

Resultaten Telenet eerste negen maanden 2007

- ▶ Sterke financiële resultaten en recordaantal nieuwe RGU's voor 9M 2007
 - ▶ EBITDA stijgt met 21%; marge bereikt een record van 48,5%
- ▶ Herziene vooruitzichten tegen bovengrens van oorspronkelijke verwachtingen

België, 6 november 2007 - Telenet Group Holding NV ("Telenet" of de "onderneming") (Euronext Brussels: TNET) maakt zijn geconsolideerde resultaten bekend volgens de International Financial Reporting Standards zoals toegepast door de EU ("EU GAAP") voor de eerste negen maanden van 2007:

Belangrijkste resultaten

- Sterke bedrijfsprestaties duwen de financiële resultaten naar de bovengrens van de oorspronkelijke verwachtingen voor de eerste negen maanden van dit jaar;
- Triple play blijft de hoeksteen van de onderneming, met een aanhoudende sterke jaarlijkse groei van triple-play-klanten (+ 33%) en ARPU per unieke klant (+ 14%);
- Inkomsten bedroegen € 691,0 miljoen, een stijging van 15%;
- EBITDA van € 335,1 miljoen, een stijging van 21% en resulteerde in een EBITDA-marge van 48,5% voor de eerste negen maanden en van 50,0% voor het derde kwartaal;
- Bedrijfsinvesteringen bedroegen € 137,5 miljoen, ofwel 20% van de omzet in vergelijking met 25% vorig jaar;
- Vrije kasstroom, exclusief eenmalige aankoop van derivaten, steeg met 130% van € 66,7 miljoen vorig jaar tot € 153,5 miljoen voor de eerste negen maanden van 2007; en
- Op 10 oktober 2007 werd de nieuwe Senior kredietfaciliteit opgenomen voor € 1,9 miljard, een netto schuldgraad van 4,2x tegenover laatste kwartaal geannualiseerde EBITDA; uitbetaling kapitaalvermindering van € 6,00 per aandeel gepland voor 19 november 2007.

Voor de negen maanden afgesloten op	30 sept 2007	30 sept 2006	Vershil %
-------------------------------------	--------------	--------------	-----------

Financiële hoogtepunten (in € miljoen) - voortgezette bedrijfsactiviteiten

Omzet	691.0	598.7	15%
Netto winst, gerapporteerd	120.9	3.6	n/a
Netto winst, exclusief eenmalige effecten	31.5	24.9	27%
Basis opbrengst per aandeel (EUR)	1.17	0.03	
Verwaterde opbrengst per aandeel (EUR)	1.12	0.03	
EBITDA (1)	335.1	276.2	21%
EBITDA marge (%)	48%	46%	
Vrije kasstroom, excl. aankoop van derivaten	153.5	66.7	130%

Operationele hoogtepunten (000 RGUs)

Basis kabeltelevisie	1,718	1,606	7%
Premium televisie	375	233	61%
Breedband internet	850	697	22%
Vaste telefonie	524	426	23%
Mobiele telefonie	44	2	n/a
Triple play klanten (2)	287	215	33%
RGUs per individuele klant (2) (3)	1.56	1.47	6%
ARPU per individuele klant (€ / maand) (2) (4)	30.5	26.8	14%

- (1) EBITDA wordt gedefinieerd als het bedrijfsresultaat + waardevermindering en kapitaalvermindering + afschrijving van uitzendrechten.
- (2) Alleen op het Telenet-netwerk, exclusief het voormalige UPC-gebied in Brussel (Brussel en Leuven) en Partner Network.
- (3) Revenue Generating Unit (RGU) is in principe een basiskabelabonnee, een breedbandinternetabonnee of een vaste-telefonie-abonnee. Een gezin kan uit een of meer RGU's bestaan.
- (4) Average monthly revenue (ARPU) bestaat uit de gemiddelde maandelijkse inkomsten per unieke klant en wordt als volgt berekend: gemiddelde van totale maandelijkse terugkerende inkomsten (zoals inkomsten uit *carriage fees* en uitgezonderd interconnectie-inkomsten, installatiekosten en inkomsten uit mobiele telefonie) voor de bedoelde periode, gedeeld door het gemiddelde aantal klanten aan het begin en aan het einde van die periode.

Duco Sickinghe, Chief Executive Officer van Telenet, over de resultaten:

“Nu de eerste negen maanden van het jaar achter ons liggen, ben ik zeer verheugd dat zowel onze bedrijfs- als onze financiële resultaten tegen de bovengrenzen van onze doelstellingen voor het volledige jaar liggen. Het derde kwartaal, dat door de zomervakantie vaak het zwakste kwartaal in onze sector is, heeft op alle vlakken onze verwachtingen overtroffen. In de eerste negen maanden van 2007 hebben we onze hoogste organische netto toename van abonnees ooit gekend. We noteerden 240.000 nieuwe RGU's voor al onze residentiële productlijnen, wat een totale RGU-basis oplevert van 3.467.000. De kaap van de 3,5 miljoen RGU's ligt nu binnen bereik. Ondanks de verwachte seizoensgebonden schommelingen hebben we tijdens het derde kwartaal meer klanten bijgewonnen dan tijdens het tweede kwartaal, dankzij de uitstekende zomercampagnes en een succesvolle lancering van het triple-play-aanbod in het UPC Belgium gebied.

Het is nu een jaar geleden dat Telenet bundels introduceerde op de Belgische markt met daarin breedbandinternet, vaste telefonie met “flat-rate” tariefplannen, mobiele telefonie en innovatieve digitale televisie. Deze bundels hebben de verkoop tijdens het derde kwartaal vorig jaar sterk de hoogte ingedreven. Wij zijn ervan overtuigd dat het aanbieden van deze bundels op verschillende vlakken heeft bijgedragen tot de verhoogde prestaties van de onderneming, met als resultaat een voortgezette stijging van onze ARPU per unieke klant (stijging van 14% in vergelijking met eind september 2006) en een verhoogde rendabiliteit en kasstromen. Bovendien zorgde het voor een grote groei van het aantal triple-play-klanten, dat reeds is opgelopen tot bijna een vijfde van ons totale klantenbestand. Het feit dat gedurende het afgelopen kwartaal bijna de helft van onze nieuwe klanten intekende voor twee of meer producten, geeft aan dat de onderneming hiermee tegemoet komt aan de wensen van onze klanten, die liever één enkele leverancier verkiezen voor kwaliteitsvolle entertainment en communicatiediensten tegen een aantrekkelijke prijs.

