



# Resultaten eerste halfjaar 2016

- ▶ **Eerste mijlpalen na de integratie van BASE<sup>(a)</sup> bereikt door onze nieuwe organisatie en de lancering van ons nieuwe geconvergeerde all-in-one aanbod "WIGO" eind juni;**
- ▶ **'Rebased'<sup>(1)</sup> groei van de bedrijfsopbrengsten en de Adjusted EBITDA van 4% en 2% in H1 2016 tot respectievelijk €1.178,6 miljoen en €552,5 miljoen, inclusief mobiele operaties van BASE;**
- ▶ **Prognose 2016 herbevestigd, evenals onze ambitie om de komende 3 jaar een Adjusted EBITDA-groei van 5-7%<sup>(b)</sup> te realiseren dankzij synergieën uit de BASE-overname en operationele uitmuntendheid.**

*Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.*

**Brussel, 28 juli 2016** – Telenet Group Holding NV ("Telenet" of de "Vennootschap") (Euronext Brussel: TNET) maakt zijn niet-geauditeerde verkorte geconsolideerde resultaten voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2016 bekend. De resultaten zijn conform de door de Europese Unie goedgekeurde International Financial Reporting Standards ("EU IFRS").

## BELANGRIJKSTE PUNTEN IN EEN NOTENDOP

- Nettogroei van het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten (breedbandinternet, premiumkabel-tv en vaste telefonie) +26% k-o-k tot 31.000 in KW2 2016 dankzij aantrekkelijke marketingcampagnes en tijdelijke promoties;
- Succesvolle lancering van ons eerste geconvergeerde all-in-one aanbod "WIGO" eind juni 2016 tot bijna 13.000 "WIGO" abonnees op 30 juni 2016. Het aantal kabelklanten dat geabonneerd is op vier producten steeg daarbij tot 22%;
- Wat mobiele telefonie betreft, hadden we een productief kwartaal: we verhoogden de operationele flexibiliteit door de Full-MVNO-Overeenkomst met Orange België (voorheen bekend als Mobistar) te verlengen om de overgang naar het netwerk van BASE te vergemakkelijken en we noteerden ondanks de felle concurrentiële omgeving een solide nettostijging van het aantal mobiele-telefonieabonnees met een postpaidabonnement met 27.700;
- Bedrijfsopbrengsten<sup>(2)</sup> van €1.178,6 miljoen in H1 2016, +31% j-o-j op een gerapporteerde basis. Op een 'rebased' basis stegen onze bedrijfsopbrengsten sinds de start van het jaar met 4% dankzij (i) hogere opbrengsten uit onze geavanceerde vaste diensten, met inbegrip van het voordeel uit de prijsaanpassingen medio februari 2016, (ii) hogere opbrengsten uit bedrijfsdiensten en (iii) hogere opbrengsten in verband met onze 'Choose Your Device'-programma's die medio 2015 werden gelanceerd. Bedrijfsopbrengsten van €626,1 miljoen in KW2 2016, +38% j-o-j en +3% j-o-j, respectievelijk, op een gerapporteerde en 'rebased' basis;
- Adjusted EBITDA<sup>(3)</sup> van €552,5 miljoen in H1 2016, +15% j-o-j en +2% j-o-j, respectievelijk, op een gerapporteerde en 'rebased' basis. De Adjusted EBITDA voor H1 2016 en H1 2015 omvatte eenmalige baten van respectievelijk €6,0 miljoen en €7,6 miljoen in verband met de afhandeling van bepaalde operationele voorwaardelijke verplichtingen. De groei van onze Adjusted EBITDA in H1 2016 werd afgeremd door €5,2 miljoen hogere integratiekosten voor BASE en hogere commerciële kosten bij BASE. Adjusted EBITDA van €290,4 miljoen in KW2 2016, +18% j-o-j en +1% j-o-j, respectievelijk, op een gerapporteerde en 'rebased' basis, met daarbij grotendeels dezelfde drijfveren als hierboven aangehaald;
- Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen<sup>(4)</sup> van €303,5 miljoen in H1 2016 door (i) de opname van de uitzendrechten voor de Belgische en Britse voetbalcompetitie, (ii) hogere netwerkgerelateerde investeringen in het kader van ons 1 GHz netwerkupgradeproject en (iii) de gevolgen van de BASE-overname. Exclusief de opname van de sport-uitzendrechten bedroegen de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen ongeveer 18% van de bedrijfsopbrengsten;
- Vrije kasstroom<sup>(5)</sup> van €128,4 miljoen in KW2 2016, een significante verbetering ten opzichte van de negatieve vrije kasstroom van KW1 2016, hetgeen het totaal voor H1 2016 op €59,3 miljoen brengt;
- Nettoverlies van €19,6 miljoen in H1 2016 omwille van een verlies van €86,2 miljoen op afgeleide financiële instrumenten en een verlies van €16,9 miljoen bij vervroegde aflossing van schulden na de vrijwillige terugbetaling van bepaalde Senior Secured Notes met vervalddag in 2021;
- Vooruitzichten voor het volledige jaar 2016 herbevestigd. De uitvoering van onze Visie 2020, met inbegrip van de synergieën in verband met de BASE-overname, zullen ons in staat stellen om een winstgevende groei te realiseren, waarbij we mikken op een samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA van 5-7% over de periode 2015-2018.

(a) BASE verwijst naar Telenet Group BVBA (voorheen BASE Company NV), dat op 11 februari 2016 werd overgenomen.

(b) Samengestelde jaarlijkse groei ("CAGR") over de periode 2015-2018.

Voor de zes maanden afgesloten op	juni 2016	juni 2015	% Verschil
<b>FINANCIËLE KERNCIJFERS (in € miljoen, uitgezonderd bedragen per aandeel)</b>			
Bedrijfsopbrengsten <sup>(2)</sup>	1.178,6	898,7	31 %
Bedrijfswinst	271,7	278,1	(2)%
Nettowinst (verlies)	(19,6)	124,3	N.M.
Gewone winst (verlies) per aandeel	(0,17)	1,07	N.M.
Verwaterde winst (verlies) per aandeel	(0,17)	1,06	N.M.
Adjusted EBITDA <sup>(3)</sup>	552,5	481,4	15 %
Adjusted EBITDA marge %	46,9%	53,6%	
Toe te rekenen Bedrijfsinvesteringen <sup>(4)</sup>	303,5	161,1	88 %
Bedrijfsinvesteringen als % van de bedrijfsopbrengsten	25,8%	17,9%	
Vrije kasstroom <sup>(5)</sup>	59,3	145,1	(59)%
<b>OPERATIONELE KERNCIJFERS (Geleverde diensten)</b>			
Kabeltelevisie	2.037.000	2.063.800	(1)%
Basiskabeltelevisie <sup>(6)</sup>	308.900	369.900	(16)%
Premiumkabeltelevisie <sup>(7)</sup>	1.728.100	1.693.900	2 %
Breedbandinternet <sup>(8)</sup>	1.586.700	1.543.400	3 %
Vaste telefonie <sup>(9)</sup>	1.246.500	1.187.500	5 %
Mobiele telefonie <sup>(10)</sup>	3.007.900	953.700	215 %
Postpaid	2.025.800	953.700	112 %
Prepaid	982.100	—	—%
Triple-playklanten	1.122.400	1.058.700	6 %
Diensten per klantenrelatie <sup>(11)</sup>	2,25	2,20	2 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) <sup>(11) (12)</sup>	53,0	50,2	6 %
N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)			

In een reactie op de resultaten zei **John Porter, Chief Executive Officer van Telenet**:

*"We hebben hier bij Telenet een paar heel bewogen maanden achter de rug. In februari 2016 rondde we de overname van de mobiele operator BASE af, waarmee we ons voor de lange termijn verzekerden van toegang tot mobiele infrastructuur en van controle op de klantervaring op zowel ons toonaangevende HFC-netwerk als ons mobiele netwerk. Net voor de zomer gingen we van start met onze nieuwe organisatiestructuur die gebaseerd is op het beproefde bestuursmodel van Telenet. De nieuwe organisatie zal zorgen voor een voortdurende focus op zowel onze mobiele als kabelklanten, zodat we onze operationele en financiële doelstellingen voor het lopende jaar en toekomstige jaren kunnen verwezenlijken. Daarnaast doen we er alles aan om tegen 2020 de geëxtrapoleerde synergieën van €220 miljoen per jaar die uit de overname van BASE voortvloeien te realiseren. Zoals aangekondigd in april 2016, hebben we onze strategische hoofdzetel verhuisd naar Brussel, dit in het kader van onze 2020 Visie om de toonaangevende provider te worden in België van zowel geconvergeerde geconnecteerde entertainment als zakelijke oplossingen. Als vervolgstap willen we onze intra-groepsstructuur herstructureren en optimaliseren in augustus 2016, met als doel toekomstige waarde te creëren eens effectief geïmplementeerd. In het tweede kwartaal verlengden we onze Full-MVNO-Overeenkomst met Orange België tot 31 december 2018, wat ons extra flexibiliteit geeft om onze mobiele telefonieklanten te migreren naar het netwerk van BASE. De verlengde overeenkomst belet ons echter niet om klanten reeds vóór het aflopen ervan te migreren en ik ben blij te kunnen aankondigen dat we onlangs gestart zijn met 'friendly user trials' (FUT's) met betrekking tot de netwerkmigratie. Onlangs namen we ook de eerste stappen om ons mobiel netwerk te verbeteren zoals vervat in onze investeringsplannen op middellange termijn, wat een belangrijke katalysator zal zijn voor de eerder aangehaalde synergieën.*

*Eind juni 2016 lanceerden we met succes "WIGO" - het eerste geïntegreerde commerciële aanbod sinds de overname van BASE. "WIGO", dat wordt aangeboden voor een tarief van €100,0 tot €140,0 per maand (inclusief btw), is België's eerste alles-in-één geconvergeerde aanbod voor zowel gezinnen als bedrijven. Het combineert een supersnelle breedbandverbinding, WiFi-toegang, onbeperkt bellen naar vaste en mobiele nummers in heel België en een mobiele-datalimiet die kan worden gedeeld tussen de gebruikers. Ik ben erg blij met de eerste resultaten: eind juni 2016 telden we bijna 13.000 "WIGO"-abonnees na amper 9 werkdagen, waarmee het aandeel van quad-playabonnees in ons totale aantal kabelabonnees omhoog schoot naar ongeveer 22%, versus circa 20% een jaar eerder.*

*Wat entertainment betreft, hebben we onze belofte waargemaakt om onze "Play" en "Play More"-klanten kwalitatief hoogwaardige lokale content aan te bieden. In mei werd onze eerste eigen lokale serie "Chaussée d'Amour" beschikbaar gesteld op ons platform voor films en programma's à la carte. In de eerste twee weken werd de serie meer dan een half miljoen keer gedownload, waarmee het de meest bekeken serie in onze geschiedenis werd. We hebben net ook enkele extra verbeteringen aan onze "Play Sports"-pakketten bekendgemaakt, die vorige zomer een geslaagde update hebben gekregen. Zo hebben we nieuwe commentatoren en sportdocumentaires toegevoegd en hebben we onze app beschikbaar gemaakt op zowel gsm- als WiFi-netwerken.*

*Operationeel gezien hebben we een solide kwartaal achter de rug, waarin het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten (breedbandinternet, premiumkabeltelevisie en vaste telefonie) netto met 26% k-o-k steeg, en dat terwijl het tweede kwartaal doorgaans een zwakker kwartaal is in onze sector. Het aantal triple-playabonnees steeg met 6% j-o-j en de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie steeg eveneens met 6% j-o-j tot €53,0 in H1 2016. Wat onze mobiele diensten betreft, hebben we mooie resultaten behaald ondanks de felle concurrentie: we kregen er het afgelopen kwartaal netto 27.700 abonnees met een postpaidabonnement bij dankzij ons "Family Deal"-aanbod, "WIGO" en het verbeterde momentum bij BASE na succesvolle smartphonepromoties. Deze robuuste operationele resultaten hebben zich vertaald in solide financiële prestaties in het lopende jaar, met een 'rebased' groei van de bedrijfsopbrengsten en de Adjusted EBITDA van respectievelijk 4% en 2%. De opbrengsten uit onze kabelactiviteit kenden een midden-eencijferige groei, maar de groei van de totale bedrijfsopbrengsten had te lijden onder de aanhoudende druk op onze recent overgenomen mobiele activiteiten. De groei van de Adjusted EBITDA in de eerste zes maanden werd negatief beïnvloed door hogere kosten ten bedrage van €5 miljoen in verband met de integratie van BASE, terwijl we in dezelfde periode vorig jaar een eenmalig voordeel van €8 miljoen boekten (versus €6 miljoen in de eerste helft van dit jaar) in verband met de afwikkeling van bepaalde operationele voorwaardelijke verplichtingen. Als we deze factoren in beide perioden buiten beschouwing laten, was de onderliggende groei van de Adjusted EBITDA hoger geweest. De toe te rekenen investeringsuitgaven - exclusief de opname van de uitzendrechten voor de Belgische en Britse voetbalcompetitie - kwamen overeen met ongeveer 18% van de opbrengsten in de eerste helft van 2016 en omvatten hogere uitgaven in het tweede kwartaal ten opzichte van het eerste kwartaal als gevolg van gerichte investeringen in ons HFC-netwerk in het kader van ons programma "Grote Netwerf". En tot slot steeg onze vrije kasstroom in het tweede kwartaal*

*aanzienlijk na een zwakke prestatie in het eerste kwartaal, waarmee de vrije kasstroom in de eerste zes maanden van dit jaar uitkwam op €59 miljoen.*

*Op basis van de cijfers voor de eerste helft van het jaar kunnen we met een gerust gevoel onze vooruitzichten voor het volledige jaar 2016, zoals we die eind april hebben meegedeeld, herbevestigen. Overeenkomstig onze vooruitzichten zijn we van mening dat de groei van de bedrijfsopbrengsten en de Adjusted EBITDA in de tweede helft van het jaar zal vertragen ten opzichte van de eerste helft van 2016 als gevolg van ongunstige regelgeving en de hevige concurrentie. Ondertussen blijven we investeren in onze activiteiten om een geweldige klantervaring te bieden en de toekomstige groei te stimuleren. De integratie van BASE ligt op schema en met de implementatie van de nieuwe organisatiestructuur, geloven we dat we beschikken over alle bouwstenen om onze vooruitzichten op middellange termijn, namelijk een Adjusted EBITDA-groei van 5-7% ('rebased') over de periode 2015-2018, te realiseren."*

# 1 Belangrijkste operationele ontwikkelingen

## BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

**Vrije kasstroom:** In het derde kwartaal van 2015 wijzigden we onze definitie van vrije kasstroom om een betere afstemming met onze meerderheidsaandeelhouder te bereiken. Sinds 1 juli 2015 wordt vrije kasstroom gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit de voortgezette bedrijfsactiviteiten van de Vennootschap plus (i) contante betalingen van kosten van derden die rechtstreeks verband houden met geslaagde en niet-geslaagde overnames en desinvesteringen en (ii) door een derde gefinancierde kosten, minus (i) aankopen van materiële en immateriële vaste activa van haar voortgezette bedrijfsactiviteiten, (ii) kapitaalaflossingen op kapitaalgerelateerde verplichtingen uit hoofde van leverancierskrediet, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (exclusief netwerkgerelateerde leases die bij een overname zijn overgenomen), en (iv) kapitaalaflossingen op bijkomende netwerkleases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerde kasstroomoverzicht van de Vennootschap. Deze aanpassing had geen impact op de vrije kasstroom van de Vennootschap in de kwartalen van het voorgaande jaar.

