalende abonnees worden als abonnees geteld tijdens de periode gedurende welke ze bij wijze van promotie een gratis dienst ontvangen. Sommige van deze abonnees haken na die gratis periode af. Diensten die langdurig kosteloos worden aangeboden (bijv. aan VIP's of werknemers) worden over het algemeen niet als opbrengstgenererende eenheden geteld. Abonnementen op mobiele-telefoniediensten worden niet opgenomen in het extern gerapporteerde aantal opbrengstgenererende eenheden.
- (14) Het klantverloop vertegenwoordigt de snelheid waarmee klanten hun abonnementen beëindigen. Het jaarlijks voortschrijdend gemiddelde wordt berekend door het aantal beëindigingen in de voorgaande 12 maanden te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties. Bij de berekening van het klantverloop wordt een beëindiging geacht te hebben plaatsgevonden indien de klant geen enkele dienst meer van ons ontvangt en onze apparatuur dient terug te geven. Een gedeeltelijke overschakeling naar een lager product, wat meestal wordt toegepast om klanten aan te moedigen een openstaande factuur te betalen en te voorkomen dat alle diensten worden afgekoppeld, wordt bij de berekeningen van het klantverloop niet als een beëindiging beschouwd. Klanten die binnen ons kabelgebied verhuizen en klanten die overschakelen naar hogere of lagere diensten worden bij de berekening van het klantverloop evenmin als beëindigingen beschouwd.
- (15) De netto hefboomratio wordt berekend volgens de definitie in de 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility, door de totale nettoschuld, uitgezonderd (a) achtergestelde aandeelhoudersleningen, (b) geactiveerde elementen van de schulden onder de cliëntèle- en annuïteitenvergoedingen, (c) en alle andere financiële leases die op of voor 1 augustus 2007 werden aangegaan, en (d) alle schuld onder de netwerklease afgesloten met de zuivere intercommunales tot een maximum totaalbedrag van €195,0 miljoen, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen.

Conference call – Telenet zal op 10 februari 2016 om 15:00 uur MET een conference call houden voor institutionele beleggers en analisten. De inbelgegevens en webcastkoppelingen vindt u op <http://investors.telenet.be>

Contactgegevens

Investor Relations:	Rob Goyens	rob.goyens@staff.telenet.be	Telefoon: +32 15 333 054
	Thomas Deschepper	thomas.deschepper@staff.telenet.be	Telefoon: +32 15 366 645
Press & Media Relations:	Stefan Coenjaerts	stefan.coenjaerts@staff.telenet.be	Telefoon: +32 15 335 006

Over Telenet – Telenet is een toonaangevende aanbieder van media- en telecommunicatiediensten. Zijn activiteiten bestaan uit het aanbieden van kabel-tv, breedbandinternet, vaste telefonie en mobiele telefonie, hoofdzakelijk aan particuliere klanten in Vlaanderen en Brussel. Daarnaast biedt Telenet onder de merknaam Telenet Business diensten aan zakelijke klanten in heel België. Telenet is genoteerd op Euronext Brussel onder het symbool TNET en maakt deel uit van de BEL20-beursindex.

Meer informatie – Meer informatie over Telenet en zijn producten vindt u op de website <http://www.telenet.be>. Nadere informatie over de operationele en financiële gegevens in dit document kan worden gedownload in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers. Het geconsolideerde jaarverslag van 2014 en de niet-geauditeerde geconsolideerde financiële staten en presentaties in verband met de financiële resultaten over het volledige jaar afgesloten op 31 december 2015 zijn beschikbaar in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers (<http://investors.telenet.be>).

Safe Harbor Statement van de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995 – Verschillende verklaringen in dit document zijn "forward-looking statements" (toekomstgerichte verklaringen) zoals die term is gedefinieerd in de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Deze toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot onze financiële en operationele vooruitzichten, onze groeiverwachtingen, strategie, product-, netwerk- en technologie-lanceringen, en de verwachte impact van de overname van BASE Company NV op onze gecombineerde activiteiten en financiële prestaties zijn te herkennen aan het gebruik van woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "is voornemens", "plant", "zal", "verwacht", "schat", "raamt", "positie", "strategie", en soortgelijke uitdrukkingen, en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat onze werkelijke resultaten, prestaties, verwezenlijkingen of sectorresultaten wezenlijk verschillen van die welke in deze toekomstgerichte verklaringen expliciet of impliciet worden verwacht, geraamd, voorspeld, geschat of gebudgetteerd. Deze factoren zijn onder meer: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; mogelijke ongunstige ontwikkelingen op het gebied van de concurrentie, economie of regelgeving; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende liquiditeit te genereren voor de aflossing van onze schulden; rente- en wisselkoersschommelingen; de impact van nieuwe zakelijke opportuniteiten die aanzienlijke voorafgaande investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden en om onze globale marktpenetratie te vergroten; ons vermogen om met andere bedrijven in de communicatie- en contentdistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische

ontwikkelingen; ons vermogen om een back-up te ontwikkelen en te onderhouden van onze kritieke systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste vergunningen of goedkeuringen van de overheid, en het financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier, tegen een redelijke kostprijs en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben of een doeltreffend antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wet- of regelgeving, ons vermogen om waardetoevoegende investeringen te maken, en ons vermogen om de uitkeringen aan de aandeelhouders in de toekomst aan te houden of op te trekken. We verbinden ons er niet toe om de toekomstgerichte verklaringen in dit document te actualiseren teneinde de werkelijke resultaten, wijzigingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden te weerspiegelen.

Financiële informatie – De geconsolideerde jaarrekening van Telenet Group Holding per en voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2015 werd opgesteld in overeenstemming met EU IFRS, tenzij anders vermeld, en kan vanaf 25 maart 2016 op de website van de Vennootschap worden geraadpleegd.

Niet-GAAP-maatstaven – "Adjusted EBITDA" en "Vrije kasstroom" zijn niet-GAAP-maatstaven zoals bedoeld in Regulation G van de Amerikaanse Securities and Exchange Commission. Voor aanverwante definities en aansluitingen verwijzen we naar het deel Investor Relations op de website van Liberty Global plc (<http://www.libertyglobal.com/>). Liberty Global plc is de controlerende aandeelhouder van de Vennootschap.

Dit document werd vrijgegeven op 10 februari 2016 om 7:00 uur MET.