Onze financiële prestaties tonen aan dat de onderneming steeds meer waarde creëert voor de aandeelhouders. De eerste negen maanden van het jaar kenden we solide groeicijfers. We haalden een geconsolideerde omzet van € 691,0 miljoen, een stijging van 15% ten opzichte van vorig jaar, die voor een deel te danken is aan de overname van UPC Belgium. Als we kijken naar onze individuele producten, leverde breedbandinternet veruit de grootste bijdrage in de groei van de inkomsten, terwijl het aandeel van iTV verder blijft groeien. We zijn erg tevreden met de EBITDA van € 335,1 miljoen voor deze eerste negen maanden, een stijging van 21% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Dankzij een sterk derde kwartaal bedroeg de EBITDA-marge voor de eerste negen maanden van dit jaar 48,5%, een stijging met meer dan twee procentpunten ten opzichte van vorig jaar. Deze verbetering van de marge is rechtstreeks te danken aan het effect van de operationele hefboom door middel van procesgerichte methodes, meer klantgerichtheid en een strikte kostencontrole. De combinatie van een sterke inkomstengroei en operationele verbeteringen heeft geleid tot een stijging met 45% van ons bedrijfsresultaat, die voor de eerste negen maanden van 2007 € 159,2 miljoen bedroeg, tegenover € 109,9 miljoen vorig jaar. Met inbegrip van de financiële kosten en uitgestelde belastingen, bedroegen de gerapporteerde netto inkomsten € 120,9 miljoen euro voor de

eerste negen maanden van 2007, vergeleken met € 3,6 miljoen tijdens dezelfde periode vorig jaar. Laten we de eenmalige effecten door de uitgestelde belastingvordering en kosten voor de herfinanciering van schulden in beide jaren buiten beschouwing, dan hebben we een recurrente nettowinst van € 31,5 miljoen, ofwel een stijging met 27% in vergelijking met de recurrente nettowinst van € 24,9 miljoen vorig jaar. Onze resultaten voor de eerste negen maanden van 2007 vertaalden zich in een vrije kasstroom van € 153,5 miljoen, exclusief de aankoop van derivaten gekoppeld aan onze herfinanciering, een aanzienlijke verbetering met 130% tegenover vorig jaar.

Het laatste kwartaal van 2007 belooft nog heel wat verdere ontwikkelingen. Voortdurende investeringen in vernieuwende kwaliteitsproducten zijn één van onze voornaamste prioriteiten. Daarom introduceren we op 1 december 2007 televisie in hoge definitie (HDTV) via het interactief digitaal tv-platform. Onze HDTV-diensten zullen klanten tot vijf keer scherpere beelden bieden dan gewone digitale uitzendingen alsook een betere digitale klank en een volledige interactieve omgeving. Dit is alweer een baanbrekende ontwikkeling voor onze klanten, bovenop de blijvende ontwikkelingen op ons huidige standaard definitie platform, dat nu reeds meer dan 100 kanalen en een waardevolle videotheek-op-aanvraag bevat.

Op 10 oktober hebben we met succes alle bestaande bankschulden en obligaties afgelost en terugbetaald met een nieuwe Senior kredietfaciliteit die ons meer flexibiliteit biedt bij het beheer van onze kapitaalstructuur. De verbeterde voorwaarden leiden tot de verlaging van onze kapitaalkost. Zoals eerder aangekondigd, zullen we onze eerste kapitaalvermindering uitvoeren op 19 november 2007.

De eerste negen maanden van het jaar hebben bewezen dat de onderneming goed op weg is om de vooruitzichten voor het volledige jaar waar te maken. Ze versterken ons vertrouwen in de aanhoudende groei van onze activiteiten, een sterke kasstroomgeneratie en een niet aflatende focus op onze klanten en producten. Desondanks blijven we scherp toekijken op de aanwezige sterke concurrentie, de verwachte bedrijfskosten die gepaard zullen gaan met de lancering van HDTV en de seizoensgeboden hogere kostenbasis, typisch voor het laatste kwartaal van het jaar.

Tot slot, gebaseerd op de resultaten van de eerste negen maanden van 2007 en onze beoordeling van de rest van het jaar, zijn we verheugd om onze vooruitzichten voor het volledige jaar van 2007 te herzien naar een vooropgestelde inkomstengroei tussen 14 en 15%, een EBITDA-marge van ongeveer 47% en bedrijfsinvesteringen tussen € 210 en € 220 miljoen."

Over Telenet: Telenet is een belangrijke leverancier van media- en communicatiediensten. Telenet spitst zich toe op het leveren van kabeltelevisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan hoofdzakelijk residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Onder de merknaam Telenet Solutions levert het bovendien diensten aan bedrijven in België. Telenet is genoteerd op de Beurs van Brussel onder de code TNET.

Aanvullende informatie: Aanvullende informatie over Telenet en haar producten is beschikbaar op www.telenet.be. Bijkomende informatie over operationele en financiële cijfers vermeld in dit document kan worden gedownload vanaf de sectie 'investor relations' van onze website. Zowel ons Jaarverslag 2006, het kwartaalbericht voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2007, de zes maanden afgesloten op 30 juni 2007 en de negen maanden afgesloten op 30 september 2007 evenals een presentatie van de financiële resultaten voor de eerste drie maanden afgesloten op 31 maart 2007, de zes maanden afgesloten op 30 juni 2007 en de negen maanden afgesloten op 30 september 2007 zijn of worden binnenkort beschikbaar gesteld in de sectie "investor relations" van onze website (<http://investors.telenet.be>).

Contactpersonen

<i>Pers</i>	Jan de Grave Director Communications jan.de.grave@staff.telenet.be Phone: +32 15 333 465	Stefan Coenjaerts Corporate Communications stefan.coenjaerts@staff.telenet.be Phone: +32 15 335 006
<i>Analisten en Beleggers</i>	Vincent Bruyneel Director Investor Relations vincent.bruyneel@staff.telenet.be Phone: +32 15 333 552	Christiaan Sluijs Analyst Investor Relations christiaan.sluijs@staff.telenet.be Phone: +32 15 335 703

"Safe Harbor" verklaring onder de Private Securities Litigation Reform Act van 1995: Verscheidene verklaringen in dit document zijn "toekomstgerichte verklaringen" overeenkomstig de betekenis daaraan gegeven in de U.S. Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "neemt zich voor", "zal", "verwacht", "raamt", "is van plan", "positie", "strategie", en gelijkaardige uitdrukkingen wijzen op dergelijke toekomstgerichte verklaringen, die gekende en onbekende risico's omvatten, onzekerheden en andere factoren die er toe kunnen leiden dat onze huidige resultaten, prestaties, verwezenlijkingen, of bedrijfsresultaten substantieel verschillen van deze die overwogen, voorzien, voorspeld, geraamd of in rekening gebracht werden, uitdrukkelijk of impliciet, door deze toekomstgerichte verklaringen. Deze factoren omvatten: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende geldmiddelen te genereren om onze schuld af te betalen; rente- en wisselkoersschommelingen; ons vermogen om de integratie van onze facturatiesystemen te voltooien; de impact van nieuwe commerciële kansen die belangrijke up-front investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden, en onze aanwezigheid op de markt in het algemeen te versterken; ons vermogen om tegen andere bedrijven in de communicatie- en inhoudistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om back-up te ontwikkelen en te behouden voor onze essentiële systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste licenties of goedkeuringen van de overheid, en financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier en tegen een redelijke kostprijs, en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben op, of een adequaat antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wetten of regelgeving. Wij wijzen elke verplichting af om deze toekomstgerichte verklaringen te herzien teneinde feitelijke resultaten, veranderingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden weer te geven.

Financiële informatie: De gecontroleerde jaarrekening van Telenet Group Holding vanaf en voor de jaren afgesloten op 31 december 2005 en 2006 zijn opgesteld volgens de International Financial Reporting Standards zoals toegepast door de Europese Unie ("EU GAAP") tenzij anders vermeld.