**ARPU per klantenrelatie:** In het vierde kwartaal van 2015 wijzigden we de manier waarop we de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie ("ARPU") berekenen om een betere afstemming met onze meerderheidsaandeelhouder te bereiken door opbrengsten uit transport- en distributievergoedingen niet langer op te nemen en opbrengsten uit kleine ondernemingen met maximaal 10 werknemers voortaan wel op te nemen ("SoHo"). Sinds het vierde kwartaal van 2015 wordt de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie berekend door de gemiddelde maandelijkse opbrengsten uit abonnementen (exclusief opbrengsten uit mobiele telefonie, bedrijfsdiensten, interconnectie, transport- en distributievergoedingen, de verkoop van smartphones en installatievergoedingen) voor de betrokken periode te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en einde van die periode. We hebben deze wijzigingen ook retroactief toegepast op de kwartalen van het voorgaande jaar.

**Aanmaningskosten en transport- en distributievergoedingen:** In het eerste kwartaal van 2016 wijzigden we de wijze waarop we aanmaningskosten en transport- en distributievergoedingen voorstellen om een betere afstemming met onze meerderheidsaandeelhouder te bereiken. Sinds 1 januari 2016 worden transport- en distributievergoedingen niet langer opgenomen als opbrengsten maar verrekend met de directe kosten, omdat we aangerekende transport- en distributievergoedingen en onze aankoop van distribueerbare content voortaan als één enkele transactie beschouwen. Daarnaast worden aanmaningskosten sinds 1 januari 2016 opgenomen als opbrengsten, aangezien ze worden beschouwd als een afzonderlijk identificeerbare opbrengstenstroom, terwijl aanmaningskosten vroeger netto van de gerelateerde kosten werden opgenomen onder indirecte kosten. De twee voornoemde wijzigingen verhoogden de bedrijfsopbrengsten voor de eerste zes maanden van 2016 met €7,3 miljoen (KW1 2016: €3,6 miljoen en KW2 2016: €3,7 miljoen) en over het boekjaar 2015 met €13,4 miljoen (KW1 2015: €3,1 miljoen en KW2 2015: €3,5 miljoen), maar hadden geen impact op de Adjusted EBITDA en kasstromen. We hebben deze wijzigingen ook retroactief toegepast op de kwartalen van het voorgaande jaar.

**Bedrijfskosten volgens aard:** In het eerste kwartaal van 2016 wijzigden we de wijze waarop we de totale bedrijfskosten presenteren om een betere afstemming met onze interne verslaggeving te bereiken. Als gevolg daarvan verstrekken we nu meer gedetailleerde informatie over onze bedrijfskosten, terwijl het overgrote deel van onze bedrijfskosten voorheen voornamelijk werd gerapporteerd onder "Kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten". Zie deel 5.1 op pagina 21 voor meer informatie. De presentatie van onze bedrijfskosten had geen invloed op de Adjusted EBITDA en bedrijfswinst. We hebben deze wijzigingen ook retroactief toegepast op de kwartalen van het voorgaande jaar.

## 1.1 Productbundels

### OVERZICHT EN PRODUCTBUNDELS

Aan het eind van KW2 2016 hadden we 2.161.300 unieke klanten met 4.870.200 abonnementsdiensten ("opbrengstgenererende eenheden") in ons verkoopgebied van 2.963.500 aansluitbare huizen in Vlaanderen en delen van Brussel. Op productniveau bestonden onze opbrengstgenererende eenheden uit 2.037.000 kabeltelevisie-abonnementen, 1.586.700 breedbandinternetabonnementen en 1.246.500 vaste-telefonieabonnementen. Op 30 juni 2016 was ongeveer 85% van onze kabel-tv-abonnees overgestapt op ons premiumkabel-tv-platform, zodat ze kunnen genieten van een veel rijkere kijkervaring, inclusief toegang tot een groter aanbod van digitale zenders, HD-zenders en betalende sportzenders, een enorme bibliotheek van binnen- en buitenlandse films en programma's à la carte op zowel transactiebasis als abonnementsbasis, en ons 'over-the-top'-platform ("OTT") "Yelo Play". Op 30 juni 2016 hadden we in totaal 4.870.200 opbrengstgenererende eenheden (exclusief mobiele telefonie), een stijging met 75.500, of 2% j-o-j, ten opzichte van 30 juni 2015. Aan het eind van KW2 2016 hadden we een bundelverhouding van 2,25 opbrengstgenererende eenheden per klantenrelatie (KW2 2015: 2,20), waarbij 52% van onze klanten geabonneerd was op een triple-playproduct, 21% op een double-playproduct en 27% op een single-playproduct. Dit biedt verdere mogelijkheden om bestaande klanten ervan te overtuigen over te stappen naar een hoger product.

Met de lancering van "WIGO", ons eerste geconvergeerde all-in-one pakket voor gezinnen en bedrijven, bereikten we een belangrijke mijlpaal in de commerciële integratie van Telenet en BASE met de combinatie van zowel vaste als mobiele diensten in één enkel abonnement. Elk van de drie "WIGO"-bundels, waarvan de prijs tussen €100,0 en €140,0 (inclusief 21% btw) per maand ligt, omvatten een supersnelle breedbandverbinding, WiFi-toegang, onbeperkte oproepen naar vaste en mobiele nummers in België en een bepaalde hoeveelheid mobiele data die kan worden gedeeld tussen de leden van een gezin.

Hoewel het tweede kwartaal doorgaans een zwakker verkoopkwartaal is als gevolg van seizoensgebonden patronen in onze sector, realiseerden we een netto-instroom van 31.000 abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten (premiumkabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie) in KW2 2016 (H1 2016: 55.600), wat 26% meer is dan in het voorgaande kwartaal. In vergelijking met KW2 2015 steeg de nettogroei van het aantal abonnees met 12% ondanks de hevige concurrentie. Onze toonaangevende triple-playbundels "Whop" en "Whoppa" bleven het bijzonder goed doen in KW2 2016 dankzij onze succesvolle marketingcampagnes en gerichte promoties. In KW2 2016 steeg het aantal triple-playabonnees netto met 13.400 tot een totaal van 1.122.400 (+6% j-o-j). Op 30 juni 2016 hadden we 3.007.900 actieve klanten voor mobiele telefonie, in vergelijking met 953.700 een jaar eerder, inclusief iets meer dan 2 miljoen abonnees met een postpaidabonnement. Deze grote stijging is het gevolg van de overname van BASE op 11 februari 2016.

### GEMIDDELDE OPBRENGST PER KLANTENRELATIE

De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie, die geen rekening houdt met de opbrengsten uit mobiele telefonie en bepaalde andere soorten opbrengsten, bedroeg €53,0 over de eerste zes maanden van 2016, een stijging van €2,8, of 6%, ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Ten opzichte van KW2 2015 steeg de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie in KW2 2016 met 6% tot €53,4. De groei van de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie was te danken aan (i) het grotere aandeel van abonnees voor productbundels in onze totale klantenmix, (ii) het grotere aandeel van premiumkabel-tv-abonnees voor onze premiumcontentdiensten "Play", "Play More" en "Play Sports" en (iii) het voordeel van de selectieve prijsverhoging voor bepaalde vaste diensten die midden februari 2016 inging. Deze gunstige effecten werden deels tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelkortingen en andere kortingen.

## 1.2 Breedbandinternet

Op 30 juni 2016 hadden we 1.586.700 abonnees voor breedbandinternet (+3% j-o-j), wat overeenkomt met 53,5% van de woningen die op ons toonaangevende HFC-netwerk kunnen worden aangesloten, tegenover 52,7% aan het eind van KW2 2015. Ondanks het feit dat het tweede kwartaal in onze sector traditioneel een zwakker kwartaal is in termen van verkoop als gevolg van seizoensgebonden factoren in onze sector, kregen we er in KW2 2016 netto 9.400 abonnees voor breedbandinternet bij (H1 2016: 16.200), een sterke stijging ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop bedroeg 6,9% in KW2 2016, wat iets meer is dan de 6,4% in KW2 2015 maar een sterke verbetering van 140 basispunten betekent ten opzichte van KW1 2016. Deze verbetering ten opzichte van het voorgaande kwartaal was te danken aan (i) de positieve impact van onze "Helemaal mee tournee", (ii) het vervagende effect van de prijsaanpassingen in februari 2016, en (iii) onze succesvolle gerichte marketingcampagnes.

Vandaag bieden we downloadsnelheden aan van maximaal 200 Mbps voor onze particuliere "Whoppa"-klanten en maximaal 240 Mbps voor onze "Business Fibernet 240 Plus"-klanten. De gemiddelde downloadsnelheid steeg van ongeveer 43 Mbps vóór de lancering van onze nieuwe triple-playbundels drie jaar geleden tot ongeveer 115 Mbps eind juni 2016. In het kader van ons upgradeprogramma voor het netwerk van de volgende generatie, waarbij we over een periode van vijf jaar €500,0 miljoen investeren, willen we de capaciteit van ons netwerk vergroten van de huidige 600 MHz tot 1 GHz. Dit moet in de toekomst downloadsnelheden van minstens 1 Gbps mogelijk maken. Aangezien klanten steeds meer een naadloze supersnelle verbinding verwachten, niet alleen thuis maar ook op het werk en onderweg, blijft WiFi één van de hoekstenen van onze connectiviteitsstrategie. Vandaag hebben we bijna 1,3 miljoen WiFi-homespots en ongeveer 2.000 WiFi-hotspots op openbare plaatsen. Door onze samenwerking met VOO in Wallonië kunnen breedbandinternetklanten van beide kabelbedrijven gratis gebruikmaken van de WiFi-homespots op het netwerk van beide bedrijven. In juni 2016 gingen we een strategisch partnerschap aan met onze meerderheidsaandeelhouder Liberty Global. Voortaan kunnen Telenet-klanten ook in bepaalde andere Europese landen WiFi-hotspots gebruiken die worden aangeboden door andere netwerken van Liberty Global. Dit is ondermeer het geval in Duitsland en in Nederland.

### 1.3 Vaste telefonie

Op 30 juni 2016 hadden we 1.246.500 vaste-telefonieabonnees (+5% j-o-j), wat overeenkomt met 42,1% van de huizen die op ons netwerk kunnen worden aangesloten, tegenover 40,6% op 30 juni 2015. In KW2 2016 kenden we een solide netto-instroom van 12.300 abonnees voor vaste telefonie (H1 2016: 25.500) dankzij het feit dat de verkoop van onze triple-playbundels "Whop" en "Whoppa" aan zowel nieuwe als bestaande klanten een succes bleef. Op 30 juni 2016 bedroeg het aantal geregistreerde apparaten die gebruik maken van onze innovatieve VoIP-app "Triiing" ongeveer 95.200. Dit aantal werd tijdelijk beïnvloed door de volledige vernieuwing van onze "Triiing"-app, waarbij zowel nieuwe als bestaande gebruikers zich opnieuw moeten registreren wanneer ze de app opnieuw willen gebruiken. Het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop daalde met 150 basispunten k-o-k tot 7,7% in KW2 2016. Dit is wel nog 70 basispunten hoger dan in dezelfde periode vorig jaar, wat te wijten is aan de hevige concurrentie en de voornoemde impact van de prijsaanpassingen in februari 2016.

### 1.4 Mobiele telefonie

In februari 2016 voltooiden we de overname van de Belgische mobiele operator BASE. Hierdoor hebben we nu in totaal 3.007.900 actieve mobiele-telefonieabonnees, waarvan 2.025.800 met een postpaidabbonement. Het resterende aantal klanten voor mobiele telefonie zijn abonnees met een prepaidkaart onder het merk BASE en verscheidene contracten via 'branded resellers' (wederverkopers onder eigen merknaam), waaronder JIM Mobile. Het aantal abonnees met een postpaidabbonement steeg netto met 27.700 in KW2 2016 (H1 2016: 49.300), ondanks de zeer felle concurrentie. Deze nettostijging was vooral het gevolg van (i) ons aantrekkelijk "Familie Deal"-aanbod, (ii) de eerste effecten van de recente lancering van ons "WIGO"-aanbod, en (iii) de geleidelijke verbetering van de resultaten van BASE dankzij aantrekkelijke aanbiedingen voor smartphones en promoties. Inclusief mobiele-telefonieabonnees met een prepaidkaart daalde het totale aantal mobiele-telefonieabonnees in KW2 2016 met 8.700, wat toe te schrijven was aan het feit dat de nettogroei van het aantal mobiele-telefonieabonnees met een postpaidabbonement werd tenietgedaan door een nettoverlies van 36.400 mobiele-telefonieabonnees met een prepaidkaart.

In KW2 2016 bedroeg de gewogen gemiddelde opbrengst per klant voor mobiele telefonie €21,5, inclusief interconnectie. De daling met 2% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar was voornamelijk het gevolg van (i) de omzetting van bepaalde oudere tariefplannen voor mobiele telefonie naar onze nieuwste mobiele-telefonieplannen en onze 'Choose Your Device'-programma's, (ii) de aanhoudende druk op het gebruik van sms en de lagere opbrengsten buiten bundel, en (iii) lagere opbrengsten per gemiddelde prepaidklant.

### 1.5 Televisie

#### PREMIUMKABEL-TV

Op 30 juni 2016 was ongeveer 85% van onze abonnees voor kabel-tv geabonneerd op onze premiumkabel-tv-diensten, zodat ze toegang hebben tot een veel rijkere kijkervaring. Dit betekent dat we op 30 juni 2016 1.728.100 premiumkabel-tv-abonnees hadden, of een netto-instroom van 9.300 abonnees in KW2 2016 (H1 2016: 13.900). Op 30 juni 2016 maakte ongeveer 26% van onze abonnees voor premiumkabel-tv actief gebruik van onze app "Yelo Play", waarmee ze thuis en buitenshuis via onze WiFi-homespots en -hotspots een unieke contentervaring kunnen beleven op meerdere verbonden apparaten. Op 30 juni 2016 telden onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte "Play" en "Play



More" 331.500 abonnees, een stijging van 50% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, wat onder meer te danken was aan tijdelijke promoties en de lancering van onze eigen lokale tv-serie "Chaussée d'Amour" midden mei 2016. In de eerste twee weken na de eerste uitzending op "Play" en "Play More" werd "Chaussée d'Amour" meer dan een half miljoen keer gedownload, waardoor het het meest gedownloade programma werd sinds de lancering van films en programma's à la carte bij Telenet.

"Play Sports" combineert binnen- en buitenlands voetbal met andere belangrijke disciplines, zoals golf, Formule 1, volleybal, basketbal en hockey. Bovendien biedt "Play Sports" de mogelijkheid om gemiste programma's van de afgelopen 7 dagen te bekijken ('Terugkijk TV') en kunnen abonnees met de bijbehorende app "Play Sports" om het even waar en wanneer tv-kijken op tal van apparaten en systemen, verrijkt met live geüpdatete statistieken en wedstrijdsamenvattingen. In KW1 2016 verlengden we de exclusieve uitzendrechten voor de Britse Premier League met drie seizoenen en recent verlengden we de exclusieve uitzendrechten voor de Formule 1 voor de komende vier seizoenen tot en met 2019. Op 30 juni 2016 waren 224.300 klanten geabonneerd op onze betalende sportzender, een stijging met 10% ten opzichte van een jaar eerder. In vergelijking met het vorige kwartaal kende het klantenbestand voor "Play Sports" een lichte terugval naarmate de reguliere competitie van enkele belangrijke voetbalcompetities afliep. In België gaat het nieuwe voetbalseizoen van start op 29 juli 2016. We zijn enthousiast over de vernieuwingen in ons aanbod, waaronder twee nieuwe ankers, exclusieve sportdocumentaires en het feit dat onze "Play Sports"-app voortaan op alle netwerken beschikbaar is (zowel via mobiele netwerken als via WiFi). Wegens meer uitgebreide content en de stijging van de contentkosten hebben we eerder aangekondigd dat het maandtarief voor "Play Sports" met ingang van 24 juli 2016 wordt verhoogd met €1,95 (inclusief 21% btw) voor alle abonnees.

#### **KABEL-TV**

Vergeleken met 31 maart 2016 daalde het totale aantal abonnees voor basiskabel-tv en premiumkabel-tv met 4.100 (H1 2016: 17.800) tot 2.037.000 op 30 juni 2016. In vergelijking met de afgelopen kwartalen herstelde het organische nettoverlies zich in KW2 2016 van de forse stijging in KW1 2016 toen het klantverloop negatief werd beïnvloed door de impact van de prijsaanpassingen in februari 2016 en de felle concurrentie. Het hierboven genoemde organische verlies omvat geen overschakelingen naar onze premiumkabel-tv-diensten; het vertegenwoordigt klanten die zijn overgestapt naar platformen van de concurrentie, zoals andere aanbieders van digitale tv, OTT en satelliet, of klanten die hun tv-abonnement hebben opgezegd of die naar een locatie buiten ons servicegebied zijn verhuisd. Gezien het historisch hoge niveau van de kabel-tv-penetratie in ons gebied, de beperkte uitbreiding van het aantal aansluitbare woningen en de sterke concurrentie op de tv-markt, verwachten we een verder verloop van onze abonnees voor kabel-tv. Dit verloop zal echter worden gecompenseerd door de aanhoudende groei van het aantal multiple-playabonnees, die een hogere gemiddelde opbrengst per klant genereren dan klanten met een abonnement op basiskabel-tv.



## 2 Belangrijkste financiële ontwikkelingen

### 2.1 Bedrijfsopbrengsten

In de eerste zes maanden van 2016 genereerden we €1.178,6 miljoen aan bedrijfsopbrengsten, of 31% meer dan de €898,7 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De gerapporteerde opbrengstenstijging was vooral te danken aan de bijdrage van BASE, dat we op 11 februari 2016 overnamen. Als we de impact van deze overname op de bedrijfsopbrengsten neutraliseren, kwam de 'rebased' groei van de bedrijfsopbrengsten in de eerste zes maanden van 2016 uit op 4%. De kabelactiviteit kende in H1 2016 een solide midden-eencijferige opbrengstengroei die te danken was aan (i) de stijging van de opbrengsten uit kabelabbonnementen met 4% als gevolg van de toename van het aantal triple-playabonnees met 6%, de gestage groei van ons entertainmentaanbod en de gunstige impact van de prijsaanpassingen in februari 2016, deels tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelgerelateerde kortingen, (ii) de stijging van de opbrengsten uit bedrijfsdiensten en (iii) de stijging van andere opbrengsten, voornamelijk dankzij de toegenomen verkoop van losse smartphones in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar en de impact van onze 'Choose Your Device'-programma's die we medio 2015 lanceerden. De aanhoudend sterke prestaties van onze kabelactiviteit werden deels tenietgedaan door de aanhoudende druk op onze recent verworven mobiele activiteit, gedreven door (i) lagere gebruiksgelateerde opbrengsten in onze prepaid klantenbasis, (ii) lagere opbrengsten uit roaming door nieuwe EU regulering en (iii) lagere interconnectieopbrengsten.

In KW2 2016 bedroegen de bedrijfsopbrengsten €626,1 miljoen, een stijging van 38% j-o-j op gerapporteerde basis, als gevolg van de impact van de overname van BASE in februari 2016. Berekend op de 'rebased' basis bedroeg de groei van de bedrijfsopbrengsten echter 3%, versus 5% in KW1 2016. De verwachte sequentiële vertraging van de 'rebased' opbrengstengroei was vooral toe te schrijven aan het feit dat BASE in het volledige tweede kwartaal deel uitmaakte van de consolidatie, tegenover slechts zes weken in KW1 2016. In lijn met onze vooruitzichten voor het volledige jaar 2016 verwachten we dat de 'rebased' opbrengstengroei in H2 2016 lager zal liggen dan de 4% in H1 2016 als gevolg van de ongunstige impact van regelgeving en de felle concurrentie, maar ook omdat de bedrijfsopbrengsten in H2 2015 al in stijgende lijn gingen dankzij de invoering van onze 'Choose Your Device'-programma's.

#### KABELTELEVISIE

De opbrengsten uit kabel-tv vertegenwoordigen de maandelijkse vergoeding die onze kabeltelevisieabonnees betalen voor de kanalen die ze in het basispakket ontvangen, alsmede de opbrengsten die worden gegenereerd door onze abonnees voor premiumkabeltelevisie. Deze bestaan onder meer uit (i) terugkerende huurgelden voor settopboxen, (ii) vergoedingen voor extra premiumcontent die wij aanbieden, inclusief onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play', 'Play More' en 'Play Sports', en (iii) transactionele en ondemandfuncties. In de eerste zes maanden van 2016 bedroegen de opbrengsten uit kabeltelevisie €284,0 miljoen (KW2 2016: €142,8 miljoen) vergeleken met €274,9 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging met 3% was te danken aan hogere terugkerende huurgelden voor settopboxen en de groei van onze premiumabonnementsdiensten à la carte, gedeeltelijk tenietgedaan door de geleidelijke daling van het totale aantal abonnees voor kabeltelevisie en de iets lagere opbrengsten uit transactionele diensten à la carte.

#### BREEDBANDINTERNET

De opbrengsten die in de eerste zes maanden van 2016 door onze particuliere klanten en kleine bedrijven met een breedbandinternetabonnement werden gegenereerd, bedroegen in totaal €282,2 miljoen (KW2 2016: €142,2 miljoen), of 4% meer dan in dezelfde periode vorig jaar toen de opbrengsten uit breedbandinternet €270,6 miljoen bedroegen. De groei van de opbrengsten was te danken aan de groei van het aantal abonnees met 3% en aan het voordeel van de hiervoor genoemde prijsverhoging in februari 2016, deels tenietgedaan door het grotere aandeel van bundelkortingen.

#### VASTE TELEFONIE

De opbrengsten uit vaste telefonie omvatten de terugkerende opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze vaste-telefonieabonnees worden betaald, alsook aan variabel verbruik gerelateerde opbrengsten, maar omvatten niet de door deze klanten gegenereerde interconnectieopbrengsten, die onder overige opbrengsten worden gerapporteerd. In de eerste zes maanden van 2016 bedroegen de opbrengsten uit vaste telefonie €121,3 miljoen (KW2 2016: €61,6 miljoen), of 8% meer dan de €112,5 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging was te danken aan de groei van het aantal

vaste-telefonieabonnees met 5% en aan het voordeel van de hiervoor genoemde prijsverhoging in februari 2016, deels tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelkortingen en de afname van het verkeer.

### **MOBIELE TELEFONIE**

De opbrengsten uit mobiele telefonie vertegenwoordigen de opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze mobiele telefonieabonnees worden gegenereerd alsook niet-bundelgerelateerde opbrengsten, maar omvatten niet de interconnectieopbrengsten die door deze klanten worden gegenereerd noch de opbrengsten uit de verkoop van smartphones en de opbrengsten uit onze 'Choose Your Device'-programma's. In de eerste zes maanden van 2016 bedroegen de opbrengsten uit mobiele telefonie €257,4 miljoen (KW2 2016: €150,8 miljoen), een stijging van €158,5 miljoen in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Deze robuuste stijging van de opbrengsten met 160% j-o-j weerspiegelt de overname van BASE op 11 februari 2016. Als we deze impact buiten beschouwing laten, stegen de op de nieuwe basis berekende opbrengsten uit mobiele telefonie met 1%, waarbij de aanhoudende groei van het aantal abonnees met een postpaidabonnement deels werd tenietgedaan door de daling van de opbrengsten buiten bundel en de daling van de interconnectieopbrengsten door het afgenomen sms-gebruik, en de impact van onze 'Choose Your Device'-programma's aangezien deze opbrengsten onder overige opbrengsten worden gerapporteerd.

### **BEDRIJFSDIENSTEN**

De onder bedrijfsdiensten gerapporteerde opbrengsten betreffen (i) de opbrengsten die worden gegenereerd op niet-coaxproducten, inclusief glasvezel- en geleasede DSL-lijnen, (ii) onze 'carrier'-diensten en (iii) de diensten met toegevoegde waarde zoals hostingdiensten en beheerde beveiligingsdiensten. Opbrengsten uit zakelijke klanten op alle coaxgerelateerde producten worden toegerekend aan een van de bovengenoemde opbrengstenregels en worden niet gerapporteerd binnen Telenet Business, onze B2B-afdeling. In de eerste zes maanden van 2016 genereerde Telenet Business €60,6 miljoen aan opbrengsten (KW2 2016: €29,8 miljoen), een 'rebased' stijging met 9% vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. De stijging van de opbrengsten uit bedrijfsdiensten was vooral te danken aan (i) de hogere opbrengsten uit mobiele carrierdiensten, (ii) de hogere beveiligingsgerelateerde opbrengsten en (iii) de hogere opbrengsten uit bedrijfsconnectiviteitsoplossingen.

### **OVERIGE**

De overige opbrengsten bestaan voornamelijk uit onder andere (i) interconnectieopbrengsten uit zowel vaste als mobiele telefonie, (ii) opbrengsten uit de verkoop van smartphones, inclusief de opbrengsten die worden gegenereerd door onze 'Choose Your Device'-programma's, (iii) vergoedingen voor de activering en installatie van producten en (iv) opbrengsten uit de verkoop van settopboxen. In de eerste zes maanden van 2016 bedroegen de overige opbrengsten €173,1 miljoen (KW2 2016: €98,9 miljoen), een 'rebased' stijging van 7% die te danken is aan de hogere opbrengsten uit de verkoop van losse smartphones in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, grotendeels als gevolg van de impact van onze 'Choose Your Device'-programma's die medio 2015 werden gelanceerd.

## **2.2 Bedrijfskosten**

In de eerste zes maanden van 2016 bedroegen de totale kosten €906,9 miljoen, of 46% meer dan de €620,6 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Als we de impact van de overname van BASE buiten beschouwing laten (i.e. rebased), stegen de totale kosten met 7% in de eerste zes maanden van 2016. In zowel H1 2016 als H1 2015 omvatten de totale kosten eenmalige baten van respectievelijk €6,0 miljoen en €7,6 miljoen in verband met respectievelijk de afwikkeling van onze Full MVNO-overeenkomst met Orange België en de afhandeling van een voorwaardelijke verplichting in verband met universele dienstverlening. Daarnaast lagen de integratiekosten in H1 2016 €5,2 miljoen hoger dan in dezelfde periode vorig jaar als gevolg van de overname van BASE. De totale bedrijfskosten kwamen overeen met ongeveer 77% van de bedrijfsopbrengsten in de eerste zes maanden van 2016. In de eerste zes maanden van 2016 kwam de kostprijs van geleverde diensten overeen met ongeveer 57% van de opbrengsten en kwamen de verkoop-, algemene en administratieve kosten overeen met ongeveer 20% van de totale opbrengsten.

In KW2 2016 bedroegen de totale kosten €487,0 miljoen, een stijging van 59% j-o-j als gevolg van de impact van de overname van BASE. Berekend op de 'rebased' basis stegen de totale kosten met 6%. In zowel KW2 2016 als KW2 2015 omvatten de totale kosten de eerder genoemde eenmalige baten van respectievelijk €6,0 miljoen en €7,6 miljoen.