1 Belangrijkste bedrijfsresultaten

De sterke groei van onze bedrijfsresultaten tijdens het derde kwartaal leidde tot een recordgroei op jaarbasis van het aantal nieuwe abonnees voor al onze productlijnen. Er was de afgelopen twaalf maanden een toename van meer dan 504.000 RGU's, zodat de totale RGU-basis eind september 2007 3.467.000 bedroeg. Zonder de overname van UPC Belgium groeide onze RGU-basis met 331.000 eenheden, de hoogste groei op jaarbasis ooit. Tegelijk bereikte het aantal triple-play-klienten 287.000 eenheden, een groei van 33% op jaarbasis. Triple-play-klienten maken nu 18% uit van de klienten op het Telenet-netwerk, 13% meer dan een jaar geleden, en droegen bij tot een verdere stijging in RGU's per unieke abonnee tot 1,56x op 30 september 2007, in vergelijking met 1,47x op 30 september 2006. Deze sterke evolutie is te danken aan het huidige succes van onze bundels, die inspelt op de behoeften van onze klienten die één enkele leverancier wensen voor verschillende soorten communicatiediensten. Meestal vertoont het derde kwartaal een seizoensgeboden vertraging in vergelijking met de andere kwartalen, maar het succes van onze zomerpromoties en de lancering van ons volledige productportfolio in het Brusselse UPC gebied heeft de verkoop en netto toename van het aantal abonnees boven onze verwachtingen doen uitstijgen. Het aantal opzeggingen steeg tijdens het derde kwartaal slechts in beperkte mate in vergelijking met het vorige kwartaal, maar blijft niettemin op een uiterst laag niveau in vergelijking met de sector waarin we actief zijn. Ten opzichte van het derde kwartaal vorig jaar zagen we een kleine daling in de netto toename van het aantal abonnees, wat wordt verklaard door de exceptioneel hoge vraag na de lancering van de bundels in september 2006.

Voorgaande cijfers houden geen rekening met onze mobiele-telefoniedienst, die netto 31.000 abonnees heeft toegevoegd tijdens de eerste negen maanden van het jaar en die nu in totaal 44.000 mobiele abonnees telt. De recente vertraging in netto toename voor mobiele telefonie was te wijten aan seizoensgebonden schommelingen en de insourcing van alle back-office activiteiten. Deze toenames van abonnees werden bereikt zonder bijkomende marketingkosten aan te gaan.

Naast onze betere triple-play-statistieken, kende de ARPU per unieke klient op het Telenet-netwerk een recordgroei tot € 30,5 per maand tijdens het derde kwartaal van 2007, in vergelijking met € 26,8 voor het derde kwartaal van 2006 (+14% op jaarbasis). Wij geloven dat dit een duidelijke weerspiegeling is van het succes van onze bundels, stabiele breedband-ARPU's, en een voortgezette digitalisering van onze basiskabeltelevisie abonnees, die in een bijkomende ARPU resulteert bovenop de analoge basisprijs.

Ondanks de versterkte concurrentie, kende het netto aantal toenames van abonnees voor alle producten een gestage groei tijdens de eerste negen maanden van dit jaar, die de toename van het vorige jaar overtrof. Wij geloven dat deze trend een weerspiegeling is van de voortgezette aantrekkingskracht van ons productaanbod voor onze klienten, en hebben er vertrouwen in dat onze gesegmenteerde multiple-play-strategie de groei zal blijven voeden, zowel wat inkomsten als rendabiliteit betreft.

1.1 Breedbandinternet

Op 30 september 2007 bedroeg het totaal aantal breedbandinternet abonnees 850.000, een stijging met 22% in vergelijking met 30 september 2006. We hebben meer dan 121.000 abonnees toegevoegd tijdens de eerste negen maanden van 2007, inclusief de overname van UPC Belgium. Op organische basis hebben we 79.000 internetabonnees toegevoegd tijdens de eerste negen maanden van 2007. Ondanks de sterke concurrentie betekent dit toch een stijging met 9% in vergelijking met het netto aantal toenames tijdens de eerste negen maanden van 2006. We geloven dat deze resultaten een bewijs zijn van ons leiderschap in productkwaliteit en onze degelijke service aan onze klienten.

Van de 850.000 breedbandinternet abonnees waren er 28.000 kmo's. Eind september 2007 waren er 822.000 residentiële breedbandinternet abonnees, in vergelijking met 672.000 eind september 2006. Het aantal opzeggingen lag met 7,9% op jaarbasis tijdens het derde kwartaal iets hoger dan de 7,6% tijdens het derde kwartaal van 2006. Voor de eerste negen maanden van 2007 bedroeg het aantal opzeggingen 7,4%, ofwel een daling van 0,7 procentpunten in vergelijking met de 8,1% tijdens de eerste negen maanden van 2006.

We behielden ons nationaal marktaandeel voor breedbandinternet van ongeveer 37% per eind juni 2007, evenwel is de onderneming enkel actief in de Vlaamse en een deel van de Brusselse regio.

De meerderheid van onze breedbandinternet abonnees blijft kiezen voor producten in het midden- en het hogere segment, wat leidt tot een stabiele breedbandinternet-ARPU voor zowel het derde kwartaal als de negen eerste maanden van 2007 in vergelijking met de dezelfde periodes een jaar geleden.

Voor de eerste negen maanden van 2007 stegen de inkomsten uit breedbandinternet met 22% tot € 240,3 miljoen, in vergelijking met € 197,2 miljoen vorig jaar.

1.2 Telefonie

We sloten het derde kwartaal van 2007 af met 524.000 telefonie abonnees, een stijging met 69.000 abonnees tijdens de eerste negen maanden. In vergelijking met een jaar geleden groeide het aantal telefonie abonnees met 23% of 97.000 abonnees, resulterend in een penetratiegraad van meer dan 20%. Het residentiële klantenbestand voor telefonie telde eind september 2007 515.000 abonnees, de overige 9.000 waren kmo's. Zoals verwacht hebben we een voortgezette neerwaartse druk op de ARPU's voor telefonie vastgesteld, voornamelijk doordat nieuwe abonnees kozen voor de bundeltarieven en door migraties van bestaande abonnees naar de populaire "flat-rate" tarieven. We profiteerden van een lager opzeggingspercentage van 7,3% voor het derde kwartaal van 2007, vergeleken met de 8,4% van het derde kwartaal van vorig jaar. Voor de negen eerste maanden van 2007 daalde het jaarlijkse opzeggingspercentage met 1,7 procentpunten naar 7,5% in vergelijking met 9,2% vorig jaar.

De voornaamste redenen voor de voortgezette groei van onze telefonie abonnees zijn nog altijd de verschillende FreePhone-producten met "flat-rate" tarieven. We zien echter nog steeds een sterke concurrentie op de markt van de residentiële telefonie en verwachten dan ook een aanhoudende prijsdruk en voortdurende innovaties in het aanbod van vaste telefoniediensten.

Voor de eerste negen maanden van 2007 stegen de opbrengsten uit vaste telefonie met 11% tot € 148,3 miljoen in vergelijking met € 134,2 miljoen vorig jaar, een weerspiegeling van de sterke groei van het aantal telefonie abonnees, gecompenseerd door een daling in onze recurrente telefonie-ARPU en gereguleerde interconnectietarieven.