**NETWERKEXPLOITATIEKOSTEN**

De netwerkexploitatiekosten bedroegen €64,9 miljoen in de eerste zes maanden van 2016 (KW2 2016: €37,4 miljoen), versus €34,0 miljoen in H1 2015 (91% j-o-j) en weerspiegelden vooral de impact van de overname van BASE. Berekend op de 'rebased' basis stegen de netwerkexploitatiekosten met 10% j-o-j als gevolg van het toegenomen onderhoud van netwerkkapitaal en de hogere elektriciteitskosten, wat deels te wijten was aan veranderingen in de lokale wetgeving.

**DIRECTE KOSTEN (PROGRAMMERING EN AUTEURSRECHTEN, INTERCONNECTIE EN ANDERE)**

De directe kosten omvatten alle directe kosten zoals (i) interconnectiekosten, (ii) kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones en (iii) programmering en auteursrechten. In H1 2016 bedroegen de directe kosten €291,8 miljoen (KW2 2016: €154,9 miljoen), een stijging van 41% j-o-j die vooral het gevolg was van de overname van BASE. Berekend op de 'rebased' basis stegen de directe kosten in de eerste zes maanden van 2016 met 2%, inclusief het eerder genoemde eenmalig voordeel van €6,0 miljoen in verband met de afwikkeling van onze Full MVNO-overeenkomst met Orange België in KW2 2016. Als we deze positieve impact buiten beschouwing laten, was de stijging van de directe kosten hoger geweest als gevolg van de hogere contentgerelateerde kosten (in verband met onze 'connected entertainment'-strategie) en de hogere kosten in verband met de verkoop van smartphones tijdens het kwartaal, gedeeltelijk gecompenseerd door aanzienlijk lagere kosten in verband met gesubsidieerde smartphones in vergelijking met H1 2015.

**PERSONEELSGERELATEERDE KOSTEN**

De personeelsgerelateerde kosten stegen met €37,0 miljoen tot €124,1 miljoen in H1 2016 (KW2 2016: €67,3 miljoen) en weerspiegelden de overname van BASE, het effect van de verplichte loonindexering sinds begin 2016 en de bescheiden groei van ons gecombineerde personeelsbestand.

**VERKOOP- EN MARKETINGKOSTEN**

In de eerste zes maanden van 2016 bedroegen de verkoop- en marketingkosten €47,4 miljoen (KW2 2016: €23,8 miljoen), in vergelijking met €31,0 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Berekend op de 'rebased' basis stegen de verkoop- en marketingkosten met €4,5 miljoen j-o-j als gevolg van onze campagne 'Vollenbak Voordelen', de nieuwste marketingcampagnes voor mobiele telefonie bij BASE en timingverschillen in sommige van onze campagnes in vergelijking met vorig jaar.

**UITBESTEDE ARBEIDSDIENSTEN EN PROFESSIONELE DIENSTEN**

In de eerste zes maanden van 2016 bedroegen de kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten €26,0 miljoen (KW2 2016: €12,9 miljoen), versus €17,5 miljoen in H1 2015. Berekend op de 'rebased' basis stegen de kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten met €6,3 miljoen j-o-j, inclusief onder andere €5,2 miljoen hogere kosten in verband met de integratie van BASE.

**OVERIGE INDIRECTE KOSTEN**

De overige indirecte kosten bedroegen €71,9 miljoen in de eerste zes maanden van 2016 (KW2 2016: €39,4 miljoen), een stijging van 79% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar als gevolg van de overname van BASE. Bovendien omvatten de overige indirecte kosten voor de eerste zes maanden van 2016 een eenmalig voordeel van €7,6 miljoen uit de afhandeling van een voorwaardelijke verplichting in verband met universele dienstverlening. Exclusief deze impact waren de overige indirecte kosten, berekend op de 'rebased' basis, min of meer stabiel ten opzichte van de eerste zes maanden van 2015. In H1 2016 kwamen de overige indirecte kosten overeen met ongeveer 6% van de totale opbrengsten.

**AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN, INCLUSIEF WINSTEN OP DE VERKOOP VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA EN OVERIGE IMMATERIËLE VASTE ACTIVA**

De afschrijvingen en waardeverminderingen, inclusief winsten op de verkoop van materiële vaste activa en overige immateriële vaste activa, bedroegen in de eerste zes maanden van 2016 €269,9 miljoen (KW2 2016: 142,4 miljoen) en weerspiegelden voornamelijk de impact van de overname van BASE en de hogere afschrijvingskosten in verband met settopboxen en IT.

## 2.3 Adjusted EBITDA en bedrijfswinst

In de eerste zes maanden van 2016 realiseerden we een Adjusted EBITDA van €552,5 miljoen, of 15% meer dan de €481,4 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De Adjusted EBITDA in de eerste zes maanden van 2016 omvatte de effecten van BASE sinds 11 februari 2016, zoals hierboven vermeld. Als we deze impact buiten beschouwing laten, kwam de 'rebased' Adjusted EBITDA-groei uit op 2% in H1 2016. De Adjusted EBITDA in zowel H1 2016 als H1 2015 omvatte eenmalige baten ten bedrage van respectievelijk €6,0 miljoen en €7,6 miljoen, zoals hierboven vermeld. Onze Adjusted EBITDA-groei in H1 2016 werd ook geremd door €5,2 miljoen hogere kosten in verband met de integratie van BASE ten opzichte van H1 2015 en hogere commerciële kosten voor BASE in KW2 2016 om de nettoklantgroei van het aantal mobiele-telefonieabonnees met een postpaidabonnement te versnellen. Als we de impact van de eenmalige baten in beide perioden alsmede de eerder genoemde integratiekosten buiten beschouwing laten, zou de 'rebased' Adjusted EBITDA-groei hoger zijn geweest. In de eerste zes maanden van 2016 bedroeg de Adjusted EBITDA-marge 46,9%, versus 53,6% op gerapporteerde basis in de eerste zes maanden van 2015. Deze daling werd vooral veroorzaakt door het grotere aandeel van opbrengsten met een lagere marge uit mobiele telefonie (inclusief de bijdrage van BASE sinds de overname) en premiumcontent in onze totale mix en door de hogere kosten in verband met de integratie van BASE.

In KW2 2016 genereerden we een Adjusted EBITDA van €290,4 miljoen, wat 18% meer is dan de €246,4 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Als we de effecten van de overname van BASE buiten beschouwing laten, realiseerden we een 'rebased' Adjusted EBITDA-groei van 1%, die beïnvloed werd door integratiekosten in verband met de overname van BASE en de eerder genoemde eenmalige baten in zowel KW2 2016 als KW2 2015. Als we al deze effecten buiten beschouwing laten, was de groei van de Adjusted EBITDA hoger geweest. In KW2 2016 bedroeg de Adjusted EBITDA-marge 46,4%, versus 54,5% op gerapporteerde basis in KW2 2015. Conform onze vooruitzichten voor het volledige jaar 2016 verwachten we dat de 'rebased' groei van de Adjusted EBITDA in H2 2016 lager zal uitvallen dan de 2% in H1 2016 als gevolg van ongunstige regelgeving, de hevige concurrentie en de lagere totale groei van de bedrijfsopbrengsten.

**Tabel 1: Reconciliatie tussen Adjusted EBITDA en winst over de verslagperiode (niet geauditeerd)**

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de zes maanden afgesloten op		
	30 juni			30 juni		
	2016	2015	% Verschil	2016	2015	% Verschil
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>290,4</b>	<b>246,4</b>	<b>18 %</b>	<b>552,5</b>	<b>481,4</b>	<b>15 %</b>
Adjusted EBITDA-marge	46,4%	54,5%		46,9%	53,6%	
Vergoeding op basis van aandelen	(3,6)	(2,3)	57 %	(4,7)	(6,7)	(30)%
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(5,3)	(3,1)	71 %	(6,4)	(4,1)	56 %
Herstructureringsopbrengsten (kosten)	—	—	-%	0,2	0,5	(60)%
<b>EBITDA</b>	<b>281,5</b>	<b>241,0</b>	<b>17 %</b>	<b>541,6</b>	<b>471,1</b>	<b>15 %</b>
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(142,4)	(94,3)	51 %	(269,9)	(193)	40 %
<b>Resultaat uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>139,1</b>	<b>146,7</b>	<b>(5)%</b>	<b>271,7</b>	<b>278,1</b>	<b>(2)%</b>
Netto financiële kosten	(127,8)	(7,4)	N.M.	(246,7)	(78,6)	214 %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	0,3	(1,1)	N.M.	(1,9)	(2,2)	(14)%
Belastingen	(22,6)	(48,0)	(53)%	(42,7)	(73)	(42)%
<b>Winst (verlies) over de verslagperiode</b>	<b>(11,0)</b>	<b>90,2</b>	<b>N.M.</b>	<b>(19,6)</b>	<b>124,3</b>	<b>N.M.</b>

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

De bedrijfswinst bedroeg €271,7 miljoen in de eerste zes maanden van 2016 (KW2 2016: €139,1 miljoen), wat €6,4 miljoen, of 2%, minder was dan de €278,1 miljoen in dezelfde periode vorig jaar als gevolg van de stijging van de afschrijvings- en waardeverminderingkosten met 40%.

## 2.4 Nettoresultaat

### FINANCIËLE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

In de eerste zes maanden van 2016 bedroegen de nettofinancieringslasten in totaal €246,7 miljoen, tegenover €78,6 miljoen in de eerste zes maanden van 2015. In H1 2015 boekten we een niet-geldelijke winst van €40,0 miljoen op onze derivaten, maar in de eerste zes maanden van 2016 liepen we een niet-geldelijk verlies van €86,2 miljoen op. Daarnaast leden we ook een verlies van €16,9 miljoen bij vervroegde aflossing van schulden na de terugbetaling in juni 2016 van bepaalde Senior Secured Notes met vervaldag in 2021 voor een totaalbedrag van €700,0 miljoen. Onze nettorentelasten, wisselkoersverliezen en andere financieringslasten stegen met 20% van €119,5 miljoen in H1 2015 tot €143,9 miljoen in H1 2016 als gevolg van de impact van het hogere gemiddelde uitstaande schuldsaldo in vergelijking met H1 2015.

In KW2 2016 bedroegen de nettofinancieringslasten €127,8 miljoen, versus €7,4 miljoen in KW2 2015. In vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, toen we op onze derivaten een niet-geldelijke winst van €51,9 miljoen boekten, leden we in KW2 2016 een niet-geldelijk verlies van €26,9 miljoen. Bovendien werden onze nettofinancieringslasten in KW2 2016 beïnvloed door de eerder genoemde terugbetaling van onze Senior Secured Notes met vervaldag in februari 2021, wat leidde tot een verlies van €16,9 miljoen bij vervroegde aflossing van schulden.

### BELASTINGEN

In de eerste zes maanden van 2016 boekten we lasten uit hoofde van winstbelastingen ten bedrage van €42,7 miljoen (KW2 2016: €22,6 miljoen), versus lasten uit hoofde van winstbelastingen ten bedrage van €73,0 miljoen in de eerste zes maanden van 2015 - een daling van 42% j-o-j als gevolg van de lagere winst vóór belastingen in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

### NETTORESULTAAT

In de eerste zes maanden van 2016 boekten we een nettoverlies van €19,6 miljoen, vergeleken met een nettowinst van €124,3 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Het nettoresultaat werd beïnvloed door een nettoverlies van €86,2 miljoen op onze afgeleide financiële instrumenten en een verlies van €16,9 miljoen bij vervroegde aflossing van schulden versus een winst van €40,0 miljoen op onze derivaten in H1 2015. In KW2 2016 boekten we een nettoverlies van €11,0 miljoen, versus een nettowinst van €90,2 miljoen in KW2 2015, grotendeels als gevolg van dezelfde factoren als hierboven vermeld.

## 2.5 Kasstroom en liquide middelen

### NETTOKASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

In de eerste zes maanden van 2016 resulteerden onze operationele activiteiten in een nettokasstroom van €285,0 miljoen, versus €328,2 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. In vergelijking met H1 2015 daalde de nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten met 13% in H1 2016 als gevolg van een eenmalige kasuitstroom van €23,5 miljoen in KW1 2016 naar aanleiding van een gunstige contractherziening en de betaling van €18,7 miljoen aan reserveringsvergoedingen in verband met de overname van BASE in KW1 2016. Daarnaast werd de nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten in H1 2016 beïnvloed door (i) de negatieve trend in ons werkkapitaal als gevolg van de consolidatie van BASE, (ii) de stijging van de geldelijke rentelasten als gevolg van de toegenomen schuldenlast, en (iii) de stijging van de betaalde geldelijke belastingen met €14,4 miljoen ten opzichte van vorig jaar. In KW2 2016 realiseerden we een nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten van €240,0 miljoen, wat een duidelijke verbetering is in vergelijking met het voorgaande kwartaal omdat de nettokasstroom in KW2 2016 niet door de eerder genoemde factoren werd beïnvloed.

### NETTOKASSTROOM GEBRUIKT IN INVESTERINGSACTIVITEITEN

In de eerste zes maanden van 2016 bedroeg de nettokasstroom die werd gebruikt in investeringsactiviteiten €1.406,1 miljoen, tegenover €236,3 miljoen in H1 2015. De sterke jaar-op-jaar stijging van de nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten werd voornamelijk veroorzaakt door de op 11 februari 2016 afgeronde overname van BASE voor €1.180,6 miljoen na aftrek van verworven geldmiddelen. De nettokasstroom die werd gebruikt in investeringsactiviteiten omvatte geldelijke betalingen voor onze bedrijfsinvesteringen, inclusief een geldelijke betaling voor de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie die het tweede deel van het huidige seizoen 2015-2016 dekten. Zie Deel 2.7 - Bedrijfsinvesteringen voor gedetailleerde informatie over de onderliggende toe te rekenen bedrijfsinvesteringen.

### VRIJE KASSTROOM

In de eerste zes maanden van 2016 genereerden we een vrije kasstroom van €59,3 miljoen, tegenover €145,1 miljoen in H1 2015. In vergelijking met KW1 2016, toen onze vrije kasstroom negatief werd beïnvloed door (i) een eenmalige

kasuitstroom van €23,5 miljoen na een gunstige contractherziening, (ii) de betaling van €18,7 miljoen aan reserveringsvergoedingen in verband met de overname van BASE, en (iii) de negatieve trend in ons werkkapitaal na de overname van BASE, steeg onze vrije kasstroom in KW2 2016 aanzienlijk tot €128,4 miljoen dankzij de sterke groei van de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten.

#### **NETTOKASSTROOM UIT (GEBRUIKT IN) FINANCIERINGSACTIVITEITEN**

De nettokasstroom uit financieringsactiviteiten bedroeg €860,0 miljoen in de eerste zes maanden van 2016, in vergelijking met een nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten van €49,1 miljoen in H1 2015. De nettokasstroom uit financieringsactiviteiten in H1 2016 bestond voornamelijk uit de opname van een totaalbedrag van €1.217,0 miljoen uit bepaalde kredietfaciliteiten in februari 2016 in verband met de overname van BASE en de uitgifte van een nieuwe termijnlening van USD 850,0 miljoen in mei 2016. De netto-opbrengst uit deze nieuwe termijnlening werd in juni 2016 aangewend voor de terugbetaling van de €300,0 miljoen aan Senior Secured Fixed Rate Notes met vervaldag in februari 2021 en de €400,0 miljoen aan Senior Secured Floating Rate Notes met vervaldag in juni 2021. Naast de eerder genoemde terugbetaling van €700,0 miljoen aan schulden, betaalden we in KW2 2016 ook €297,0 miljoen aan uitstaande bedragen onder onze doorlopende kredietfaciliteiten terug vanuit onze cashoverschotten. Verder werd de nettokasstroom uit financieringsactiviteiten in H1 2016 beïnvloed door (i) de uitgave van €40,0 miljoen in het kader van het Aandeleninkoopprogramma van 2016, (ii) een eenmalige impact van €9,9 miljoen in verband met de call-premie voor de vrijwillige Senior Secured Notes terugbetaling en (iii) de betaling van €10,7 miljoen voor de vroegtijdige beëindiging van bepaalde afgeleide financiële contracten in verband met de €400,0 miljoen aan Senior Secured Floating Rate Notes die hierboven zijn vermeld. De rest van de nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten bestond hoofdzakelijk uit terugbetalingen van financiële leases en andere financiële betalingen.

In KW2 2016 bedroeg de nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten €319,0 miljoen, versus €19,6 miljoen in KW2 2015. Dit weerspiegelt onder meer (i) de uitgifte van een termijnlening van USD 850,0 miljoen in mei 2016, (ii) de daaropvolgende terugbetaling van de hiervoor genoemde Senior Secured Notes voor een totaalbedrag van €700,0 miljoen, inclusief de cash betaling van de hiervoor vermelde call-premie, (iii) de vrijwillige terugbetaling van €217,0 miljoen aan uitstaande bedragen onder onze doorlopende kredietfaciliteiten, (iv) de betaling van €20,0 miljoen in het kader van het Aandeleninkoopprogramma van 2016 en (v) de betaling van €10,7 miljoen voor de vroegtijdige beëindiging van bepaalde derivaten zoals hierboven vermeld. De rest van de nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten bestond hoofdzakelijk uit terugbetalingen van financiële leases en andere financiële betalingen.

## **2.6 Schuldprofiel, kassaldo en netto hefboomratio**

#### **SCHULDPROFIEL**

Op 30 juni 2016 bedroeg de totale schuld (inclusief toe te rekenen rente) €4.760,1 miljoen, waarvan (i) een hoofdsom van €2.924,6 miljoen verschuldigd is onder onze 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility, (ii) €120,0 miljoen uitstaat onder onze doorlopende kredietfaciliteiten in verband met bedragen die zijn opgenomen voor de financiering van de overname van BASE in februari 2016, en (iii) een hoofdsom van €1.230,0 miljoen verband houdt met de Senior Secured Notes die in 2022 tot en met 2027 vervallen. Op 30 juni 2016 omvatte onze totale schuld ook een bedrag van €31,1 miljoen voor het uitstaande deel van het mobiele 3G-spectrum, inclusief toe te rekenen rente. De rest vertegenwoordigt voornamelijk de verplichtingen uit hoofde van financiële leases in verband met de overname van Interkabel.

In februari 2016 namen we onder de 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility drie kredietfaciliteiten op ter financiering van de overname van BASE voor een totaalbedrag van €1.217,0 miljoen, inclusief (i) €800,0 miljoen onder Termijnlening AA met een looptijd tot 30 juni 2023 en een marge van 3,50% boven Euribor, (ii) €217,0 miljoen onder Doorlopende Kredietfaciliteit X met een looptijd tot 30 september 2020 en een marge van 2,75% boven Euribor, en (iii) €200,0 miljoen onder Doorlopende Kredietfaciliteit Z met een looptijd tot 30 juni 2018 en een marge van 2,25% boven Euribor.

In april en mei 2016 betaalden we respectievelijk €130,0 miljoen en €87,0 miljoen terug onder Doorlopende Kredietfaciliteit X, waarmee we de in februari 2016 opgenomen bedragen volledig terugbetaalden. In juni 2016 gingen we over tot de terugbetaling en opzegging van €80,0 miljoen onder Doorlopende Kredietfaciliteit Z, waardoor een uitstaand saldo van €120,0 miljoen overbleef. We zijn van plan onze overtollige geldmiddelen en kasequivalenten te gebruiken om de uitstaande bedragen onder onze doorlopende kredietfaciliteiten in de nabije toekomst terug te betalen.

In mei 2016 gaven we met succes een termijnlening van USD 850,0 miljoen uit ('Faciliteit AD') die vervalt op 30 juni 2024. Faciliteit AD draagt een interestvoet van 3,50% boven LIBOR (met een minimum van 75 basispunten) en werd uitgegeven aan 99,5% van de nominale waarde. We namen Termijnlening AD op 14 juni 2016 en gingen op dat moment verschillende



'cross-currency'-renteswaptransacties aan om zowel onze onderliggende wisselkoersblootstelling als de blootstelling aan de variabele rente af te dekken. Op 15 juni 2016 gebruikten we de netto-opbrengst van deze transacties om de volgende kredietfaciliteiten onder de bestaande Senior Credit Facility vervroegd af te lossen: (i) Faciliteit O, waarvan Telenet Finance III Luxembourg S.C.A. ('TFL III') de financier was, en (ii) Faciliteit P, waarvan Telenet Finance IV Luxembourg S.C.A. ('TFL IV') de financier was. TFL III en TFL IV wendden op hun beurt de opbrengst uit de vervroegde aflossing van Faciliteit O en Faciliteit P aan om de €300,0 miljoen aan Senior Secured Notes met vervaldag in 2021 respectievelijk de €400,0 miljoen aan Senior Secured Notes met vervaldag in 2021 af te lossen. Als gevolg daarvan hebben we vóór juni 2022 geen schulden die vervallen, met uitzondering van de kortlopende doorlopende kredietfaciliteiten die we vóór het einde van het jaar willen terugbetalen, zoals eerder vermeld.

## SCHULDOVERZICHT EN BETALINGSSCHEMA'S

De tabel hieronder geeft een overzicht van onze schuldinstrumenten en ons betalingsschema op 30 juni 2016.

Tabel	2:	Schuldoverzicht			per	30	juni	2016
		Totale faciliteit per	Opge- nomen bedrag	Beschik- baar bedrag	Vervaldag	Interestvoet	Interestbetaling verschuldigd	
		30 juni 2016						
		(in miljoen euro)						
<b>2015 Gewijzigde Senior Credit Facility</b>								
	Termijnlening W	474,1	474,1	—	30 juni 2022	Vlottend   3-maand EURIBOR (0% bodem) + 3,25%	Kwartaal (jan., april, juli en okt.)	
	Termijnlening Y	882,9	882,9	—	30 juni 2023	Vlottend   3-maand EURIBOR (0% bodem) + 3,50%	Kwartaal (jan., april, juli en okt.)	
	Termijnlening AA	800,0	800,0	—	30 juni 2023	Vlottend   3-maand EURIBOR (0% bodem) + 3,50%	Kwartaal (jan., april, juli en okt.)	
	Termijnlening AD	767,6	767,6	—	30 juni 2024	Vlottend   3-maand LIBOR (0,75% bodem) + 3,50%	Kwartaal (maart, juni, sep. en dec.)	
	Wentelkrediet (Faciliteit X)	381,0	—	381,0	30 september 2020	Vlottend   1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,75%	Niet van toepassing	
	Wentelkrediet (Faciliteit Z)	120,0	120,0	—	30 juni 2018	Vlottend   1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,25%	Wekelijks	
<b>Senior Secured Fixed Rate Notes</b>								
	€450 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2022	450,0	450,0	—	15 augustus 2022	Vast   6,25%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)	
	€250 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2024	250,0	250,0	—	15 augustus 2024	Vast   6,75%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)	
	€530 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2027	530,0	530,0	—	15 juli 2027	Vast   4,875%	Halfjaarlijks (jan. en juli)	
<b>Totaal nominaal bedrag</b>		<b>4.655,6</b>	<b>4.274,6</b>	<b>381,0</b>				

## KASSALDO EN BESCHIKBAARHEID VAN MIDDELEN

Op 30 juni 2016 hielden we €16,2 miljoen aan geldmiddelen en kasequivalenten aan, vergeleken met €277,3 miljoen op 31 december 2015. Om het tegenpartijrisico zoveel mogelijk te beperken, plaatsen we onze kasequivalenten bij Europese en Amerikaanse financiële instellingen met een hoge kredietwaardigheid. De sterke daling van ons kassaldo ten opzichte van 31 december 2015 werd voornamelijk veroorzaakt door de vrijwillige terugbetaling van uitstaande bedragen onder onze doorlopende kredietfaciliteiten voor een totaalbedrag van €297,0 miljoen, zoals hierboven vermeld. Daarnaast gebruikten we €137,6 miljoen aan nettogeldmiddelen voor de overname van BASE, met inbegrip van de afwikkeling in geldmiddelen van financieringsgerelateerde reserveringsvergoedingen en bijbehorende transactiekosten die voortvloeiden uit de uitgifte van bepaalde kredietfaciliteiten in april 2015, tenietgedaan door €141,3 miljoen aan verworven geldmiddelen. We betaalden ook €92,0 miljoen aan geldelijke belastingen over de eerste zes maanden van het jaar en gebruikten €40,0 miljoen aan nettogeldmiddelen voor inkopen van eigen aandelen in het kader van ons



Aandeleninkoopprogramma van 2016, terwijl we €23,5 miljoen betaalden aan een tegenpartij als gevolg van een contractherziening in 2015. Op 30 juni 2016 hadden we toegang tot €381,0 miljoen aan beschikbare toezeggingen onder de lopende Kredietfaciliteit X, mits de hieronder vermelde convenanten worden nageleefd.

### **NETTO HEFBOOMRATIO**

Per 30 juni 2016 resulteerden het uitstaande saldo van onze 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility en het uitstaande kassaldo in een nettohefboomratio (zijnde de verhouding tussen onze totale nettoschuld en de Geconsolideerde Geannualiseerde EBITDA) van 3,9x, tegenover 3,4x op 31 december 2015. De stijging van de nettohefboomratio ten opzichte van eind 2015 is voornamelijk toe te schrijven aan de overname van BASE in februari 2016, die grotendeels door middel van schuld werd gefinancierd. Onze huidige nettohefboomratio ligt ruim onder het convenant van 6,0x en de beschikbaarheidstest van 5,0x. We verwijzen naar voetnoot 17 op pagina 27 voor meer informatie over de definitie van onze nettohefboomratio.

## **2.7 Bedrijfsinvesteringen**

De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen bedroegen €303,5 miljoen in de eerste zes maanden van 2016, wat overeenkomt met ongeveer 26% van de bedrijfsopbrengsten, versus ongeveer 18% in de eerste zes maanden van 2015, en omvatten €34,9 miljoen aan toe te rekenen investeringsuitgaven voor BASE. De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen voor de eerste zes maanden van zowel 2016 als 2015 weerspiegelden de opname van de uitzendrechten voor de Jupiler Pro League voor het seizoen 2016-2017 respectievelijk 2015-2016. In H1 2016 weerspiegelden de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen eveneens de verlenging van de exclusieve uitzendrechten voor de Britse Premier League-wedstrijden voor de volgende drie seizoenen vanaf het seizoen 2016-2017. Overeenkomstig EU IFRS zijn deze uitzendrechten geactiveerd als immateriële vaste activa en worden ze pro rata afgeschreven naarmate de voetbalseizoenen vorderen. Zonder deze uitzendrechten kwamen de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen overeen met ongeveer 18% van de opbrengsten in de eerste zes maanden van 2016 en ongeveer 15% in dezelfde periode vorig jaar.

De settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen stegen met €12,4 miljoen van €3,2 miljoen in de eerste zes maanden van 2015 tot €15,6 miljoen in de eerste zes maanden van 2016 als gevolg van de onderliggende groei van het aantal abonnees voor premiumkabel-tv. In de eerste zes maanden van 2016 vertegenwoordigden de settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen ongeveer 8% van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, exclusief de voornoemde voetbaluitzendrechten.

In de eerste zes maanden van 2016 bedroegen de totale bedrijfsinvesteringen voor installaties bij de klant €36,8 miljoen, of circa 18% van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen exclusief de voornoemde voetbaluitzendrechten. De stijging van de bedrijfsinvesteringen voor installaties bij de klant met 25% j-o-j weerspiegelden de aanhoudende nettogroei van het aantal abonnees voor onze geavanceerde diensten (breedbandinternet, premiumkabeltelevisie en vaste telefonie) en omvatte hogere kosten in verband met onze proactieve klantbezoeken.

De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen voor de uitbreiding en upgrade van het netwerk bedroegen €82,1 miljoen in de eerste zes maanden van 2016 en vertegenwoordigden ongeveer 40% van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen exclusief de voornoemde voetbaluitzendrechten. De stijging van 74% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar weerspiegelden de effecten van de overname van BASE en was bovendien het gevolg van grotere investeringen in ons HFC-netwerk in het kader van 'De Grote Netwerf', ons netwerkinvesteringsprogramma met een looptijd van vijf jaar en een budget van €500,0 miljoen, en de incrementele uitgaven voor het netwerk van BASE na de overname.