Onze mobiele-telefoniedienst telde per 30 september 2007 44.000 actieve abonnees, een stijging van 31.000 voor de eerste negen maanden van 2007. Dit weerspiegelt een enigszins kleinere netto toename in het derde kwartaal in vergelijking met de andere kwartalen, wat het gevolg is van seizoensgebonden schommelingen in de verkoop van mobiele telefonie en de insourcing van alle back-office activiteiten. Dit laatste biedt ons tegelijkertijd de gelegenheid om de directe relatie met Mobistar te versterken.

1.3 Televisie

Eind september 2007 telden we een totaal aantal van 375.000 abonnees voor één of meerdere van onze premium televisiediensten, waaronder 340.000 iDTV-abonnees¹, 30.000 Prime-klienten (via het voormalige Canal+-platform, de meeste in het gebied van het Partner Network) en 5.000 abonnees op onze premiumdiensten op het voormalige UPC Belgium netwerk.

Tijdens de eerste negen maanden van het jaar kenden we een netto stijging van 114.000 abonnees en groeide het klantenbestand met 86% in vergelijking met een jaar geleden. Het netto aantal toenames werd beïnvloed door een aanpassing in de rapportering (zie voetnoot 1 voor de wijziging van de definitie), die onze gerapporteerde netto toename voor iDTV en het aantal abonnees met 6.000 verminderde. Zonder deze verandering zouden we 346.000 iDTV abonnees tellen met een toename van 120.000 abonnees over de eerste negen maanden van dit jaar en van 164.000 over de laatste twaalf maanden.

Tijdens het derde kwartaal van 2007 lagen de transacties van video-op-aanvraag lager, wat in lijn is met onze verwachtingen omwille van de vakantiemaanden. Desondanks steeg het totale aantal transacties van video-op-aanvraag tijdens het derde kwartaal sneller (+128%) dan het klantenbestand voor iDTV (+86%), een weerspiegeling van het stijgende aantal transacties per klant. De combinatie van een positieve trend in video-op-aanvraag en een gestage groei in additionele zenderpakketten, resulteerde in een stijgende ARPU voor iDTV van € 13,8 voor de negen eerste maanden van 2007, vergeleken met € 13,6 een jaar geleden.

De totale inkomsten uit zowel iDTV- als PayTV-klienten bedroegen € 45,9 miljoen in de eerste negen maanden van 2007, in vergelijking met € 34,7 miljoen in 2006, een stijging met 32% op jaarbasis.

Eind september 2007 waren er 1.718.000 analoge en digitale basisabonnees, in vergelijking met 1.606.000 een jaar eerder. Zonder de abonnees van het overgenomen netwerk van UPC Belgium, was er een kleine daling in het aantal abonnees voor basis televisiediensten van 1% tijdens de eerste negen maanden van het jaar. Deze daling lag in lijn met onze verwachtingen omwille van toegenomen concurrentie door andere leveranciers van digitale en satelliettelevisie. De invloed van dit verlies aan abonnees werd echter meer dan goedgemaakt door de prijsindexering van dit jaar voor het abonnementsgeld voor basistelevisie, wat zorgde voor een lichte stijging in de opbrengsten op jaarbasis.

Op geconsolideerd niveau bedroegen de inkomsten voor basistelevisie € 166,0 miljoen voor de eerste negen maanden van het jaar, een stijging van 11% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

1.4 Telenet Solutions

Onze afdeling bedrijfsdiensten blijft sterk groeien door haar gesegmenteerde aanpak van het aanbod van coax- en glasvezelproducten voor stem-, data- en internetdiensten. De opbrengsten voor de eerste negen maanden van 2007 bedroegen € 64,8 miljoen, een stijging van 13% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

In een omgeving die sterk prijsgevoelig is en die hoge eisen stelt aan de dienstverlening, handhaven wij onze strategie die gericht is op het aanbod van de juiste kwaliteitsproducten en hoge serviceniveaus voor zakelijke klanten.

¹ In het derde kwartaal van 2007 hebben we de definitie van "iDTV-RGU" aangepast. Voordien werden meerdere set top boxen in een gezin gerapporteerd als meerdere RGU's. Vanaf september 2007 worden meerdere set top boxen in een gezin gerapporteerd als één RGU.

2 Financiële Resultaten

2.1 Opbrengst

Onze totale opbrengst tijdens de eerste negen maanden van 2007 steeg met 15% tot € 691,0 miljoen tegenover € 598,7 miljoen in dezelfde periode in 2006, en lag dus aan de bovenkant van onze verwachtingen voor deze periode. De opbrengsten tijdens het derde kwartaal van 2007 bedroegen € 234,3 miljoen, een stijging van 16% op jaarbasis. Dit resultaat kon enerzijds worden toegeschreven aan de overname van UPC Belgium op 31 december 2006, en anderzijds aan de organische groei inzake residentieel breedbandinternet, vaste telefonie en iDTV-abonnees, en de stijgende ARPU's per unieke klant. De groei van de inkomsten uit internet (op jaarbasis: + € 43,1 miljoen of + 22%) leverde opnieuw de belangrijkste bijdrage in de opbrengstgroei, goed voor bijna de helft van de stijging van de totale opbrengsten in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. 35% van onze opbrengsten zijn momenteel afkomstig uit breedbandinternet.

De opbrengsten uit premium kabeltelevisie bedroegen € 45,9 miljoen voor de eerste negen maanden van 2007, een stijging van 32% die tegelijkertijd een weerspiegeling is van de snelle groei van het iDTV-product. Zoals eerder, omvatten onze gerapporteerde inkomsten uit premium kabeltelevisie niet de verkoop van set top boxen, die geclassificeerd worden onder "Distributeurs/andere". De verhuur van set top boxen is dan weer wel inbegrepen in de inkomsten van premium kabeltelevisie. In de eerste negen maanden van 2007 was de verkoop van iDTV set top boxen goed voor € 10,7 miljoen aan opbrengsten, in vergelijking met € 19,4 miljoen in 2006. Deze daling is zowel te wijten aan de introductie van de verhuur van set top boxen, die steeds terugkerende opbrengsten genereren in plaats van eenmalige opbrengsten door verkoop, en door de dalende verkoopprijzen van set top boxen. De resterende € 15,0 miljoen van de totale € 25,7 miljoen opbrengsten onder "Distributeurs/andere" bevatten onder andere de vergoedingen voor activeringen en installaties van kabeltelevisie.

2.2 Kosten

De totale bedrijfskosten voor voortgezette bedrijfsactiviteiten tijdens de eerste negen maanden van 2007 stegen met 9% tot € 531,8 miljoen, in vergelijking met € 488,8 miljoen een jaar geleden. Meer dan een derde van deze stijging is toe te schrijven aan de overname van UPC Belgium, wat impliceert dat de organische groei van onze bedrijfskosten lager ligt dan de organische groei van onze opbrengsten. De kosten van geleverde diensten bedroegen €408,0 miljoen van de totale bedrijfskosten, een stijging op jaarbasis met 9%, inclusief het effect van de overname van UPC Belgium, een algemene stijging van de personeelskosten, hogere capaciteitsvereisten voor het call center, stijgende content kosten en andere bedrijfskosten die de snelle groei van het aantal abonnees weerspiegelen. Het saldo van de bedrijfskosten, met name verkoop-, algemene en beheerskosten, steeg slechts met 8% tijdens deze periode, en was € 123,7 miljoen voor de eerste negen maanden van 2007, in vergelijking met € 114,5 miljoen voor dezelfde periode vorig jaar, een weerspiegeling van de stijgende verkoopactiviteiten. Als gevolg van onze continue aandacht voor kostenbeheersing en procesgerichte verbeteringen, daalde het aandeel van de dienstverleningskosten als percentage van de totale opbrengst tot 59% tijdens de eerste negen maanden van 2007, in vergelijking met 63% tijdens dezelfde periode vorig jaar. Het percentage van de verkoop-, algemene en beheerskosten in verhouding tot de totale opbrengst daalde in deze periode van 19% tot 18%.

2.3 EBITDA en Nettoresultaat

EBITDA uit voortgezette bedrijfsactiviteiten steeg met 21% op jaarbasis van € 276,2 miljoen voor de eerste negen maanden van 2006 naar € 335,1 miljoen voor de eerste negen maanden van 2007. We registreerden een EBITDA-marge van 48,5% in de eerste negen maanden van 2007,

vergeleken met 46,1% een jaar eerder. Ongeveer een vijfde van de groei van de EBITDA was te danken aan de overname van UPC Belgium, wat tevens leidt tot een organisch groeiritme van de EBITDA van 17% op jaarbasis, een weerspiegeling van het positief effect van onze triple-play-activiteiten. Tijdens het derde kwartaal van 2007 bedroeg de EBITDA € 117,2 miljoen, wat een EBITDA-marge van 50% opleverde en een groei op jaarbasis van 25%. Met inbegrip van de afschrijvingen en waardeverminderingen, die trager groeiden dan onze opbrengsten, steeg onze bedrijfswinst met 45%, van € 109,9 miljoen tot € 159,2 miljoen.

In het nettoresultaat voor de eerste negen maanden van 2007 zit het eenmalige positieve effect van € 93,0 miljoen vevat door het opzetten van een uitgestelde belastingvordering op lange termijn tijdens die periode en eenmalige kosten van € 3,7 miljoen gekoppeld aan onze recente herfinanciering.

Andere factoren die bijdragen tot het nettoresultaat zijn onder andere rentekosten, gunstige schommelingen in de "fair value" van onze valuta- en rente-indekkingsinstrumenten en uitgestelde belastingen. Onze netto rentekosten stegen tot € 82,1 miljoen tijdens de eerste negen maanden van 2007, in vergelijking met € 70,3 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De stijging was het resultaat van de financiering aangegaan voor de overname van UPC Belgium en stijgingen in de EURIBOR-rentevoet op drie maanden, te betalen op de Senior kredietfaciliteit. Deze factoren werden gedeeltelijk gecompenseerd door verminderingen van onze totale schulden door voorafbetalingen en geplande terugbetalingen van onze Senior kredietfaciliteit en Senior Notes tussen januari en mei 2006, en verlaagde marges op onze Senior kredietfaciliteit als resultaat van onze dalende schuldgraad. De valuta- en afgeleide instrumenten leverden een verlies op van € 5,5 miljoen tijdens de eerste negen maanden van 2007 in vergelijking met een winst van € 11,6 miljoen tijdens dezelfde periode vorig jaar. Deze veranderingen zijn voornamelijk het resultaat van schommelingen in de "fair value" van de "forward points" op de wisseltermijncontracten en de wijzigingen in de "fair value" van onze interestderivaten. Het resultaat van de afgeleide financiële instrumenten omvatte ook € 3,7 miljoen verlies door de herfinanciering, bestaande uit de vrijgave van "Other Comprehensive Income" voor de geplande terugbetaling van de Senior Discount Notes. Aan het eind van het derde kwartaal van 2007 bevonden we ons niet langer in een positie om "hedge accounting" toe te passen op onze afgeleide financiële instrumenten.

De eerste negen maanden van 2007 hadden we een belastingkrediet van € 49,4 miljoen, vergeleken met een belastinguitgave van € 26,3 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Zonder de gunstige invloed van de eenmalige uitgestelde belastingvordering van € 93,0 miljoen, bedragen de terugkerende inkomstenbelastingen voor de eerste negen maanden van 2007 € 43,6 miljoen, waarvan het grootste deel geen gevolgen had voor de kaspositie.

Inclusief alle hierboven beschreven factoren, steeg het nettoresultaat tijdens de eerste negen maanden van 2007 tot € 120,9 miljoen, in vergelijking met het netto resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten van € 3,6 miljoen tijdens diezelfde periode vorig jaar. Het nettoresultaat voor de eerste negen maanden van 2006 bevatte uitgaven ter waarde van € 21,4 miljoen voor de herfinanciering van de Senior kredietfaciliteit. Exclusief de eenmalige effecten in beide periodes, hebben we recurrente netto inkomsten ter waarde van € 31,5 miljoen in de eerste negen maanden van 2007, in vergelijking met € 24,9 miljoen tijdens diezelfde periode vorig jaar, een stijging van 27%.

2.4 Kasstroom en liquide middelen

De netto kasmiddelen uit bedrijfsactiviteiten stegen van € 214,6 miljoen in de eerste negen maanden van 2006 tot € 255,6 miljoen in de eerste negen maanden van 2007. Deze stijging weerspiegelt voornamelijk de hogere bedrijfsmarge die we realiseerden in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, welke gedeeltelijk werden gecompenseerd door de eenmalige aankoop van derivaten ter waarde van € 35,7 miljoen als premie op onze nieuwe cap-contracten.

We genereerden een vrije kasstroom (gedefinieerd als kasstroom uit bedrijfsactiviteiten min kasmiddelen gebruikt in investeringsactiviteiten) van € 117,9 miljoen in de eerste negen maanden van 2007. Exclusief deze eenmalige aankoop van derivaten bedroeg onze recurrente vrije kasstroom € 153,5 miljoen voor de eerste negen maanden van 2007, een stijging van 130% in vergelijking met de € 66,7 miljoen die werden gegenereerd tijdens de eerste negen maanden van 2006.

De onderneming beschikte per 30 september 2007 over € 88,4 miljoen aan liquide middelen, ten opzichte van € 58,8 miljoen per 31 december 2006. Dit resultaat is een functie van onze netto gegenereerde kasstroom, verminderd met de voorafbetalingen van schulden en geplande terugbetalingen en een eerste betaling van kosten in verband met onze schuldhervincering tijdens de eerste negen maanden van 2007. Op 30 september 2007 ging Telenet over tot een derde geplande terugbetaling van € 11 miljoen onder Tranche A van de Senior kredietfaciliteit. Op 30 april en 29 juni van dit jaar ging Telenet over tot de vrijwillige terugbetaling van € 50 miljoen onder het wentelkrediet (Tranche B) van de Senior kredietfaciliteit gefinancierd met extra liquide middelen op de balans. De onderneming betaalde enerzijds reeds € 25,3 miljoen aan uitgiftekosten met betrekking tot onze nieuwe Senior kredietfaciliteit in september en ontving anderzijds de opbrengsten van de uitoefening van achtergestelde schuldwarranten tijdens het derde kwartaal van dit jaar, die € 78,0 miljoen aan onze kasstroom toebrachten.