De rest van de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen omvatte herstellingen en vervangingen van netwerkapparatuur, kosten voor de aankoop van sportcontent en terugkerende investeringen in ons IT-platform en onze IT-systemen. Deze stegen van €81,3 miljoen in de eerste zes maanden van 2015 tot €169,0 miljoen in de eerste zes maanden van 2016 als gevolg van de opname van de hiervoor genoemde voetbaluitzendrechten.

Dit impliceert dat ongeveer 66% van de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen in de eerste zes maanden van 2016 schaalbaar was en gerelateerd was aan de groei van het abonneebestand, exclusief de voornoemde voetbaluitzendrechten. We zullen er nauwlettend op blijven toezien dat onze bedrijfsinvesteringen de opbrengsten incrementeel doen stijgen.

De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen bedroegen in KW2 2016 €115,1 miljoen, versus €71,5 miljoen in KW2 2015, en weerspiegelden de overname van BASE op 11 februari 2016. Onze bedrijfsinvesteringen in KW2 2016 kwamen overeen

met ongeveer 18% van de opbrengsten, in vergelijking met ongeveer 17% in KW1 2016 (exclusief de eerder genoemde voetbaluitzendrechten). Als we de opname van de voetbaluitzendrechten buiten beschouwing laten, stegen de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen met 21% k-o-k als gevolg van de grotere netwerkgerelateerde investeringen, met inbegrip van gerichte upgrades van het mobiele netwerk van BASE.

## 3 Vooruitzichten en bijkomende informatie

### 3.1 Vooruitzichten

2016 wordt een cruciaal jaar in de geschiedenis van ons bedrijf: we moeten doorgaan met het stimuleren van de verdere groei en tegelijk de vlotte integratie van BASE verzekeren en de verdere basis leggen voor een gezonde winstgevende groei in de toekomst. Samen met de aankondiging van onze eerstekwartalcijfers en onze 'Capital Markets Day' eind april 2016 hebben we onze Visie 2020 toegelicht. In het kader van onze Visie 2020 streven we ernaar om de toonaangevende aanbieder van geconvergeerd "connected entertainment" en businessoplossingen in België te zijn.

Ons strategisch plan richt zich op vier pijlers.

- Ten eerste willen we naadloos geconvergeerd "connected entertainment" aanbieden aan al onze particuliere klanten, zowel thuis als onderweg via onze vaste, WiFi- en mobiele netwerken, waarbij we ernaar streven om een geweldige klantervaring te bieden.
- Ten tweede streven we naar een groter marktaandeel in de zakelijke markt met een duidelijke focus op alle segmenten, van kleine en middelgrote ondernemingen ("kmo's") tot kleine ondernemingen met maximaal 10 werknemers ("SoHo") en grote ondernemingen. Via een combinatie van betrouwbare supersnelle connectiviteitsoplossingen, diensten met toegevoegde waarde en een klantgerichte aanpak streven wij ernaar om het onbenutte potentieel van de B2B-markt te ontginnen.
- Ten derde blijven we investeren in ons toonaangevende HFC-netwerk om de spectrumbandbreedte op te trekken tot 1 GHz, waardoor downloadsnelheden van ten minste 1 Gbps mogelijk worden. Tegelijkertijd zullen we onze investeringen in het mobiel netwerk van BASE, inclusief een uitbreiding van het aantal verbindingpunten en een groter aantal glasvezelverbindingen, versnellen. Via ons geïntegreerde netwerk zullen we beter gepositioneerd zijn om de groeiopportunities in een convergerende wereld te grijpen.
- Ten vierde zullen we zorgen voor een soepele integratie van BASE, en het verheugt ons om vast te stellen dat we voorliggen op onze plannen. We plannen te investeren het mobiele netwerk van BASE om zo winstgevende groei veilig te stellen voor de toekomst. Daarom herbevestigen we totale integratiekosten van €300,0 miljoen (waarvan €250,0 miljoen aan netwerkgerelateerde investeringen) zoals aangekondigd eind april 2016 tijdens onze 'Capital Markets Day'. Hierdoor zullen we jaarlijkse geëxtrapoleerde synergieën bereiken van €220,0 miljoen tegen 2020, waarvan ongeveer 70% MVNO-gerelateerde synergieën zijn.

Ons strategisch plan vertaalt zich in een gezonde organische 'rebased' groei van de Adjusted EBITDA over de komende jaren, waarbij we streven naar een 5-7% groei over de periode 2015-2018. De 'rebased' groei van onze Adjusted EBITDA zal ondersteund worden door (i) de hogere bijdrage van onze vaste- en mobiele-connectiviteitsdiensten, (ii) onze aanhoudende focus op uitmuntend kostenbeheer en operationele leverage, en (iii) de eerder genoemde synergieën als gevolg van de BASE overname. Aangezien ongeveer 70% van de beoogde synergieën MVNO-gerelateerd is, zullen ze zich pas echt beginnen te manifesteren zodra de huidige MVNO-overeenkomst afgelopen is, waarna ze de groei van de Adjusted EBITDA zullen versnellen.

Dit jaar zal onze 'rebased' groei geïmpacteerd worden door (i) de consolidatie van de mobiele-telefonieoperaties van BASE, (ii) een toegenomen concurrentiële en regelgevende omgeving, en (iii) de kosten verbonden aan de BASE overname. Nu we over de eerste zes maanden van 2016 een 'rebased' groei van onze bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van respectievelijk 4% en 2% hebben gerealiseerd, herbevestigen we onze vooruitzichten voor het volledige jaar 2016 zoals gepresenteerd op 28 april 2016 en zoals weergegeven in onderstaande tabel.

**Tabel 3: Vooruitzichten boekjaar 2016**

Prognose boekjaar 2016	
Groei van de bedrijfsopbrengsten ('rebased')	Tot 2%
Groei van de Adjusted EBITDA ('rebased')	Stabiel
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, als % van de bedrijfsopbrengsten	Ongeveer 23% <sup>(1)</sup>
Vrije kasstroom	€175,0 - €200,0 miljoen <sup>(2)</sup>

(1) Exclusief de opname van de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie en de Britse Premier League.

(2) In de veronderstelling dat de verschuldigde belastingen op onze aangifte van 2015 pas begin 2017 zullen worden betaald.

## 3.2 Aandeelhoudersvergoeding

Voor 2016 keurde de Raad van Bestuur een aandeleninkoopprogramma van €50,0 miljoen goed (het "Aandeleninkoopprogramma 2016"), met ingang vanaf 15 februari 2016. Onder dit programma mag de Raad van Bestuur van tijd tot tijd eigen aandelen inkopen, met een maximum van 1.100.000 aandelen, voor een maximaal bedrag van €50,0 miljoen, binnen een periode van zes maanden. Deze inkopen van eigen aandelen zullen plaatsvinden onder de voorwaarden goedgekeurd door de buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering van de Vennootschap van 30 april 2014. Op 30 juni 2016 had de Vennootschap 912,415 eigen aandelen onder dit programma ingekocht voor een totaalbedrag van €40,0 miljoen.

De Raad van Bestuur blijft zich engageren om aantrekkelijke en duurzame aandeelhouderswaarde te bieden in lijn met de verhouding tussen onze totale nettoschuld en de Geconsolideerde Geannualiseerde EBITDA op lange termijn. Deze methode zorgt voor een optimale balans tussen groei, aandeelhoudersrendement en aantrekkelijke toegang tot de kapitaalmarkten. Telenet wil dit doel realiseren via potentiële waardeverhogende overnames en/of investeringen om het aandeelhoudersrendement en de toekomstige groei van het bedrijf te stimuleren, ondersteund door een sterke vrije kasstroom en een voortdurende optimalisatie van de financieringsstructuur.

## 3.3 Gebeurtenissen na balansdatum

Na 30 juni 2016 vonden er geen significante gebeurtenissen plaats die een aanpassing van of vermelding in de boekhoudkundige gegevens in dit persbericht zouden vereisen.

## 3.4 Procedure van de commissaris

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren - Reviseurs d'Entreprises CVBA, vertegenwoordigd door Filip De Bock, heeft bevestigd dat zijn nazicht, dat wezenlijk voltooid is, geen wezenlijke elementen heeft onthuld die een aanpassing vereisen van de in dit persbericht opgenomen verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële informatie per en voor de periode van zes maanden afgesloten op 30 juni 2016.

## 4 Telenet Group Holding NV – Geconsolideerde staat van bedrijfsactiviteiten

Voor de drie maanden afgesloten op	juni 2016	juni 2015	% Verschil
<b>Geleverde diensten</b>			
Aansluitbare huizen <sup>(13)</sup>	2.963.500	2.926.000	1 %
<b>Televisie</b>			
Basiskabeltelevisie <sup>(6)</sup>	308.900	369.900	(16) %
Premiumkabeltelevisie <sup>(7)</sup>	1.728.100	1.693.900	2 %
<b>Totaal kabeltelevisie</b>	<b>2.037.000</b>	<b>2.063.800</b>	<b>(1) %</b>
<b>Internet</b>			
Residentieel breedbandinternet	1.444.800	1.478.500	(2) %
Breedbandinternet aan bedrijven	141.900	64.900	119 %
<b>Totaal breedbandinternet <sup>(8)</sup></b>	<b>1.586.700</b>	<b>1.543.400</b>	<b>3 %</b>
<b>Vaste telefonie</b>			
Residentiële vaste telefonie	1.182.000	1.147.400	3 %
Vaste telefonie aan bedrijven	64.500	40.100	61 %
<b>Totaal vaste telefonie <sup>(9)</sup></b>	<b>1.246.500</b>	<b>1.187.500</b>	<b>5 %</b>
<b>Totaal geleverde diensten <sup>(14)</sup></b>	<b>4.870.200</b>	<b>4.794.700</b>	<b>2 %</b>
<b>Klantenverloop <sup>(15)</sup></b>			
Kabeltelevisie	7,0%	6,6%	
Breedbandinternet	6,9%	6,4%	
Vaste telefonie	7,7%	7,0%	
<b>Informatie over klantenrelaties</b>			
Triple play klanten	1.122.400	1.058.700	6 %
Totaal klantenrelaties <sup>(11)</sup>	2.161.300	2.181.400	(1) %
Diensten per klantenrelatie <sup>(11)</sup>	2,25	2,20	2 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) <sup>(11) (12)</sup>	53,4	50,6	6 %

In 2015 werden 85.000 en 44.700 klanten voor respectievelijk residentieel breedbandinternet en residentiële vaste telefonie geherclassificeerd naar breedbandinternet aan bedrijven en vaste telefonie aan bedrijven. We hebben deze herclassificatie niet toegepast op voorgaande kwartalen.

Voor de drie maanden afgesloten op	juni 2016	juni 2015	% Verschil
<b>Gegevens mobiele telefonie</b>			
<b>Mobiele telefonie</b>			
Postpaidabbonnement	2.025.800	953.700	112%
Prepaidkaarten	982.100	—	—%
<b>Totaal mobiele telefonie <sup>(10)</sup></b>	<b>3.007.900</b>	<b>953.700</b>	<b>215%</b>

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

## 5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit de EU IFRS verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële staten

### 5.1 EU IFRS verkorte geconsolideerde tussentijdse staat van het resultaat en het netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen (niet geauditeerd)

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de zes maanden afgesloten op		
	30 juni			30 juni		
	2016	2015	% verschil	2016	2015	% Verschil
<b>Winst over de verslagperiode</b>						
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>						
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>	<b>626,1</b>	<b>452,2</b>	<b>38 %</b>	<b>1.178,6</b>	<b>898,7</b>	<b>31 %</b>
<b>Bedrijfskosten</b>						
Kostprijs van geleverde diensten	(350,5)	(243,7)	44 %	(667,2)	(498,6)	34 %
<b>Brutowinst</b>	<b>275,6</b>	<b>208,5</b>	<b>32 %</b>	<b>511,4</b>	<b>400,1</b>	<b>28 %</b>
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(136,5)	(61,8)	121 %	(239,7)	(122,0)	96 %
<b>Resultaat uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>139,1</b>	<b>146,7</b>	<b>(5)%</b>	<b>271,7</b>	<b>278,1</b>	<b>(2)%</b>
Financiële opbrengsten	—	52,6	(100)%	0,3	40,9	(99)%
Netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten	—	0,7	(100)%	0,3	0,9	(67)%
Netto winst op derivaten	—	51,9	(100)%	—	40,0	(100)%
Financiële kosten	(127,8)	(60,0)	113 %	(247,0)	(119,5)	107 %
Netto interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten	(84,0)	(60,0)	40 %	(143,9)	(119,5)	20 %
Netto verlies op derivaten	(26,9)	—	—%	(86,2)	—	—%
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	(16,9)	—	—%	(16,9)	—	—%
Netto financiële kosten	(127,8)	(7,4)	N.M.	(246,7)	(78,6)	214 %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	0,3	(1,1)	(127)%	(1,9)	(2,2)	(14)%
<b>Winst vóór winstbelastingen</b>	<b>11,6</b>	<b>138,2</b>	<b>(92)%</b>	<b>23,1</b>	<b>197,3</b>	<b>(88)%</b>
Belastingen	(22,6)	(48,0)	(53)%	(42,7)	(73,0)	(42)%
<b>Winst (verlies) over de verslagperiode</b>	<b>(11,0)</b>	<b>90,2</b>	<b>N.M.</b>	<b>(19,6)</b>	<b>124,3</b>	<b>N.M.</b>
<b>Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen</b>						
Elementen die niet naar de geconsolideerde staat van het resultaat gerecycleerd zullen worden						
Herwaardering van verplichtingen / (tegoeden) uit te-bereiken-doel pensioenplannen	—	—	—%	—	—	—%
Uitgestelde belastingen	—	—	—%	—	—	—%
<b>Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—%</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—%</b>
<b>Totaalresultaat voor de periode</b>	<b>(11,0)</b>	<b>90,2</b>	<b>N.M.</b>	<b>(19,6)</b>	<b>124,3</b>	<b>N.M.</b>
<b>Winst (verlies) toe te rekenen aan:</b>	<b>(11,0)</b>	<b>90,2</b>	<b>N.M.</b>	<b>(19,6)</b> <sup>1</sup>	<b>124,3</b>	<b>N.M.</b>
Eigenaars van de Vennootschap	(11,0)	90,2	N.M.	(19,5)	124,3	N.M.
Minderheidsbelangen	—	—	—%	(0,1)	—	—%
<b>Totaalresultaat toe te rekenen aan:</b>	<b>(11,0)</b>	<b>90,2</b>	<b>N.M.</b>	<b>(19,6)</b>	<b>124,3</b>	<b>N.M.</b>
Eigenaars van de Vennootschap	(11,0)	90,2	N.M.	(19,5)	124,3	N.M.
Minderheidsbelangen	—	—	—%	(0,1)	—	—%