Op 10 oktober 2007 werden onze voorgaande langetermijnschulden van € 1,2 miljard met succes geherfinancierd door een nieuwe Senior kredietfaciliteit van € 2,3 miljard, waarvan in een eerste fase € 1,9 miljard werd opgenomen. Op basis van onze geannualiseerde EBITDA van het derde kwartaal, weerspiegelt het opgevraagde bedrag een netto schuldgraad van 4,2x. Van deze initiële opname werd € 656,0 miljoen gereserveerd voor de financiering van een kapitaalvermindering voor onze aandeelhouders van € 6,00 per aandeel, gepland op 19 november 2007. *Zie sectie 3.5 voor meer details over de structuur en de bepalingen van de nieuwe Senior kredietfaciliteit.*

2.5 Bedrijfsinvesteringen

De bedrijfsinvesteringen voor de eerste negen maanden van 2007 bedroegen € 137,5 miljoen, vergeleken met € 147,5 miljoen voor dezelfde periode vorig jaar. Ongeveer twee derde van onze bedrijfsinvesteringen waren gerelateerd aan de groei van het klantenbestand of het netwerk. Diverse operationele verbeteringen en schaalgrootte hadden een gunstige invloed en tevens zijn we er in geslaagd om de installatiekost per nieuwe klant verder te laten dalen vergeleken met vorig jaar. Het saldo betreft vaste bedrijfsinvesteringen in het netwerk en vervangingsinvesteringen. De totale bedrijfsinvesteringen als percentage van de opbrengst daalde tot 20% tijdens de eerste negen maanden van 2007, tegenover 25% tijdens dezelfde periode vorig jaar. Onze bedrijfsinvesteringen vertonen seizoensgebonden schommelingen en verwachten daardoor dat, samen met de vooropgestelde vorderingen in onze netwerk upgradeprojecten, de bedrijfsinvesteringen tijdens het laatste kwartaal van het jaar hoger zullen liggen dan vorige kwartalen.

3 Vooruitzichten en bijkomende informatie

3.1 Vooruitzichten

Na de eerste negen maanden van 2007, hebben we er vertrouwen in dat de onderneming de verwachtingen zal inlossen die tegen de bovengrens liggen van de oorspronkelijke vooruitzichten. We hebben kunnen genieten van sterke bedrijfsresultaten voor al onze residentiële productlijnen en hebben sterke vorderingen gemaakt in de integratie van UPC Belgium, die samen leidde tot een inkomstengroei van 15% voor de eerste negen maanden van

2007. Tegelijk zijn we erin geslaagd om verscheidene procesverbeteringen te implementeren, halen we in toenemende mate voordeel uit het triple-play-platform, en zien we duidelijke baten in onze bundelaanbiedingen. Tegelijkertijd stellen we ons voorzichtig op voor wat betreft het vierde kwartaal als gevolg van de sterke concurrentie, verhoogde kosten door de lancering van HDTV en de seizoensgebonden stijging van marketing- en andere bedrijfskosten die typisch zijn voor het laatste kwartaal.

Tevens verwachten we dat de vorderingen in de upgradeprojecten voor ons netwerk en een verhoogde stijging van de installatieactiviteiten onze bedrijfsinvesteringen in het laatste kwartaal zullen doen stijgen.

Alle factoren in acht genomen, menen wij dat de onderneming goed gepositioneerd is om de hogere verwachtingen van ons eerder aangekondigde vooruitzichten voor het volledige jaar 2007 in te lossen. Daarom kunnen wij met vertrouwen de vooruitzichten voor het volledige jaar 2007 als volgt herzien:

	Oorspronkelijke vooruitzichten	Herziene vooruitzichten
Opbrengststijging	12 - 15%	14 - 15%
EBITDA-marge	> 45%	ongeveer 47%
Bedrijfsinvesteringen (1)	€ 210-230 miljoen	€ 210-220 miljoen

(1) exclusief geplande uitgaven voor de bouw van ons hoofdkantoor van 2006 t/m 2008, die gefinancierd zullen worden via een financiële leaseconstructie, maar inclusief bedrijfsinvesteringen ter ondersteuning van de aanbidding van Digibox-en Digicorderverhuur.

3.2 Dividendbeleid

Bepaalde artikelen van het Belgische wetboek van vennootschappen en de statuten van de Telenet Group Holding beperken de mogelijkheid van de Telenet Group Holding om dividenden uit te betalen voordat bepaalde minimumreserves zijn bereikt. Bovendien legt de nieuwe Senior kredietfaciliteit van de groep ons zware beperkingen op met betrekking tot onze mogelijkheden om dividend of andere uitkeringen te betalen. Het gevolg is dat onze mogelijkheden om dividend uit te keren afhangen van vele factoren, waarvan we de gevolgen niet met zekerheid kunnen voorspellen.

3.3 Procedures van de Onafhankelijke Auditor

De onafhankelijke auditor, PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren cvba, vertegenwoordigd door Bernard Gabriëls, heeft bevestigd dat uit hun controleprocedure, die vrijwel geheel voltooid is, geen belangrijke kwesties zijn gebleken die aangepast moeten worden wat betreft de beknopte geconsolideerde inkomstenverklaring, de balans of de verklaringen over kasstromen en veranderingen in het eigen kapitaal over de eerste negen maanden van 2007 die in dit persbericht zijn opgenomen.

3.4 Gebeurtenissen na afsluiting van de verslagperiode

■ Geschil met Interkabel

Telenet en Interkabel zijn in een discussie verwickeld omtrent de wil van Interkabel om video-op-aanvraag en gerelateerde digitale interactieve diensten aan te bieden over het partnernetwerk. Deze discussies werden bemoeilijkt door een verschillende interpretatie

omtrent de precieze reikwijdte van het lange-termijn exclusiviteitsrecht om punt-tot-punt-diensten aan te bieden over het partnernetwerk, dewelke de zuivere intercommunales in 1996 inbrachten in Telenet in ruil voor aandelen. Telenet vernam dat de zuivere intercommunales de intentie hadden om bepaalde digitale interactieve diensten aan te bieden die in strijd zijn met het exclusieve recht van Telenet om punt-tot-punt diensten aan te bieden in het partnernetwerk en initieerde daarom gerechtelijke stappen voor het Hof van Brussel om zijn rechten te vrijwaren. Op 5 juli 2007 vaardigde het Hof van Brussel een bevel uit waarmee de zuivere intercommunales verboden werd enige video-op-aanvraag en andere interactieve diensten aan te bieden over het partnernetwerk. De zuivere intercommunales tekenden tegen deze beslissing beroep aan op 28 juli 2007.

3.5 Structuur en bepalingen van de nieuwe Senior kredietfaciliteit

Op 1 augustus 2007 (de Datum van Ondertekening), sloot Telenet Bidco NV (de Lener), een onrechtstreeks filiaal van Telenet, een nieuwe overeenkomst voor een Senior kredietfaciliteit, aangepast en herbepaald door aanvullende overeenkomsten op 22 augustus 2007, 11 september 2007 en 8 oktober 2007 (de Nieuwe Telenet kredietfaciliteit). De Nieuwe Telenet kredietfaciliteit voorziet in (i) een Term Loan A faciliteit van € 530,0 miljoen (de Nieuwe Telenet TLA faciliteit) die vijf jaar na de Datum van Ondertekening vervalt, (ii) een Term Loan B1 faciliteit van € 307,5 miljoen (de Nieuwe Telenet TLB1 faciliteit) die 78 maanden na de Datum van Ondertekening vervalt, (iii) een Term Loan B2 faciliteit van € 225 miljoen (de Nieuwe Telenet TLB2 faciliteit) die 78 maanden na de Datum van Ondertekening vervalt, (iv) een Term Loan C faciliteit van 1.062,5 miljoen (de Nieuwe Telenet TLC faciliteit) die acht jaar na de Datum van Ondertekening vervalt, en (v) een Wentelkrediet van € 175,0 miljoen (het Nieuwe Telenet Wentelkrediet) die zeven jaar na de Datum van Ondertekening vervalt.

Per 10 oktober 2007 waren de Nieuwe Telenet TLA faciliteit, de Nieuwe Telenet TLB1 faciliteit en de Nieuwe Telenet TLC faciliteit volledig opgenomen. De Nieuwe Telenet TLB2 faciliteit kan worden opgenomen tot en met 31 juli 2008. Het Nieuwe Telenet Wentelkrediet kan worden opgenomen tot en met juni 2014. De opgenomen middelen onder de Nieuwe Telenet TLA faciliteit, de nieuwe Telenet TLB1 faciliteit en de eerste € 462,5 miljoen onder de Nieuwe Telenet TLC faciliteit werden voornamelijk gebruikt voor (i) de volledige aflossing van de uitstaande hoofdsom en gelopen interesten van de Telenet Senior Discount Notes, (ii) de volledige aflossing van de uitstaande hoofdsom en gelopen interesten van de Telenet Senior Notes en (iii) de volledige terugbetaling van de uitstaande bedragen onder de Telenet kredietfaciliteit van 2006. De nieuwe Telenet TLB2 faciliteit en de resterende bedragen van de Nieuwe Telenet TLC faciliteit kunnen worden gebruikt voor algemene bedrijfsdoelstellingen (onder andere toegestane overnames), en voor de financiering van een uitkering aan de aandeelhouders van Telenet via een kapitaalvermindering, via een dividend of een intercompany lening, voor een uitkering aan de aandeelhouders van Telenet via een kapitaalvermindering. Op 6 augustus 2007 kondigde Telenet aan dat ongeveer € 656,0 miljoen van de opbrengsten in liquiditeiten van de Nieuwe Telenet kredietfaciliteit gebruikt zullen worden voor de financiering van een uitkering aan de aandeelhouders via een kapitaalvermindering van ongeveer € 6,00 per aandeel. Deze uitkering zou moeten plaatsvinden op of rond 19 november 2007.

De toe te passen marge voor de nieuwe Telenet TLA faciliteit is 2,25% per jaar boven de EURIBOR. De toe te passen marge voor de Nieuwe Telenet TLB1 faciliteit bedraagt 2,50% per jaar boven de EURIBOR. De marges van de Nieuwe Telenet TLB2 en Nieuwe Telenet TLC faciliteiten zijn onderworpen aan bepaalde flexibele marktvoorwaarden. De toe te passen marge voor het Nieuwe Telenet Wentelkrediet bedraagt 2,125% per jaar boven de EURIBOR. Daar de Nieuwe Telenet TLB2 en de Nieuwe Telenet TLC faciliteit nog in het syndicatieproces zijn, worden nog geen marges meegedeeld, beide Term Loans zijn contractueel begrensd.

De Nieuwe Telenet TLA faciliteit en de Nieuwe Telenet TLC faciliteit zullen volledig worden terugbetaald op de vervaldag. De Nieuwe Telenet TLB1 faciliteit en de Nieuwe Telenet TLB2

faciliteit zullen elk worden terugbetaald in drie gelijke terugbetalingen, de eerste terugbetaling op de datum 66 maanden na de Datum van Ondertekening, de tweede terugbetaling 72 maanden na de Datum van Ondertekening en de laatste terugbetaling is te betalen op de vervaldatum. Voorschotten onder het Nieuwe Telenet Wentelkrediet zullen worden terugbetaald aan het eind van de toe te passen interestperiode en alle openstaande voorschotten zullen volledig worden terugbetaald op de vervaldatum.

Naast de gebruikelijke beperkende covenanten, voorafbetalingsvereisten en bepalingen in geval van niet-naleving van de overeenkomst, vereist de Nieuwe Telenet kredietfaciliteit de naleving van een "Net Total Debt to Consolidated Annualized EBITDA"-covenant en een "Consolidated EBITDA to Total Cash Interest"-covenant, zoals gedefinieerd in de Nieuwe Telenet kredietfaciliteit. De Lener onder de Nieuwe Telenet kredietfaciliteit mag bepaalde uitkeringen en beperkte betalingen uitvoeren aan zijn aandeelhouders voor zover wordt voldaan aan de covenanten die van toepassing zijn. De Nieuwe Telenet kredietfaciliteit is verzekerd door (i) inpandgevingen van de aandelen van de Lener en sommige van zijn filialen, (ii) inpandgevingen van sommige leningen tussen bedrijven en achtergestelde leningen van aandeelhouders en (iii) inpandgevingen van bepaalde vorderingen, vastgoed en andere activa van de Lener, Telenet, en andere filialen van Telenet, in overeenstemming met de Telenet kredietfaciliteit van 2006.

De Nieuwe Telenet TLB2 faciliteit heeft een commitment fee voor niet-opgenomen en niet-geannuleerde verbintenissen van 40% van de toepasbare marge van de Nieuwe Telenet TLB2 faciliteit, met een maximum van 1,00%. Het Nieuwe Telenet Wentelkrediet heeft een commitment fee voor niet-opgenomen en niet-geannuleerde verbintenissen van 40% van de toepasbare marge van het Nieuwe Telenet Wentelkrediet, met een maximum van 0,75% per jaar.

4 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit EU GAAP geconsolideerde staat van bedrijfsactiviteiten

Vanaf en voor de afgesloten periodes op	30 sept 2007	30 sept 2006	Vershil %
RGUs (in thousands)			
Aangesloten huizen - Telenet Netwerk	1,727	1,711	1%
Aangesloten huizen - Partner Netwerk	822	814	1%
Aangesloten huizen - Telenet Brussel Netwerk	187	-	
Televisie			
Basis analoge TV	1,374	1,424	-4%
Basis digitale TV	344	182	89%
Totaal basis TV	1,718	1,606	7%
Premium TV - Telenet & TN Brussels Netw.	12	20	-42%
Premium TV - Partner Netwerk	24	30	-22%
iDTV	340	182	86%
Totaal Premium TV	375	233	61%
Internet			
Residentieel breedband internet	822	672	22%
Bedrijfsdiensten breedband internet	28	25	10%
Totaal breedband internet	850	697	22%
Telefonie			
Residentiële telefonie	515	420	23%
Bedrijfsdiensten telefonie	9	7	25%
Totaal telefonie	524	427	23%
Mobiele telefonie (actieve klanten)	44	2	2143%
Totaal RGUs (excl. mobiele telefonie)	3,468	2,964	17%

Opzeggingen voor de drie maanden afgesloten

Basis kabeltelevisie	7.1%	5.6%
Residentieel breedband internet	7.9%	7.6%
Residentiële telefonie	7.3%	8.4%