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)	Voor de drie maanden afgesloten op 30 juni			Voor de zes maanden afgesloten op 30 juni		
	2016	2015	% verschil	2016	2015	% Verschil
	<b>Gew. gem. uitstaande aandelen</b>	115.948.265	116.442.320		116.184.949	116.593.880
Gewone winst (verlies) per aandeel	(0,09)	0,77		(0,17)	1,07	
Verwaterde winst (verlies) per aandeel	(0,09)	0,77		(0,17)	1,06	
<b>Bedrijfsopbrengsten per type</b>						
Opbrengsten uit abonnementen:						
Televisie	142,8	137,6	4 %	284,0	274,9	3 %
Breedbandinternet	142,2	135,4	5 %	282,2	270,6	4 %
Vaste telefonie	61,6	56,2	10 %	121,3	112,5	8 %
<b>Opbrengsten uit kabelgerelateerde abonnementen</b>	<b>346,6</b>	<b>329,2</b>	<b>5 %</b>	<b>687,5</b>	<b>658,0</b>	<b>4 %</b>
Mobiele telefonie	150,8	51,0	196 %	257,4	98,9	160 %
<b>Totaal opbrengsten uit abonnementen</b>	<b>497,4</b>	<b>380,2</b>	<b>31 %</b>	<b>944,9</b>	<b>756,9</b>	<b>25 %</b>
Bedrijfsdiensten	29,8	30,0	(1) %	60,6	58,4	4 %
Overige	98,9	42,0	135 %	173,1	83,4	108 %
<b>Totaal bedrijfsopbrengsten</b>	<b>626,1</b>	<b>452,2</b>	<b>38 %</b>	<b>1.178,6</b>	<b>898,7</b>	<b>31 %</b>
<b>Bedrijfskosten per type</b>						
Netwerkexploitatiekosten	(37,4)	(17,0)	120 %	(64,9)	(34,0)	91 %
Directe kosten (programming en auteursrechten, interconnectie en andere)	(154,9)	(101,0)	53 %	(291,8)	(207,5)	41 %
Personeelsgerelateerde kosten	(67,3)	(43,6)	54 %	(124,1)	(87,1)	42 %
Verkoop- en marketingkosten	(23,8)	(17,5)	36 %	(47,4)	(31,0)	53 %
Uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten	(12,9)	(9,8)	32 %	(26,0)	(17,5)	49 %
Overige indirecte kosten	(39,4)	(16,9)	133 %	(71,9)	(40,2)	79 %
Herstructureringsopbrengsten (kosten)	—	—	—%	0,2	0,5	(60) %
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(5,3)	(3,1)	71 %	(6,4)	(4,1)	56 %
Op aandelen gebaseerde vergoedingen	(3,6)	(2,3)	57 %	(4,7)	(6,7)	(30) %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op materiële vaste activa	(92,6)	(66,6)	39 %	(173,2)	(134,0)	29 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële vaste activa	(39,5)	(17,6)	124 %	(71,7)	(34,7)	107 %
Afschrijving op uitzendrechten	(10,8)	(10,2)	6 %	(25,9)	(24,8)	4 %
Winst op verkoop van materiële vaste activa en overige immateriële activa	0,5	0,1	400 %	0,9	0,5	80 %
<b>Totaal bedrijfskosten</b>	<b>(487,0)</b>	<b>(305,5)</b>	<b>59 %</b>	<b>(906,9)</b>	<b>(620,6)</b>	<b>46 %</b>

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)



## 5.2 EU IFRS verkort geconsolideerd tussentijds kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de zes maanden afgesloten op		
	30 juni			30 juni		
	2016	2015	% Verschil	2016	2015	% Verschil
<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>						
Winst (verlies) over de verslagperiode	(11,0)	90,2	N.M.	(19,6)	124,3	N.M.
Afschrijvingen, waardeverminderingen en herstructureringskosten	142,4	94,3	51 %	269,9	192,5	40 %
Veranderingen in werkkapitaal en overige niet-kasitems	2,9	(4,1)	N.M.	(38,0)	33,0	N.M.
Belastingen	22,6	48,0	(53)%	42,7	73,0	(42) %
Netto interestkosten, valutaverliezen en overige financiële kosten	84,0	59,3	42 %	143,6	118,6	21 %
Netto verlies op afgeleide financiële instrumenten	26,9	(51,9)	(152)%	86,2	(40,0)	N.M.
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	16,9	—	—%	16,9	—	—%
Betaalde interesten en betalingen voor derivaten	(39,7)	(44,5)	(11)%	(124,7)	(95,6)	30 %
Betaalde winstbelastingen	(5,0)	—	—%	(92,0)	(77,6)	19 %
<b>Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>240,0</b>	<b>191,3</b>	<b>25 %</b>	<b>285,0</b>	<b>328,2</b>	<b>(13) %</b>
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>						
Verwerving van materiële vaste activa	(53,4)	(48,8)	9 %	(121,2)	(117,1)	4 %
Verwerving van immateriële vaste activa	(59,7)	(20,2)	196 %	(105,2)	(61,3)	72 %
Verwerving van overige investeringen	(1,8)	—	—%	(1,8)	—	—%
Verwerving van en leningen aan geassocieerde deelnemingen	(0,5)	(0,6)	(17)%	(0,5)	(59,8)	(99) %
Verwerving van een dochtervennootschap, netto van verworven geldmiddelen	—	—	—%	(1.180,6)	—	—%
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	0,6	0,8	(25)%	3,2	1,9	68 %
Verwerving van uitzendrechten voor doorverkoop	(0,1)	—	—%	(0,2)	—	—%
Opbrengsten uit de verkoop van uitzendrechten voor doorverkoop	0,1	—	—%	0,2	—	—%
<b>Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten</b>	<b>(114,8)</b>	<b>(68,8)</b>	<b>67 %</b>	<b>(1.406,1)</b>	<b>(236,3)</b>	<b>495 %</b>
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>						
Aflossing van leningen en overige financieringsverplichtingen	(997,0)	—	—%	(997,0)	—	—%
Ontvangsten uit opname van leningen en overige financieringsverplichtingen	739,6	—	—%	1.956,6	—	—%
Inkoop eigen aandelen	(20,0)	(15,0)	33 %	(40,0)	(40,0)	— %
Verkoop eigen aandelen	—	1,5	(100)%	—	1,5	(100) %
Betalingen voor vervroegde beëindiging van derivaten	(10,7)	—	—%	(10,7)	—	—%
Betaling voor vervroegde beëindiging van leningen en overige financieringsverplichtingen	(9,9)	—	—%	(9,9)	—	—%
Betaling voor schuldtoeslagkosten	(13,8)	—	—%	(27,8)	—	—%
Overige (incl. financiële leaseverplichtingen)	(7,2)	(6,1)	18 %	(11,2)	(10,6)	6 %
<b>Nettokasstroom uit (gebruikt in) financieringsactiviteiten</b>	<b>(319,0)</b>	<b>(19,6)</b>	<b>N.M.</b>	<b>860,0</b>	<b>(49,1)</b>	<b>N.M.</b>
<b>Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten</b>						
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de verslagperiode	210,0	129,0	63 %	277,3	189,1	47 %
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het einde van de verslagperiode	16,2	231,9	(93)%	16,2	231,9	(93) %
<b>Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>(193,8)</b>	<b>102,9</b>	<b>N.M.</b>	<b>(261,1)</b>	<b>42,8</b>	<b>N.M.</b>

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de zes maanden afgesloten op		
	30 juni			30 juni		
	2016	2015	% Verschil	2016	2015	% Verschil
<b>Vrije kasstroom</b>						
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	240,0	191,3	25%	285,0	328,2	(13)%
Geldelijke kosten betreffende overnames of desinvesteringen	5,6	1,8	N.M.	8,5	1,9	347 %
Verwerving van materiële vaste activa	(53,4)	(48,8)	9%	(121,2)	(117,1)	4 %
Verwerving van immateriële vaste activa	(59,7)	(20,2)	196%	(105,2)	(61,3)	72 %
Kapitaalaflossingen op leaseverplichtingen (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases)	(0,5)	(0,4)	25%	(0,9)	(0,9)	— %
Kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname	(3,6)	(3,2)	13%	(6,9)	(5,7)	21 %
<b>Vrije kasstroom</b>	<b>128,4</b>	<b>120,5</b>	<b>7%</b>	<b>59,3</b>	<b>145,1</b>	<b>(59)%</b>

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

### 5.3 EU IFRS verkorte geconsolideerde balans (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	30 juni 2016	31 december 2015	% Verschil
<b>ACTIVA</b>			
<b>Vaste activa:</b>			
Materiële vaste activa	1.991,6	1.411,9	579,7
Goodwill	1.558,0	1.241,8	316,2
Overige immateriële vaste activa	771,2	241,1	530,1
Uitgestelde belastingvorderingen	141,8	108,5	33,3
Deelnemingen in en leningen aan geassocieerde deelnemingen	56,4	57,7	(1,3)
Overige investeringen	1,8	—	1,8
Derivaten	0,9	7,6	(6,7)
Handelsvorderingen	6,2	4,7	1,5
Overige activa	11,7	13,2	(1,5)
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>4.539,6</b>	<b>3.086,5</b>	<b>1.453,1</b>
<b>Vlottende activa:</b>			
Voorraden	23,6	19,3	4,3
Handelsvorderingen	205,6	145,9	59,7
Overige vlottende activa	129,2	68,6	60,6
Geldmiddelen en kasequivalenten	16,2	277,3	(261,1)
Derivaten	6,6	0,9	5,7
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>381,2</b>	<b>512,0</b>	<b>(130,8)</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>4.920,8</b>	<b>3.598,5</b>	<b>1.322,3</b>
<b>EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>			
<b>Eigen vermogen:</b>			
Geplaatst kapitaal	12,8	12,8	—
Uitgiftepremies en overige reserves	965,4	1.001,3	(35,9)
Overgedragen verlies	(2.244,4)	(2.224,9)	(19,5)
Herwaarderings	(9,3)	(9,3)	—
<b>Totaal eigen vermogen, toe te rekenen aan eigenaars van de Vennootschap</b>	<b>(1.275,5)</b>	<b>(1.220,1)</b>	<b>(55,4)</b>
Minderheidsbelangen	16,5	16,7	(0,2)
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>(1.259,0)</b>	<b>(1.203,4)</b>	<b>(55,6)</b>
<b>Langlopende verplichtingen:</b>			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	4.543,1	3.683,3	859,8
Derivaten	124,4	57,8	66,6
Over te dragen opbrengsten	1,3	0,6	0,7
Uitgestelde belastingverplichtingen	185,8	124,5	61,3
Overige schulden	110,3	59,1	51,2
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>4.964,9</b>	<b>3.925,3</b>	<b>1.039,6</b>
<b>Kortlopende verplichtingen:</b>			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	217,0	110,6	106,4
Handelsschulden	182,7	133,5	49,2
Toe te rekenen kosten en overige kortlopende verplichtingen	507,0	350,2	156,8
Over te dragen opbrengsten	104,3	73,6	30,7
Derivaten	10,9	6,2	4,7
Kortlopende belastingenschuld	193,0	202,5	(9,5)
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>1.214,9</b>	<b>876,6</b>	<b>338,3</b>
<b>Totaal verplichtingen</b>	<b>6.179,8</b>	<b>4.801,9</b>	<b>1.377,9</b>
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>	<b>4.920,8</b>	<b>3.598,5</b>	<b>1.322,3</b>

- (1) Om de **'rebased'** groeicijfers te berekenen op een vergelijkbare basis voor de drie en zes maanden afgesloten op 30 juni 2016 hebben we onze historische bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA voor de drie en zes maanden afgesloten op 30 juni 2015 aangepast door de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van BASE voor de overname op te nemen in onze herziene bedragen voor de drie en zes maanden afgesloten op 30 juni 2015 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA deel uitmaken van onze resultaten voor de drie en zes maanden afgesloten op 30 juni 2016 (BASE wordt volledig geconsolideerd sinds 11 februari 2016). Wij hebben geen aanpassingen gedaan aan de periodes voor de overname om niet-recurrente elementen te elimineren of om retroactief aanpassingen aan schattingen te doen die kunnen geïmplementeerd worden na de overname. Aangezien we de overgenomen activiteiten noch bezaten, noch controleerden gedurende de periodes voor de overname kan er geen garantie worden gegeven dat (i) we alle noodzakelijke aanpassingen hebben geïdentificeerd om de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze entiteiten voor te stellen op een manier die vergelijkbaar is met de overeenstemmende bedragen na de overname die zijn opgenomen in onze historische resultaten of dat (ii) de financiële staten voor de overname waarop we ons gebaseerd hebben geen niet-gedetectede fouten zouden bevatten. Daarnaast zijn 'rebased' groeicijfers niet noodzakelijk indicatief voor de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA die we zouden gerealiseerd hebben indien deze transacties zich hadden voorgedaan op de datum die we gebruikt hebben voor de berekening van 'rebased' groei of de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA voor de toekomst. De 'rebased' groeicijfers worden hier getoond om toe te laten de groeivoeten op een vergelijkbare basis te kunnen inschatten, en worden niet voorgesteld als een maatstaf van onze pro forma financiële prestaties.
- (2) Bij contractuele verbintenissen in het kader van het **"Choose Your Device" programma**, met aparte contracten voor mobiele telefoontoestellen en de eigenlijke dienstverlening ('airtime'), erkent Telenet de volledige verkoopprijs van het mobiele telefoontoestel als 'Overige' opbrengsten met een levering, ongeacht of de verkoopprijs voorafgaand werd ontvangen of door middel van gespreide betalingen. De opbrengsten uit de eigenlijke dienstverlening worden erkend als opbrengsten uit mobiele telefonie en gespreid over de contractuele termijn van het contract. Voor de lancering van het "Choose Your Device" programma in juli 2015 werden mobiele telefoontoestellen doorgaans ter beschikking gesteld van klanten op een gesubsidieerde basis. Daardoor werd enkel het gedeelte dat geldelijk werd ontvangen op het moment van de verkoop erkend als opbrengsten, waarbij de maandelijkse bedragen voor zowel het telefoontoestel alsook de eigenlijke dienstverlening erkend werden als opbrengsten uit mobiele telefonie gedurende de duurtijd van het contract. De kosten voor mobiele telefoontoestellen onder het "Choose Your Device" programma worden geheel ten laste genomen van het totaalresultaat bij de eigenlijke verkoop.
- (3) **EBITDA** wordt gedefinieerd als winst vóór netto financiële kosten, het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen. **Adjusted EBITDA** wordt gedefinieerd als EBITDA exclusief vergoedingen op basis van aandelen en herstructureringslasten, en exclusief operationele kosten of opbrengsten betreffende succesvolle of onsuccesvolle overnames of desinvesteringen. Operationele kosten of opbrengsten betreffende overnames of desinvesteringen omvatten (i) winst en verliezen op de verkoop van activa met lange levensduur, (ii) due diligence, juridische, advies- en andere kosten aan derden betreffende de inspanningen van de Vennootschap om een controlebelang in ondernemingen te verwerven of te verkopen, en (iii) overige overnamegerelateerde elementen waaronder winsten en verliezen op de schikking van een voorwaardelijke vergoeding. Adjusted EBITDA is een bijkomende parameter gebruikt door het management om het onderliggende resultaat van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter. Een vergelijking tussen deze parameter en de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter is terug te vinden in Tabel 1 op pagina 12.
- (4) De **toe te rekenen bedrijfsinvesteringen** worden omschreven als toevoegingen aan terreinen, uitrusting en immateriële vaste activa, inclusief toevoegingen van financiële leases en overige financieringsovereenkomsten, zoals op basis van het toe te rekenen bedrag geboekt in de geconsolideerde balans van de Vennootschap.
- (5) **Vrije kasstroom** wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten plus (i) de geldelijke betalingen aan derden betreffende succesvolle of niet-succesvolle overnames en desinvesteringen en (ii) kosten gefinancierd door een derde partij, minus (i) de verwerving van materiële vaste activa en de verwerving van immateriële vaste activa van de continue activiteiten van de Vennootschap, (ii) kapitaalaflossingen op verplichtingen uit hoofde van leverancierskrediet, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases als die werden erkend als gevolg van overnames), en (iv) kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Vrije kasstroom is een bijkomende parameter gebruikt door het management om de schuldaflossings- en financieringscapaciteit van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter.
- (6) Een **abonnee op basiskabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een analoog of digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets videodienst ontvangt zonder abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Encryptietechnologie omvat smart-cards en andere geïntegreerde of virtuele technologieën die Telenet gebruikt om zijn verbeterd dienstenaanbod te leveren. Telenet telt opbrengstgenererende eenheden op basis van het aantal panden. Een abonnee met meerdere aansluitingen in één pand wordt dus als één opbrengstgenererende eenheid geteld. Een abonnee met twee huizen die voor elk van die huizen een abonnement op Telenets kabeltelevisiedienst heeft, wordt als twee opbrengstgenererende eenheden geteld.
- (7) Een **abonnee op premiumkabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets kabeltelevisiedienst ontvangt op basis van een abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Abonnees voor premiumkabeltelevisie worden geteld op basis van het aantal panden. Zo wordt een abonnee met één of meer settopboxen die Telenets videodienst in één gebouw ontvangt over het algemeen geteld als één abonnee. Een abonnee op premiumkabeltelevisie wordt niet geteld als een abonnee op basisvideo. Naarmate Telenets klanten overstappen van basiskabeltelevisiediensten naar premiumkabel-televisie rapporteert Telenet een afname van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie die gelijk is aan de toename van het aantal abonnees voor premiumkabeltelevisie.
- (8) Een **internetabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die internetdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk.

- (9) Een **vaste-telefonieabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die spraakdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk. Vaste-telefonieabonnees omvatten geen mobiele-telefonieabonnees.
- (10) Het **aantal mobiele-telefonieabonnees** vertegenwoordigt het aantal actieve SIM-kaarten die in gebruik zijn, niet het aantal geleverde diensten. Als bijvoorbeeld een mobiele-telefonieabonnee zowel een data- als spraakplan voor een smartphone heeft, wordt die persoon beschouwd als één mobiele-telefonieabonnee. Een abonnee met een spraak- en dataplan voor een smartphone en een dataplan voor een laptop (via een dongle) wordt echter als twee mobiele-telefonieabonnees geteld. Klanten die geen terugkerende maandelijkse vergoeding betalen, worden na 90 dagen inactiviteit niet langer opgenomen in het aantal mobiele-telefonieabonnees.
- (11) **Klantenrelaties** zijn klanten die ten minste één van Telenets video-, internet- of vaste-telefoniediensten ontvangen en die Telenet telt als opbrengstgenererende eenheden, ongeacht op welke of op hoeveel diensten ze geabonneerd zijn. Klantenrelaties worden over het algemeen geteld op basis van het aantal panden. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon over het algemeen als twee klantenrelaties geteld. Mobieletelefoonklanten worden niet geteld als klantrelaties.
- (12) **ARPU** verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst per klantenrelatie en wordt berekend door de gemiddelde maandelijkse opbrengsten uit abonnementen (exclusief opbrengsten uit mobiele telefonie, bedrijfsdiensten ("B2B"), interconnectie, transport- en distributievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van mobiele handsets en installatievergoedingen) voor de aangeduide periode te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en aan het einde van de betreffende periode.
- (13) **Aansluitbare huizen** zijn woningen, wooneenheden in een gebouw met meerdere wooneenheden of eenheden in een commercieel gebouw die op het Gecombineerde Netwerk kunnen worden aangesloten zonder de distributiecentrale materieel uit te breiden. Het aantal aansluitbare huizen is gebaseerd op censusgegevens die kunnen veranderen op basis van herzieningen van die gegevens of op basis van nieuwe censusresultaten.
- (14) Een **opbrengstgenererende eenheid** is een individuele abonnee op basiskabeltelevisie, een individuele abonnee op premiumkabeltelevisie, een individuele internetabonnee of een individuele vaste telefonieabonnee. Een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw kan één of meer opbrengstgenererende eenheden omvatten. Als bijvoorbeeld een residentiële abonnee geabonneerd is op Telenets premiumkabel-televisiedienst, vaste-telefoniedienst en breedbandinternetdienst, vertegenwoordigt die klant drie opbrengstgenererende eenheden. Het totale aantal opbrengstgenererende eenheden is de som van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie, premiumkabeltelevisie, internet en vaste telefonie. Het aantal opbrengstgenererende eenheden wordt over het algemeen geteld op basis van het aantal panden, zodat een bepaald pand voor een bepaalde dienst niet als meer dan één opbrengst-genererende eenheid wordt geteld. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon daarentegen als twee opbrengst-genererende eenheden geteld. Elke kabel-, internet- of vaste-telefoniedienst in een productbundel wordt geteld als een afzonderlijke opbrengstgenererende eenheid, ongeacht de aard van een eventuele bundelkorting of promotie. Nietbetalende abonnees worden als abonnees geteld tijdens de periode gedurende welke ze bij wijze van promotie een gratis dienst ontvangen. Sommige van deze abonnees haken na die gratis periode af. Diensten die langdurig kosteloos worden aangeboden (bijv. aan VIP's of werknemers) worden over het algemeen niet als opbrengstgenererende eenheden geteld. Abonnementen op mobiele-telefoniediensten worden niet opgenomen in het extern gerapporteerde aantal opbrengstgenererende eenheden.
- (15) Het **klantverloop** vertegenwoordigt de snelheid waarmee klanten hun abonnementen beëindigen. Het jaarlijks voortschrijdend gemiddelde wordt berekend door het aantal beëindigingen in de voorgaande 12 maanden te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties. Bij de berekening van het klantverloop wordt een beëindiging geacht te hebben plaatsgevonden indien de klant geen enkele dienst meer van Telenet ontvangt en Telenets apparatuur dient terug te geven. Een gedeeltelijke overschakeling naar een lager product, wat meestal wordt toegepast om klanten aan te moedigen een openstaande factuur te betalen en te voorkomen dat alle diensten worden afgekoppeld, wordt bij de berekeningen van het klantverloop niet als een beëindiging beschouwd. Klanten die binnen Telenets kabelgebied verhuizen en klanten die overschakelen naar hogere of lagere diensten worden bij de berekening van het klantverloop evenmin als beëindigingen beschouwd.
- (16) De **ARPU per mobiele-telefonieabonnee**, exclusief interconnectieopbrengsten, verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst uit mobiele telefonie per gemiddelde actieve gebruiker en wordt berekend door de gemiddelde opbrengsten uit mobiele telefonie (met uitzondering van activatievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van gsm's en smartphones en aanmaningskosten) voor een bepaalde periode te delen met gemiddelde van het totale aantal actieve mobiele-telefonieabonnees aan het begin en aan het einde van bepaalde periode. Voor de berekening van de ARPU per mobiele-telefonieabonnee, met inbegrip van interconnectieopbrengsten, verhoogt de teller uit de hierboven toegelichte berekening met het bedrag aan mobiele interconnectie-opbrengsten over die periode.
- (17) De **netto hefboomratio** wordt berekend volgens de definitie in de 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility, door de totale nettoschuld, uitgezonderd (a) achtergestelde aandeelhoudersleningen, (b) geactiveerde elementen van de schulden onder de cliëntèle- en annuïteitenvergoedingen, (c) en alle andere financiële leases die op of voor 1 augustus 2007 werden aangegaan, en (d) alle schuld onder de netwerklease afgesloten met de zuivere intercommunales tot een maximum totaalbedrag van €195,0 miljoen, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen.

**Investor & Analyst Conference Call** – Telenet zal op 28 juli 2016 om 15:00 uur MET een conference call houden voor institutionele beleggers en analisten. De webcastkoppelingen vindt u op <http://investors.telenet.be>

#### Contactgegevens

Investor Relations:	Rob Goyens	<a href="mailto:rob.goyens@telenetgroup.be">rob.goyens@telenetgroup.be</a>	Telefoon: +32 15 333 054
	Thomas Deschepper	<a href="mailto:thomas.deschepper@telenetgroup.be">thomas.deschepper@telenetgroup.be</a>	Telefoon: +32 15 366 645
Press & Media Relations:	Stefan Coenjaerts	<a href="mailto:stefan.coenjaerts@telenetgroup.be">stefan.coenjaerts@telenetgroup.be</a>	Telefoon: +32 15 335 006

**Over Telenet** – Telenet is een toonaangevende aanbieder van media- en telecommunicatiediensten. Zijn activiteiten bestaan uit het aanbieden van kabel-tv, breedbandinternet, vaste telefonie en mobiele telefonie, hoofdzakelijk aan particuliere klanten in Vlaanderen en Brussel. Daarnaast biedt Telenet onder de merknaam Telenet Business diensten aan zakelijke klanten in heel België. Telenet is genoteerd op Euronext Brussel onder het symbool TNET en maakt deel uit van de BEL20-beursindex.

**Meer informatie** – Meer informatie over Telenet en zijn producten vindt u op de website <http://www.telenet.be>. Nadere informatie over de operationele en financiële gegevens in dit document kan worden gedownload in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers. Het geconsolideerde jaarverslag van 2015 en de niet-geauditeerde geconsolideerde tussentijdse financiële staten en presentaties in verband met de financiële resultaten over de zes maanden afgesloten op 30 juni 2016 zijn beschikbaar in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers (<http://investors.telenet.be>).

**Safe Harbor Statement van de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995** – Verschillende verklaringen in dit document zijn "forward-looking statements" (toekomstgerichte verklaringen) zoals die term is gedefinieerd in de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Deze toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot onze financiële en operationele vooruitzichten, onze groeiverwachtingen, strategie, product-, netwerk- en technologielanceringen, en de verwachte impact van de overname van BASE op onze gecombineerde activiteiten en financiële prestaties zijn te herkennen aan het gebruik van woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "is voornemens", "plant", "zal", "verwacht", "schat", "raamt", "positie", "strategie", en soortgelijke uitdrukkingen, en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat onze werkelijke resultaten, prestaties, verwezenlijkingen of sectorresultaten wezenlijk verschillen van die welke in deze toekomstgerichte verklaringen expliciet of impliciet worden verwacht, geraamd, voorspeld, geschat of gebudgetteerd. Deze factoren zijn onder meer: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; mogelijke ongunstige ontwikkelingen op het gebied van de concurrentie, economie of regelgeving; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende liquiditeit te genereren voor de aflossing van onze schulden; rente- en wisselkoersschommelingen; de impact van nieuwe zakelijke opportuniteiten die aanzienlijke voorafgaande investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden en om onze globale marktpenetratie te vergroten; ons vermogen om met andere bedrijven in de communicatie- en contentdistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om een back-up te ontwikkelen en te onderhouden van onze kritieke systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste vergunningen of goedkeuringen van de overheid, en het financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier, tegen een redelijke kostprijs en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben of een doeltreffend antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wet- of regelgeving, ons vermogen om waardetoevoegende investeringen te maken, en ons vermogen om de uitkeringen aan de aandeelhouders in de toekomst aan te houden of op te trekken. We verbinden ons er niet toe om de toekomstgerichte verklaringen in dit document te actualiseren teneinde de werkelijke resultaten, wijzigingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden te weerspiegelen.

**Financiële informatie** – De geconsolideerde jaarrekening van Telenet Group Holding per en voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2015 werd opgesteld in overeenstemming met EU IFRS, tenzij anders vermeld, en kan vanaf 25 maart 2016 op de website van de Vennootschap worden geraadpleegd. Het halfjaarrapport van de Vennootschap voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2016 kan vanaf 3 augustus 2016 worden geraadpleegd op de website van de Vennootschap.

**Niet-GAAP-maatstaven** – "Adjusted EBITDA" en "Vrije kasstroom" zijn niet-GAAP-maatstaven zoals bedoeld in Regulation G van de Amerikaanse Securities and Exchange Commission. Voor aanverwante definities en aansluitingen verwijzen we naar het deel Investor Relations op de website van Liberty Global plc (<http://www.libertyglobal.com/>). Liberty Global plc is de controlerende aandeelhouder van de Vennootschap.

Dit document werd vrijgegeven op 28 juli 2016 om 7:00 uur MET.