Informatie over individuele klanten op het Telenet Netwerk

RGUs per individuele klant	1.56	1.47	6%
Totaal individuele klanten (in duizendtallen)	1,589	1,606	-1%
ARPU per individuele klant (€ / maand)	30.5	26.8	14%

5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde EU GAAP verkorte geconsolideerde staten

5.1 Geselecteerde gegevens uit EU GAAP geconsolideerde staat van bedrijfsactiviteiten (niet geauditeerd)

(in € miljoenen, uitgezonderd percentages en bedragen per aandeel)	Voor de drie maanden beëindigd 30 september			Voor de negen maanden beëindigd 30 september		
	2007	2006	% Verschil	2007	2006	% Verschil
Omzet						
Basis kabeltelevisie	55.7	49.7	12%	166.0	149.2	11%
Premium kabeltelevisie	16.2	12.0	36%	45.9	34.7	32%
Distributie / Andere	8.7	8.8	-1%	25.7	26.2	-2%
Residentieel breedbandinternet	81.6	67.4	21%	240.3	197.2	22%
Residentiële telefonie	50.0	45.1	11%	148.3	134.2	11%
Bedrijfsdiensten	22.1	19.5	13%	64.8	57.2	13%
Subtotaal voortgezette activiteiten	234.3	202.5	16%	691.0	598.7	15%
Omzet beëindigde activiteiten	-	2.0		-	6.2	
Totaal	234.3	204.5		691.0	604.9	
Kosten						
Kosten van geleverde diensten	(137.8)	(128.5)	7%	(408.0)	(374.3)	9%
Bruto winst	96.5	74.1	30%	283.0	224.4	26%
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(40.8)	(38.2)	7%	(123.7)	(114.5)	8%
Bedrijfsresultaat	55.7	35.9	55%	159.2	109.9	45%
Financiële kosten, netto	(39.4)	(22.0)	79%	(87.6)	(80.0)	9%
Netto winst voor belastingen	16.2	13.9	16%	71.4	29.9	n/a
Belastingen	(13.0)	(9.2)	41%	49.4	(26.3)	n/a
Nettoresultaat voortgezette activiteiten	3.2	4.7	-33%	120.9	3.6	n/a
EBITDA	117.2	93.7	25%	335.1	276.2	21%
margin %	50.0%	46.3%		48.5%	46.1%	
Gew. gem. uitstaande aandelen	106,018,133	100,785,422		103,031,740	100,836,470	
Basisnettoresultaat per aandeel	0.03	0.05		1.17	0.03	
Verwaterd nettoresultaat per aandeel	0.03	0.04		1.12	0.03	
Kosten per soort						
Werknemersvoordelen	28.2	28.9	-2%	90.6	81.4	11%
Afschrijvingen	48.2	45.7	6%	135.0	130.3	4%
Waardeverminderingen	11.6	10.7	8%	35.6	32.2	10%
Waardeverminderingen content	1.7	1.4	24%	5.2	3.8	40%
Netwerk en service operaties	66.7	60.4	10%	196.6	180.8	9%
Advertenties, verkoop en marketing	12.2	12.9	-5%	39.8	40.6	-2%
Andere kosten	10.1	8.8	15%	28.9	26.2	10%
Totaal kosten	178.6	168.6	6%	531.8	495.2	7%
Toe te wijzen aan voortgezette operaties	178.6	166.6	7%	531.8	488.8	9%
Toe te wijzen aan beëindigde operaties	-	2.0	n/a	-	6.4	n/a

5.2 EU GAAP verkorte geconsolideerde staat van bedrijfsactiviteiten (niet geauditeerd)

(in € miljoenen, uitgezonderd percentages en bedragen per aandeel)	Voor de drie maanden beëindigd 30 september			Voor de negen maanden beëindigd 30 september		
	2007	2006	% Verschil	2007	2006	% Verschil
Omzet	234.3	202.5	16%	691.0	598.7	15%
Kosten van geleverde diensten	(137.8)	(128.5)	7%	(408.0)	(374.3)	9%
Bruto winst	96.5	74.1	30%	283.0	224.4	26%
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(40.8)	(38.2)	7%	(123.7)	(114.5)	8%
Bedrijfsresultaat	55.7	35.9	55%	159.2	109.9	45%
Financiële kosten, netto	(39.4)	(22.0)	79%	(87.6)	(80.0)	9%
Aandeel van het verlies van associaties vloeiend uit het gebruik equity methode	(0.1)	-	n/a	(0.2)	-	n/a
Netto winst voor belastingen	16.2	13.9	16%	71.4	29.9	139%
Belastingen	(13.0)	(9.2)	41%	49.4	(26.3)	n/a
Nettoresultaat voortgezette activiteiten	3.2	4.7	-33%	120.9	3.6	n/a
Beëindigde operaties						
Nettoresultaat beëindigde activiteiten	-	(0.1)	n/a	-	(0.3)	n/a
Nettoresultaat	3.2	4.6	-31%	120.9	3.2	n/a
Basisnettoresultaat per aandeel	0.03	0.05		1.17	0.03	
Verwaterd nettoresultaat per aandeel	0.03	0.04		1.12	0.03	

5.3 EU GAAP verkort geconsolideerde kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoenen)	Voor de negen maanden beëindigd 30 september		
	2007	2006	% Verschil
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	255.6	214.6	19%
Kasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(137.8)	(147.9)	-7%
Kasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten	(88.3)	(178.4)	-51%
Netto toename (afname) in liquide middelen	29.6	(111.8)	-126%

5.4 EU GAAP verkorte geconsolideerde balansen (niet geauditeerd)

(in € duizenden)	Sep 30, 2007	Dec 31, 2006
ACTIVA		
Vaste activa:		
Materiële vaste activa, netto	992.8	973.4
Goodwill	1,097.1	1,148.7
Andere immateriële vaste activa, netto	266.6	278.8
Financiële vaste activa	0.1	-
Overige activa	83.5	2.3
Totaal vaste activa	2,440.1	2,403.3
Vlottende activa:		
Handelsvorderingen, netto	98.5	105.6
Overige vlottende activa	60.0	24.4
Liquiditeiten	88.4	58.8
Totaal vlottende activa	247.0	188.8
TOTAAL ACTIVA	2,687.0	2,592.1
PASSIVA		
Bedrijfskapitaal:		
Ingebracht kapitaal	1,081.1	1,656.6
Andere reserves	890.7	891.5
Hedging reserves	-	(3.6)
Overgedragen verlies	(1,702.0)	(1,822.9)
Totaal bedrijfskapitaal	269.8	721.7
Vaste passiva:		
Langetermijnschuld, minus courante	1,241.0	1,330.8
Afgeleide financiële instrumenten	-	36.5
Vooruitontvangen omzet	13.3	14.8
Overige vaste passiva	43.9	29.7
Totaal vaste passiva	1,298.2	1,411.9
Vlottende passiva:		
Kortetermijnschuld	-	15.7
Courant gedeelte langetermijnschuld	28.5	59.8
Crediteurenvorderingen	183.9	180.5
Overlopende passiva en andere vlottende passiva	788.5	79.5
Vooruitontvangen omzet	118.1	123.2
Totaal vlottende passiva	1,119.0	458.6
Totaal vaste en vlottende passiva	2,417.2	1,870.4
TOTAAL PASSIVA	2,687.0	2,592.1